

ชื่อเรื่อง	การพัฒนากลยุทธ์ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
ผู้วิจัย	ดร.ฉัตรชนก จรัสวิญญู และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์จิรา พยัคฆ์เพศ
คำสำคัญ	อัญมณีและเครื่องประดับ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษากลยุทธ์และกระบวนการทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ 2) เพื่อพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และ 3) เพื่อถ่ายทอดกลยุทธ์ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้กับผู้ประกอบการในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณผสมผสานกัน ผลการวิจัยพบว่า 1) การปรับตัวเพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำธุรกิจ เป็นความท้าทายที่สำคัญของผู้ประกอบการรายย่อยในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการได้ 2) ความเชื่อมั่นเป็นคุณค่าที่มีความสำคัญที่สุดภายในโซ่อุปทานของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และในมุมมองของผู้บริโภค คุณค่าของสินค้าจะสะท้อนผ่านคุณภาพของสินค้า และรสนิยม/ความพึงพอใจ และความคุ้มค่าของสินค้า และ 3) ฟังก์ชันการใช้งานบนเว็บแอปพลิเคชัน จำนวน 24 ฟังก์ชัน และโมบายแอปพลิเคชัน สามารถสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์และกระบวนการของดิจิทัลแพลตฟอร์มได้

Title Development of Digital Platform Strategy for Gem and Jewelry
Author Chutchonook Charutwinyo (DBA.) and Asst. Prof. Janjira Payakpate (Ph.D.)
Key words Gem and Jewelry, Digital Platform

Abstract

The objective of this research is to study effective business strategies and processes in the digital platform for the gem and jewelry business, to develop the digital platform for the gem and jewelry business, and to transfer the digital platform for the gem and jewelry business in Mae Sot District, Tak Province. By using combined quality research and quantitative research, the results of the research revealed that the adaptation for using information technology in business is a major challenge for small entrepreneurs in the gem and jewelry business and the digital platform for gems and jewelry businesses is a solution to help entrepreneurs, the confidence is the most important value in the gem and jewelry supply chain while the value of the product will be reflected through the value which depend on quality and taste/satisfaction, and 24 web-application functions and mobile-applications can support the strategy and process of the implemented platform.