

## บทคัดย่อ

แผนงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงศักยภาพและการบริหารจัดการเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาวัดร้างจำนวนมากในตัวเมืองเชียงใหม่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ยั่งยืน อีกทั้งสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวเพิ่มและพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ แผนงานเรื่อง การศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ด้วยวัดร้าง กรณีศึกษาเมืองเก่าเชียงใหม่ จึงประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการ ได้แก่

โครงการย่อยที่1 การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของวัดร้างในเมืองเก่าเชียงใหม่ พบพื้นที่วัดร้างจำนวน74วัด พบวัดร้างที่เหลือหลักฐาน46วัด เป็นวัดที่ตั้งอยู่ในขอบเขตศึกษาของงานวิจัยนี้31วัด ทำการคัดเลือกจำนวน 10 วัด เรียงลำดับตามวัดที่มีศักยภาพพร้อมพัฒนาทางกายภาพเป็น3กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มที่1 เป็นแหล่งท่องเที่ยวনার่องได้ทันที ไม่จำเป็นต้องพัฒนา ได้แก่ วัดอินทิล วัดปันสาท วัดแสนต่าห้อย และวัดธาตุดกลาง กลุ่มที่2 พัฒนาบางส่วนก่อน ได้แก่ วัดหนองหล่ม วัดป่าตาล วัดป่าอ้อย วัดเชียงของ กลุ่มที่3 ต้องพัฒนามาก ได้แก่ วัดเลาเสียงและวัดป่าแดงหลวง มีแผนพัฒนาระยะ 5 ปี โดยกลุ่มที่1ถูกเลือกเพื่อทำการออกแบบพัฒนาทางกายภาพอย่างเต็มที่

โครงการย่อยที่2 การศึกษาแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยววัดร้างในเมืองเก่าเชียงใหม่ ปัจจุบันการเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟนกลายเป็นอุปกรณ์พื้นฐานที่มีส่วนในการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอย่างไม่เคยมีมาก่อน แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวและการเชื่อมต่อในยุค Big Data เป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ 10วัดร้างที่ถูกเลือกจากโครงการย่อยที่1 ถูกจัดลำดับค่าคะแนนอีกครั้งเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยวัดอินทิล, วัดเชียงของ, วัดป่าแดง, และวัดปันสาท เป็นวัดที่มีค่าคะแนนสูงสุด โดยวัดนาร่องทั้ง 10 วัด มีแผนระยะ 5 ปีเพื่อการบริหารจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัย ในรูปแบบพื้นที่สาธารณะสีเขียวและศูนย์สื่อความหมายสู่ความยั่งยืน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากโครงการย่อยที่1และ2 พบว่า ผลรวมค่าคะแนนสูงสุดได้แก่ วัดอินทิล, วัดปันสาท, วัดแสนต่าห้อย, วัดเชียงของ, วัดธาตุดกลาง, วัดป่าแดง, วัดหนองหล่ม,วัดป่าตาล, วัดเลาเสียง, และ วัดป่าอ้อย ดังนั้นจึงเลือกวัดอินทิล, วัดปันสาท, วัดแสนต่าห้อย, และวัดธาตุดกลาง เพื่อเป็นตัวอย่งการพัฒนาอย่างเต็มที่

**คำสำคัญ** วัดร้างเชียงใหม่, การท่องเที่ยวเมืองเก่า, การอนุรักษ์เมืองเก่า, การท่องเที่ยวโบราณสถาน ประเภทศาสนาสถาน, แอปพลิเคชันการท่องเที่ยว, แพลตฟอร์มการท่องเที่ยว

## Abstract

Objectives of the research are study potential and management for sustainable tourism abandoned monasteries in the old town Chiang Mai. Increasing of tourism income and stakeholders' quality of life is systematic goal. A research "A tourism development guidelines for abandoned monasteries: a case study city walled area of Chiang Mai" is included 2 researches as follow;

1st research is "A study of potential tourism for abandoned monasteries: a case study city-walled area of Chiang Mai", the project found 74 monasteries are on sites and 46 monasteries are still remained. There are 31 monasteries are situated in the research area and 10 monasteries are selected to be 3 groups as Group 1: no need space development, they are Wat Inthakhin, Wat Pan Sat, Wat Saen Ta Hoi, Wat That Klang; Group 2: need some spaces development, they are Wat Nong Lom, Wat Pah Tan, Wat Pah Oy, Wat Chiang Khong; and Group 3: need most spaces development, they are Wat Lao Siang, Wat Pah Daeng Luang to become new tourist destinations. As a result, five-year management plan is prepared and the Group 1 is selected to design full of physical developments.

2<sup>nd</sup> research is "A study of tourism management for abandoned Monasteries: a case study city-walled area of Chiang Mai". Today online database accessibility via smart phone is a basic individual device and partly decision making for tourism. Online tourist platform is now available on the Big Data. As a result, 10 selected abandoned monasteries are rescored on management criteria that Wat Inthakhin, Wat Chiang Khong, Wat Pah Daeng, and Wat Pan Sat are the 4 highest scores. All are designated 5 years planning to accomplish tourism management as green public space and sustainable interpretation center.

In conclusion, the data analysis from the 1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> research found that highest score summery are Wat Inthakhin, Wat Pan Sat, Wat Saen Ta Hoi, Wat Chiang Khong, Wat That Klang, Wat Pah Daeng Luang, Wat Nong Lom, Wat Pah Tan, Wat Lao Siang, and Wat Pah Oy. As a result, Wat Inthakhin, Wat Pan Sat, Wat Saen Ta Hoi, and Wat That Klang are selected to be full development examples.

Keywords Abandoned monasteries Chiang Mai, Old town conservation, Sacred monument tourism, Tourist application, Tourism platform