

## บทคัดย่อภาษาไทย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผ้าฝ้ายมัดหมี่ทอมือย้อมสีธรรมชาติต่อยอดภูมิปัญญาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตำบลโคกเจริญ อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี เป็นการวิจัยและพัฒนา โดยการประยุกต์ใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่เน้นการเสริมพลังกันจากผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบเป็นไตรพลังเพื่อการพัฒนา จำนวน 20 คน โดยมีแนวคิดสำคัญ คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีลวดลายและสีสันทันให้มีความหลากหลาย มีประโยชน์ใช้สอยที่แตกต่างจากเดิม และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และเหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสังเกต การสอบถาม และการประชุมกลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยและพัฒนาที่สำคัญ คือ

1. สามารถพัฒนาผ้าฝ้ายมัดหมี่ทอมือย้อมสีธรรมชาติต่อยอดภูมิปัญญาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ 13 ลวดลาย 26 แบบ และบรรจุภัณฑ์ 1 แบบ
2. สามารถพัฒนาโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมัดหมี่ทอมือย้อมสีธรรมชาติต่อยอดภูมิปัญญาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยการส่งเสริมการตลาด การรวมกลุ่มธุรกิจที่อยู่ห่วงโซ่อุปทานเดียวกัน การขายผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเผยแพร่ในลักษณะต่างๆ

## บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

The purpose of this research was to develop cotton mudmee hand-woven and natural dyes based on wisdom, to the creative economy of Khok Charoen sub-district, Khok Charoen district, Lop Buri province. This research and development applied participatory action research by synergizing three parties of 20 stakeholders: academics, social groups and supporting units. The research instruments included in-depth interviews, observation, questionnaires, and focus group discussions. Data were analyzed in terms of content analysis.

Main research results and accomplishments were as follows:

1. Able to develop cotton mudmee hand-woven and natural dyes based on wisdom, to the creative economy of Khok Charoen with 13 patterns, 26 styles and 1 package
2. Able to develop opportunities and increase marketing channels of cotton mudmee hand-woven and natural dyes based on wisdom, to the creative economy of Khok Charoen by promoting marketing, business integration that is in the same supply chain, selling through electronic commerce, and dissemination in various ways.