

ชื่อโครงการ : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ผ่านการจัดการชุมชนโดยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนและการตลาด ตามแนวพระราชดำริ พื้นที่ตำบลเทพเสด็จ
อ.ดอยสะเก็ด เชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวภูษณิศ เทชเถกิง¹
นายสินธุ์ สโลบล²
นางสาวภัทริกา มณีพันธุ์¹
นายทัตพงศ์ อวีโรธนานนท์¹

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภท : งบเร่งด่วน ประจำปี 2555 1,947,242 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย : 1 สิงหาคม 2555 ถึง 30 กันยายน 2556

บทคัดย่อ

ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งที่สามารถพัฒนาขึ้นมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ น่าสนใจ รวมถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างถูกต้องโดยชุมชน พร้อมทั้งชุมชนสามารถได้ประโยชน์อย่างสูงสุดตามแนวพระราชดำริ งานวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาและประเมินทรัพยากรทางการท่องเที่ยว วิเคราะห์พื้นที่โดยใช้แนวคิดช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการ(ROS) ความสามารถของชาวบ้านในการจัดการชุมชนเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน โดยวิธีการจัดการชุมชน ศึกษาการสร้างผู้ประกอบการ ศึกษาการพัฒนาด้านการตลาดท่องเที่ยวและสร้างความเข้มแข็งทางการเงินแก่ชุมชน โดยวิธีการบริหารการเงิน วิจัยแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณนำมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายในตำบลเทพเสด็จ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นถึงความเป็นปาดงดิบและแหล่งธรรมชาติที่สมบูรณ์ ที่สามารถนำมาส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ได้ นอกจากนี้รูปแบบการท่องเที่ยวยังได้ถูกนำเสนอ งานวิจัยนี้ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการจัดการการอนุรักษ์ธรรมชาติของชาวบ้านและมีการเลือกกลุ่มผู้นำชุมชนโดยชุมชนเอง แต่อย่างไรก็ตามความสามารถในการประกอบการ ต้องมีการเพิ่มความเข้มแข็งในด้านการเป็นผู้ประกอบการ การประกอบการในเชิงบริหารธุรกิจ เช่นด้านการเป็นผู้ประกอบการจัดการ การผลิต การตลาดและการบริหารการเงิน อย่างต่อเนื่อง สำหรับด้านการตลาดได้นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ 3 เส้นทาง พร้อมทั้งกำหนดปัจจัยสู่ความสำเร็จโดยใช้การสร้าง ความแตกต่างในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการผจญภัย โดยจะใช้กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการเป็นกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยว ส่วนด้านการเงิน

¹ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

² วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

ผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่มีการวางแผนการปฏิบัติงานไว้ล่วงหน้า และหากมีปัญหาการขาดเงินสดในการดำเนินธุรกิจจะทำการกู้เงินจากสถาบันการเงิน อีกทั้งยังมีการบันทึกรายรับ/รายจ่าย แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการควรมีการออมเงินเพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน และมีการพยากรณ์และการวางแผนธุรกิจในระยะยาว

คำสำคัญ : การจัดการชุมชน อนุรักษ์ธรรมชาติ การท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการ การตลาด การบริหารการเงิน

Project Title: The Development of Local Entrepreneur and Tourism By
Community in Ampure Thepsadaj, Chiangmai, Thailand

Researcher: Pusanisa Thechatakerng¹
Sint Salobol²
Pattarika Maneepun¹
Thatphong Awirothananon¹

Project Fund : amount 1,947,242 THB บาท

Project period : August 1, 2012 – September 30, 2013

Abstract

Tepsadej District can be developed as a new tourist destination in Chiang Mai as well as properly natural conservation by community. In addition, this natural resource can be advantaged for community. This research aims to assess tourism resource; Recreation Opportunity Spectrum : (ROS) analysis; local people's competency in natural conservation through community management; new entrepreneur creation; Tourism marketing management; and Financial management for community. PAR, Survey, Qualitative and Quantitative research were used to collected data through target group in Tepsadej district. The results show that Tepsadej has Abundant natural resources that can be developed as a tourist destination, and tourism types are offered. Moreover, the competencies of local people in natural conservation are quite high through community management. . However, entrepreneurs's competencies in businesses need to be improved. For marketing development, this research is offered 3 tourism routes with key success factors in differentiation creation for eco-tourism and adventure type. IMC strategy will be implemented to drive tourism activities. For the part of financial management, most of entrepreneurs have future planed and if problem in lack of cash have been found in running businesses, entrepreneurs will be loaned from financial institutes. Entrepreneurs, however, should be saved money in case of

¹ Faculty of Business Administration, Maejo University, Chiang Mai, Thailand 50290

² School of Administrative Studies, Maejo University, Chiang Mai, Thailand 50290

emergency use and should be planned for long term businesses and financial prediction.

Keyword: Community management, Natural conservation, Tourism, Entrepreneur, Marketing, Financial management