

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่าของกรณีศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย และเสนอแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่าสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย

ทีมวิจัยได้ศึกษาแนวคิดของกลยุทธ์และประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่าของเครือข่าย Thai LocalistA และมูลนิธิเครือข่ายมั่นคงมั่นคงเหนียว ซึ่งเป็นการถอดบทเรียนที่เรียนรู้จากเครือข่ายทั้งสอง เพื่อที่จะค้นหาและเข้าใจรูปแบบที่เหมาะสมของกิจกรรมเพื่อสังคม สุดท้ายเพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลการวิจัยและพัฒนาแนวทางการปรับปรุงการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่าง ๆ ผ่านกระบวนการพัฒนาของห่วงโซ่อุปทาน CBT และการจัดการห่วงโซ่คุณค่า CBT

ในที่สุดจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะเยาวชนหรือคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจใช้โอกาสนี้เพื่อเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงชุมชน โดยการเรียนรู้วิถีการใช้ทรัพยากรของชุมชนท้องถิ่นอย่างชาญฉลาด ศึกษาและทำความเข้าใจ "แนวคิดกิจกรรมเพื่อสังคม" และสามารถพัฒนาเสริมสร้าง และสร้างโอกาสในการทำงานเพื่อความยั่งยืนในอนาคต

## Abstract

The objectives of this research are to study about supply chain and value chains strategies of the case study of community-based tourism social enterprises in Thailand and the propose guidelines for managing supply chains and value chains for community- based tourism social enterprises in Thailand.

The research team has studied the concepts of strategy and efficiency in the supply chain and value chain of the Thai LocalistA network and the North Andaman Network Foundation. Which is taking off the lesson learn of both networks. In order, to find and understand the appropriate forms of social enterprise. Finally, to analyze and synthesize of research data and develop the guidance of how to improve community-based tourism at various levels. Through the development process of CBT supply chain and CBT value chain management.

Eventually, it will lead to sustainable development. Especially, youth or young generation who interested to take this opportunity to become a new generation entrepreneur for community-based tourism. By learning how to use resources of the local community wisely. Study and understand "Social Enterprise concepts" and able to develop, strengthen and create job opportunities for sustainability in the future.