

# การพัฒนาโปรแกรมแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ฐานข้อมูลของอาหารท้องถิ่นสู่การเป็นเมือง สร้างสรรค์ด้านอาหารของจังหวัดภูเก็ต

ณรงค์ สมพงษ์

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ณัฐพล รำไพ

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ดร.วารุณี วารัญญานนท์

สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาโปรแกรมแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ฐานข้อมูลของอาหารท้องถิ่นสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของจังหวัดภูเก็ต” มีการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) วิเคราะห์และจัดการข้อมูลสารสนเทศในการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นเมือง Creative City ด้านอาหารของจังหวัดภูเก็ต (2) ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ฐานข้อมูลของอาหารท้องถิ่นสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของจังหวัดภูเก็ตและ (3) ทดลองและประเมินผลการใช้งานโปรแกรมแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ฐานข้อมูลของอาหารท้องถิ่นสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของจังหวัดภูเก็ต โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยและอยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 240 คน เจ้าของกิจการร้านอาหารท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ตจำนวน 63 คน และผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการด้านอาหารและการท่องเที่ยว จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย (1) แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการในการสำรวจที่มาและเส้นทางอาหารท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต (2) แบบสำรวจสภาพแวดล้อมร้านอาหารท้องถิ่น(3)แบบสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นในการสำรวจเพื่อสำรวจและออกแบบเส้นทาง (4) แบบแสดงความคิดเห็นด้านการวิเคราะห์ลักษณะเด่นของเส้นทางอาหารท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ที่มีความสัมพันธ์กับจุดสำคัญและประเพณีและวัฒนธรรม (5) สื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ซึ่งประกอบด้วยเว็บไซต์แอปพลิเคชัน วิดีทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ (6) แบบประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ (7) แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยว และ (8) แบบสะท้อนความคิดเห็นจากการจัดประชาสัมพันธ์

ผลการศึกษาได้ดังนี้ (1) ผลการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า อยู่ในระดับดีมาก (2) ผลการประเมินผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยวมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด คือในเรื่องประโยชน์การนำไปใช้ของเนื้อหา

คำสำคัญ : แอปพลิเคชันและเว็บไซต์; อาหารท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต; เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร

# **Development of Applications and Website Databased of Local Food for Creative City of Gastronomy in Phuket Province.**

Narong Sompong, Ph.D

Department of Educational Technology, Kasetsart University

Nattaphon Rampai, Ph.D

Department of Educational Technology, Kasetsart University

Warunee Varany ofnon, Ph.D.

Office of Food Research and Development Institute ,

Kasetsart University

## **Abstract**

The objectives of this research were to: (1) analyze and manage information in the image communication for the creative city in local food of Phuket Province, (2) design and development of an application program and Website database of Phuket local food to the creative city, and (3) testing and evaluation for media using. The collecting data was done from the samples of 240 tourists,. The research instruments composed of: (1) in-depth interview of the experts and academic persons in surveying and design the food tourism routes in terms of 6 local food zones, (2) the survey form in local food restaurants' environment, (3) the basic information survey form, (4) the questionnaire for experts in analyzing of the Phuket local food dominants on the tourism routes in relation with the tourist places, and culture in Phuket, (5) Public relation media for Phuket local food which were application program and Website database, video and printing materials, (6) evaluation form for experts, (7) a questionnaire for the tourists toward media using on the routes, and (8) the reflection form in public hearing meeting from the stake holders.

The results showed that the quality of public relation media in 6 local food zones from the expert's evaluation was in very good level and the public relation media on the 6 zones were very high suitability, especially on the media using for Phuket creative city.

Keyword : Application and Website ; Phuket local food; Creative city of Gastronomy .