

## บทคัดย่อ

โครงการย่อยที่2 การศึกษาแนวทางบริหารจัดการการท่องเที่ยววัดร้างในเมืองเก่าเชียงใหม่ คือ การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาบริหารจัดการวัดร้างในเมืองเชียงใหม่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่เป็นที่รู้จัก พัฒนาการสื่อความหมาย (Interpretation) และการใช้ข้อมูลบนสื่อออนไลน์แบบ “แพลตฟอร์ม” (Platform) ที่ครบวงจรผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน ในพื้นที่ศึกษาตามประกาศเขตพื้นที่เมืองเก่าเชียงใหม่ พ.ศ.2553 คณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งอยู่ในเขตกำแพงเมืองและ 11 ตำบลโดยรอบ ประกอบด้วยวัดร้างที่ปรากฏหลักฐานจำนวน 31วัด ในพื้นที่ตำบลช้างคลาน, ช้างเผือก, ช้างม่วย, หายยา, ศรีภูมิ, สุเทพ, หนองหอย, พระสิงห์, ป่าแดด, ฟ้าฮ่อม, และวัดเกต

การดำเนินการวิจัยทำการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการคัดเลือกวัดร้างเพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวนำร่องจำนวน10วัด เรียงลำดับตามวัดที่มีศักยภาพพร้อมพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ วัดอินทขิล วัดป็นสาท วัดแสนตอห้อย วัดธาตูกกลาง วัดหนองหล่ม วัดป่าตาล วัดป่าอ้อย วัดเชียงของ วัดเลาเสียง และวัดป่าแดงหลวง ตามลำดับ วัดร้างนำร่องทั้ง10มีแผนระยะ5ปีเพื่อการบริหารจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัย ในรูปแบบพื้นที่สาธารณะสีเขียวและศูนย์สื่อความหมายสู่ความยั่งยืน 4วัดจากกลุ่มที่มีศักยภาพสูงสุดถูกเสนอแนวทางบริหารจัดการที่ดำเนินการได้ทันที บูรณาการทั้งในสถานที่จริงและภาคธุรกิจท่องเที่ยวตลอดโครงข่ายเส้นทางหลัก-รองที่เชื่อมโยงทั้งวัดร้างและวัดยอดนิยมเดิมเข้าด้วยกัน

ผลจากการศึกษาวิจัย ทำให้ทราบแนวทางบริหารจัดการการท่องเที่ยววัดร้างในเมืองเก่าเชียงใหม่ที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมเดิม ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้ข้อมูลบนสื่อออนไลน์แบบ “แพลตฟอร์ม” (Platform) ที่เชื่อมโยงแบบO to O (Online to Offline) มีการพัฒนาการสื่อความหมาย (Interpretation) ที่มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจเฉพาะแบบ SoLoMo(Social, Local, Mobile)ที่นิยมใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟนนำทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง สร้างการรีวิวและแบ่งปัน(Review & share)ประสบการณ์อย่างเป็นพลวัตรต่อไปเป็นวงกว้าง สร้างโอกาสการท่องเที่ยววัดร้างในเมืองเก่าเชียงใหม่ให้เป็นไปได้

คำสำคัญ แอปพลิเคชันการท่องเที่ยว, แพลตฟอร์มการท่องเที่ยว, การสื่อความหมาย

## Abstract

The second research project, *A study of tourism management for abandoned monasteries: a case study of walled-city areas of Chiang Mai Province*, aims to figure out the possibility in enhancing abandoned monasteries to become tourist destinations, relating to existing attractions which are already well-known, with interpretation and online platform via mobile phones. The study areas were based on the old town zone, specified in 2010 by the Committee of Conservation and Development of Rattanakosin and Old Towns, Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning. 31 temples are found in the the city walls and 11 sub districts, which are Chang Khlan Sub-district, Chang Phuak Sub-district, Chang Moi Sub-district, Hai Ya Sub-district, Sri Phum Sub-district, Suthep Sub-district, Nong Hoi Sub-district, Phra Sing Sub-district, Pa Dad Sub-district, Fa Ham Sub-district, and Wat Ket Sub-district.

Qualitative research was done, by selecting ten abandoned monasteries which were potential to be tourist destinations, consisting of Wat Inthakhin, Wat Pan Sat, Wat Saen Ta Hoi, Wat That Klang, Wat Nong Lom, Wat Pah Tan, Wat Pah Oy, Wat Chiang Khong, Wat Lao Siang, and Wat Pah Daeng Luang respectively. Five-year management plans were prepared to enhance these ten monasteries as destinations, with green space and interpretation center for sustainability. Four monasteries are potential enough and are ready for management, which can be integrated with business sections. In addition, routes and sub-routes can connect popular monasteries and abandoned monasteries.

It was found that tourism management plan for abandoned monasteries can relate to existing popular destinations. Online platform connecting O to O (Online to Offline), along with interpretation, should focus on SoLoMo (Social, Local, Mobile) group, as they use smart phones as tourism tools, with reviews and shares of their tourist experiences. This can create more opportunities for abandoned monasteries in old town areas of Chiang Mai Province.

Keywords Tourist application, Tourism platform, Interpretation