

บทคัดย่อ

หัวหน้าโครงการ ดร.ศิญาณี หิรัญสาลี

E-mail siyanee@thetsis.com

ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม พ.ศ. 2562 – เมษายน พ.ศ. 2563

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างอุปสงค์การท่องเที่ยว ความพร้อมของอุทยานการท่องเที่ยว และเพื่อออกแบบข้อเสนอแนะเชิงนโยบายส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์หรือกลุ่มชายรักชาย โดยวางแผนการบริหารงานและศึกษาวิจัยผ่าน 2 โครงการย่อย คือ โครงการย่อยที่ 1 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างอุปสงค์การท่องเที่ยว พฤติกรรมและความคาดหวังของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ และโครงการย่อยที่ 2 การศึกษาความพร้อมของอุทยานการท่องเที่ยวในการรองรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ หลังจากนั้น นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จากทั้งสองโครงการย่อยมาวิเคราะห์ผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ โดยแบ่งออกเป็นผลกระทบต่อ (1) สภาวะแวดล้อมทางกายภาพหรือด้านสิ่งแวดล้อม (2) สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (3) สภาวะแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม จากนั้น จึงรวบรวมข้อมูลทั้งหมดมาพัฒนาเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์

ผลการวิจัยนำมาซึ่งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ทั้งหมด 3 ด้าน คือ (1) นโยบายส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ โดยมีผู้ผลักดันเป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่สามารถดำเนินการผ่านโครงการ Go Thai Be Free แบ่งเป็น 1) การสร้างหลักฐานเชิงประจักษ์ของความ เป็นมิตรกับกลุ่มเกย์ในประเทศ คือการออกกฎหมายที่สนับสนุนสิทธิความเท่าเทียมทางเพศ 2) นโยบายด้านการพัฒนาและการสื่อสารประเด็นความท้าทายระดับสากล โดยเฉพาะประเด็นสิ่งแวดล้อมและการสื่อสาร ประเด็นความท้าทายระดับสากลในประเทศไทย และ 3) การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญใน การสร้างการเคลื่อนไหวทางสังคม ทั้งการพัฒนากิจกรรมสำหรับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศที่มีอยู่แล้ว และการจัดทำกิจกรรมใหม่ในการสร้างความเคลื่อนไหวทางสังคม (2) นโยบายกระตุ้นการตลาดนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ โดยมีผู้ผลักดันเป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับภาคประชาสังคมและหน่วยงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แบ่งเป็น 1) การผลิตแผนที่การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ให้ข้อมูลการ ท่องเที่ยวอย่างครอบคลุมและมีความน่าเชื่อถือผ่านการยกระดับการทำงานของ Go Thai Be Free และ 2) การกระตุ้นการเดินทางระหว่างจุดหมายปลายทางโดยการเสนอขายเป็นกลุ่ม ผ่านการรวมกลุ่มของ ผู้ประกอบการ และเสนอแนะการเดินทางระหว่างจุดหมายปลายทางภายในจังหวัดที่เป็น จุดมุ่งหมายการท่องเที่ยวและเชื่อมโยง 8 จังหวัดที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยว (3) นโยบายยกระดับจุดมุ่งหมาย

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ โดยมีผู้ผลักดันเป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร หรือสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด แบ่งเป็น 1) การผลักดันกฎหมายสิทธิพลเมืองที่เป็นมิตรกับกลุ่มเกย์ในประเทศ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ คณะกรรมการวินิจฉัยการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ และหน่วยงานภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันกฎหมายด้านสิทธิพลเมืองของกลุ่มบุคคลผู้มีความหลากหลายทางเพศ 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ที่ต้องการความเป็นที่ปลอดภัยและบริการชั้นเยี่ยม โดยการสำรวจและทดลองใช้บริการจากแหล่งบริการชั้นเยี่ยมเพื่อประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวนั้น ๆ ให้ตรงกับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ 3) เผยแพร่องค์ความรู้เรื่องความหลากหลายทางเพศเพื่อสร้างความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์ โดยเฉพาะประเด็นความละเอียดอ่อนเรื่องเพศสถานะและการให้สิทธิประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์เกินความจำเป็น และ 4) การสร้างพื้นที่นำร่องทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เช่น เขตสีลม จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซอยคาวบอย พัทยา และถนนบางลา จังหวัดภูเก็ต เป็นต้น

Abstract

Head of Project Ph.D. Siyanee Hirunsalee
E-mail siyanee@thetsis.com
Duration January 2019 – April 2020

This research aims to study the factors that influence tourism demand and tourism supply promptness for gay male tourists and to put propositions of gay tourism promotion policy to the public. The project's management and study plans are based on two supporting projects which are supporting project 1: A study of factors influencing tourism demand, behavior and expectation of LGBT tourists: A case study of Gay tourists and supporting project 2: A study of tourism supply promptness in welcoming LGBT tourists: A case study of Gay tourists. The supporting projects' results are employed to analyze both the positive and negative effects of gay tourists upon (1) physical or natural environment (2) economic environment and (3) socio-cultural environment. Then, all results are gathered and analyzed in order to offer tourism promotion policies.

The results lead to propositions of gay tourism promotion policy which are divided into 3 groups: (1) marketing policies, operated by Tourism Authority of Thailand through Go Thai Be Free campaign, include 1) offering empirical evidence of gay-friendliness within the country, meaning the imposition of gender equality laws 2) improving the communication about global challenges, especially environmental issues and 3) developing tourism activities related to social movements such as Pride festivals (2) travel policies, operated by Tourism Authority of Thailand together with civil society and business sectors, include 1) designing a gay map providing credible and detailed information and 2) encouraging traveling from one destination to another destination by providing tour packages and (3) destination policies, operated by Tourism Authority of Thailand together with Ministry of Tourism and Sports, Bangkok's Culture, Sports and Tourism Department, or local Tourism and Sports Department, include 1) improving ac LGBT law 2) improving tourist's attractions for gay tourists who seek premium services by running research and development projects on tourism products with the aim to meet gay tourists' expectation 3) offering courses about gender diversity for gay-friendly destinations, especially issues concerning gender sensitivity and excessive privileges for gay tourists and 4)

zoning economic areas for LGBT tourists, such as Silom District in Bangkok, Soi Cowboy in Pattaya, and Bangla Road in Phuket.