

### บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG5390012

ชื่อโครงการ : โครงการวิจัยและพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีความสามารถสู่การประกอบอาชีพธุรกิจอาหาร กรณีการบริหารจัดการธุรกิจไข่เค็มไชยา ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ชื่อหัวข้อวิจัย : สุภาพร อภิรัตน์านุสรณ์<sup>1</sup>, พิชญณา เจียมณี<sup>1</sup>, กฤตภาส จินาภาค<sup>1</sup>, อูราภรณ์ เรืองวัชรินทร์<sup>1</sup> และพรศุณี สุทธิโส<sup>2</sup>

<sup>1</sup> คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

<sup>2</sup> คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ระยะเวลาโครงการ : พฤศจิกายน 2552-มิถุนายน 2554

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร จำนวน 13 คน เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถสู่การประกอบอาชีพธุรกิจอาหาร โดยใช้ธุรกิจไข่เค็มไชยาเป็นกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วย 5 กิจกรรม คือ 1) การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจไข่เค็มไชยาโดยการบรรยายและการอภิปรายกลุ่ม 2) การสำรวจความต้องการของผู้บริโภคไข่เค็มไชยาโดยการสอนแบบอุปนัย 3) การศึกษาห่วงโซ่อุปทานธุรกิจไข่เค็มไชยาโดยการบรรยายและทัศนศึกษา 4) การศึกษากระบวนการทางการตลาดโดยการบรรยายและทัศนศึกษา และ 5) การพัฒนาเมนูอาหารจากไข่เค็มไชยาโดยการทดลองและทัศนศึกษา จากการศึกษาพบว่า นักศึกษามีความรู้ที่ได้จากการประเมินด้วยแบบทดสอบหลังจัดการเรียนการสอนมากกว่าก่อนเรียนในทุกกิจกรรม ( $p < 0.05$ ) ส่วนด้านพฤติกรรมที่ได้จากการสังเกตของผู้สอนระหว่างจัดกิจกรรมทั้ง 5 พบว่า ด้านความกระตือรือร้นและความสนใจอยู่ในช่วง 2.15 – 2.55 คะแนน (เต็ม 3 คะแนน) และด้านความมีวินัยและพัฒนาการของผู้เรียนอยู่ในช่วง 2.23 – 2.62 และ 2.08 – 2.50 คะแนน ตามลำดับ และด้านพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความสามารถในการประกอบธุรกิจอยู่ในช่วง 1.20 – 2.22 คะแนน พบว่า การคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์เชิงธุรกิจที่ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายอยู่ในช่วง 1.29 – 2.24 คะแนน (เต็ม 3 คะแนน) นักศึกษามีความพึงพอใจมากที่สุด (4.43 คะแนน จาก 5 คะแนน) ต่อการจัดการเรียนการสอนทั้ง 5 กิจกรรม จะเห็นได้ว่าการนำรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบต่างๆ มาบูรณาการทั้ง 5 กิจกรรม สามารถช่วยให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตามการจัดการเรียนการสอนควรเน้นเนื้อหากระบวนการทางการตลาดเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

คำหลัก : การจัดการเรียนการสอน ธุรกิจ ไข่เค็มไชยา

### Abstract

**Project Code :** RDG5390012

**Project Title :** Development of learning management system for students to ability to occupational food business : case study on business of Chaiya salted eggs through supply chain

**Investigators :** Supaporn Apirattananusorn<sup>1</sup>, Pichayana Juemanee<sup>1</sup>, Krittabhart Chinabhark<sup>1</sup>, Uraporn rueangwatcharin<sup>1</sup> and Pornsulee Sutthaso<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Faculty of Science and Technology, Rajabhat Suratthani University  
<sup>2</sup> Faculty of Management Science, Rajabhat Suratthani University

**Project Duration :** November 2009-June 2011

The learning management system for the third year of 13 students studying in food science and technology was investigated. The research aimed to improve the ability of students to occupational food business by using the case study on the business of Chaiya salted eggs. The learning management was developed to 5 activities which were 1) to analyze possibility of business of Chaiya salted eggs by lecture and group discussion 2) to survey consumer requirements of Chaiya salted eggs by inductive thinking 3) to study a supply chain on business of Chaiya salted eggs by lecture and a field trip 4) to study a marketing process by lecture and a field trip and 5) to develop menu from Chaiya salted eggs by experiments and a field trip. The results reviewed that the post-evaluation scores were significantly more than pre-evaluation in all activities ( $p < 0.05$ ). The behavior of the students in terms of attentiveness and interest was scored 2.15 – 2.55 (total was 3). The discipline, the development of the students, and the ability to run a business were scored 2.23 – 2.62, 2.08 – 2.50, and 1.20 – 2.22 respectively. The business thinking of analysis and synthesis was assigned and the outcome of the score was 1.29 – 2.24 (total was 3). The students were between much and most satisfied with the learning management and they better learned according to a variety of 5 integrated activities. However, the learning activities should be more focused on the business marketing process.

**Keywords :** Learning management system, Business, Chaiya salted eggs