

ชื่อโครงการ : โครงการการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด
จังหวัด เชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวภัทริกา มณีพันธ์¹
นางสวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตริรัตน์²

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภท: งบเร่งด่วน ประจำปี 2555 จำนวนเงิน 516,604 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย: 1 สิงหาคม 2555 ถึง 30 กันยายน 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาศักยภาพของชาวบ้านในการจัดการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน และพัฒนาระบบสื่อความหมายและการตลาดท่องเที่ยวโดยเน้นการมีส่วนร่วมให้บุคลากรในชุมชนได้พัฒนาศักยภาพพร้อมทั้งเส้นทางท่องเที่ยวใหม่เชิงอนุรักษ์ในตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษา พบว่า ผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถของชุมชนด้านการตลาดการท่องเที่ยวพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีความน่าสนใจอยู่ในระดับปานกลางด้านราคา พบว่าขีดความสามารถอยู่ในระดับปานกลางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าขีดความสามารถอยู่ในระดับปานกลางด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าขีดความสามารถอยู่ในระดับปานกลางด้านกระบวนการให้บริการ พบว่าขีดความสามารถของกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับน้อย

การรายงานผลการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตลาดและการให้บริการการท่องเที่ยว ทำให้ได้แนวทางในการพัฒนาระบบสื่อความหมายของชุมชน ซึ่งชุมชนมีความเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสื่อความหมายในรูปแบบที่เน้นการพัฒนาคนในชุมชนไปสู่การเป็นนักสื่อความหมายมากกว่าการพัฒนาป้ายสื่อความหมาย โดยชุมชนเสนอให้จัดทำเฉพาะป้ายบอกทางเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและมุ่งเน้นการพัฒนาระบบสื่อความหมายโดยใช้คนเป็นนักสื่อความหมาย ชุมชนได้เสนอให้มีการฝึกนักสื่อความหมายในการนำชมสถานที่ต่างๆ และถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติที่มีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งสำหรับเส้นทางท่องเที่ยวแห่งใหม่ ผลการศึกษาได้แหล่งท่องเที่ยวใหม่ จำนวน 3 เส้นทาง ซึ่งประกอบด้วย 1) เส้นทางภูลังกา 2) น้ำตกแม่ว่อง 3) วัดปางไฮ

คำสำคัญ : เส้นทางท่องเที่ยว, ระบบสื่อความหมาย, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, แผนที่สีเขียว

¹ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

² คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

Project Title: The Development of Local Entrepreneur and Tourism By
Community in Tepsadej, Doisaked District, Chiangmai

Researcher: Pattarika Maneephan¹³
Savichaya Supa-udomlerk Trirat²⁴

Project Fund : amount 516,604 THB

Project period : August, 1 2012 to September, 30 2013

Abstract

This research aims to study the potential of local people to manage tourism marketing community and to development of communicating system and tourism marketing, with emphasis on the personnel involved in community development and conservation in the new tourist in Doi Saket district, Chiang Mai.

The analysis results show that the capacity of the community tourism marketing that product is more attractive and in terms of price levels that capacity is moderate. The distribution and promotion capacities are in the moderate level. The service process is at a low level capacity.

A survey of attitudes about marketing and tourism services leads to develop a way for the development of a communicating system. The community has an opinion on the development of a communicating model that should focus on the development of the community and the development of effective signs/labels. The community offers a unique signs to facilitate tourists and focuses on the development of meaningful signs/labels. Community proposes to train people as tour guide in various locations about the story of resources those are relevant to local life and culture. For the new tour route, the study find three new attractive tourism routes, including 1) the Phu Lanka 2) Mae Wong 3) Wat Pang Hai.

Keyword: Travel Route, Interpretation System, Community-Based Tourism, Green Map

¹ Faculty of Business, Maejo University, Chiang Mai, Thailand 50290

² School of Tourism Development, Maejo University, Chiang Mai, Thailand 50290