

บทคัดย่อภาษาไทย

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต โดยเฉพาะในกลุ่มผ้าไหมซึ่งมีมูลค่าสูงเพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการผลิตแบบของเสียเหลือศูนย์ พัฒนาโครงสร้างสีผ้าทอและลายผ้าจากการย้อมสีธรรมชาติ นอกจากนี้ มีการศึกษาการเลือกใช้สีเคมีที่มีความปลอดภัยและส่งเสริมการตลาดด้วย มุลไหมและลูกหม่อนซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตไหมถูกใช้สำหรับการย้อมเส้นด้ายไหมเส้นด้ายไหมที่ย้อมด้วยมุลไหมมีสีน้ำตาลอมเหลือง ส่วนสีของเส้นด้ายไหมจากการย้อมด้วยลูกหม่อนมีสีน้ำตาลแดง สำหรับเศษไหมนั้น นำมาแปรรูปให้เป็นผงที่มีขนาดอนุภาคต่ำกว่า 100 ไมโครเมตรและนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการเตรียมหน้ากากอนามัยต่อไป มีการพัฒนาโครงสร้างสีและลายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากวัสดุในท้องถิ่นโดยเจดสีบนเส้นด้ายเปลี่ยนตามชนิดของวัสดุที่ใช้ในการย้อมและสารช่วยย้อม สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางกลุ่มที่มีการใช้สีสังเคราะห์ ควรทราบถึงสีสังเคราะห์ชนิดใดที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยิ่งไปกว่านั้น จะใช้แผ่นพับป้ายประกาศและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการส่งเสริมการตลาดและเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

Abstract

This research aimed to utilize the by-products from production process, especially high value silk group for promoting zero waste production process, develop the color scheme and pattern design of natural dyed woven fabrics. Moreover, the selection of safe synthetic dyes and marketing promotion were studied. Silkworm excrement, and mulberry fruits, by-products from silk production process were used for silk yarn dyeing. Dyeing silk yarns with silkworm excrement dye showed shade of yellowish brown, while dyeing with mulberry fruit dye gave reddish brown shade. In case of silk scraps, they were processed into a powder with a particle size of less than 100 microns and further used as a component in preparing the hygiene mask. The color scheme and pattern design of natural dyed woven fabrics with local materials were emerged. The yarn color shade depended on dyeing materials and mordant types. For some community enterprises using synthetic dye, they must know which types of synthetic dye are safe and environment-friendly. The marketing promotion and distribution channels e.g. brochure, signboard, and social media was employed to promote products.