

โครงการศึกษาผลกระทบของการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการเปิดเสรีทางการค้ากับเงินเพื่อ จัดทำมาตรการดำเนินธุรกิจและมาตรฐานสินค้านำเข้า

บทคัดย่อ

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์และสถานที่ตั้งซึ่งเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุนและเส้นทางการคมนาคมขนส่ง ดังนั้นประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าชายแดน การลงทุน และสามารถเชื่อมโยงการผลิตไปสู่ภูมิภาคและสามารถสร้างโซ่อุปทานได้ครบวงจร ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เงินสนใจศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในภูมิภาค และเป็นประตูประชาคมและทวีปอื่น ด้วยสถานการณ์ดังกล่าวจะทำให้สินค้าของประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสินค้าจากประเทศจีนจะถูกส่งเข้าสู่ประเทศไทยจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันพบว่าสินค้าหลายรายการที่นำเข้าจากประเทศเหล่านั้นเป็นสินค้าที่ด้อยคุณภาพ เป็นอันตรายต่อการใช้งานและการบริโภค ตามที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการเปิดเสรีการค้ากับประเทศจีนจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยในทุกๆ อุตสาหกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยก็เช่นเดียวกัน จะต้องมีการปรับตัวเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาคุณภาพสินค้า และสร้างโอกาสใหม่ทางการตลาด ดังนั้นจึงต้องเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบต่อธุรกิจประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

จากผลการศึกษาพบว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยเป็นอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเปิดเสรีทางการค้ากับจีนแล้ว อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยจะมีผลกระทบที่สำคัญดังนี้ 1) ผลกระทบเชิงบวก ได้แก่ ช่วยขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน เพิ่มการจ้างงานของประชากรในประเทศจากการขยายตัว รวมถึงกำแพงภาษีที่เป็นอุปสรรคต่อการนำเข้าจะถูกยกเลิก ทำให้สินค้านำเข้ามีต้นทุนที่ต่ำลง 2) ผลกระทบและข้อควรระวังของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ สินค้าของประเทศอาเซียนอื่น ๆ และเงินเข้าสู่ตลาดไทยได้โดยไม่มีภาระภาษี ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องแข่งขันมากขึ้น ไม่มีการปรับปรุงกฎระเบียบกฎหมายให้มีความทันสมัย เป็นอุปสรรคต่อนักลงทุน 3) อาจทำให้มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศไทยไปยังประเทศอื่นๆ ใน ASEAN ที่มีต้นทุนและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เอื้อและเหมาะสมกว่า เช่น เวียดนาม และ 4) ตลาดสินค้าในประเทศ (Domestic Market) ของไทยยังไม่มีกลไกในการป้องกันไม่ให้สินค้าคุณภาพต่ำกว่าที่ผลิตได้ในประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นเข้ามาขายในประเทศมากขึ้นซึ่งเป็นสินค้านำเข้าถูกทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ประกอบการไทยลดลงและสินค้าที่ด้อยคุณภาพซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคภายในประเทศโดยตรงต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ผลจากผลศึกษานำเสนอแนวทางการพัฒนาและแนวปฏิบัติการใช้มาตรฐานสินค้าในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อปกป้องผู้บริโภคและผู้ประกอบการของไทย โดยนำเสนอบทบาทหน้าที่ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงต้องตระหนัก คือ บทบาทของผู้ผลิต ค้าปลีก ค้าส่ง บทบาทของภาครัฐในเรื่องการปกป้องผู้ประกอบการและผู้บริโภค รวมถึงบทบาทของผู้บริโภคที่ควรตระหนักถึงในการเลือกใช้สินค้าเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยนำเสนอกรอบมาตรฐานที่ใช้บังคับต้องมีก่อนนำสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเข้ามาขายในประเทศไทยและมาตรฐานที่ผู้บริโภคควรพิจารณาเลือกซื้อ ซึ่งได้นำเสนอมาตรฐานที่

จำเป็นต้องมี คือ มาตรฐานนานาชาติ เช่น IEC standard, WEEE, RoHs, ,มาตรฐานของประเทศจีน เช่น CCC Mark, CQC Mark, China Energy Label มาตรฐานประเทศไทย เช่น มอก. หรือ TISI Standard, ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5, MEPS (minimum energy performance standard), มาตรการบังคับเพิ่มเติมเรื่อง Product education และตั้งหน่วยงานติดตาม และตรวจสอบเมื่อผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด (Post market) เป็นต้น

Impact of ASEAN Economics Community and China FTA to Provide the Framework of Business Model and the Standard Imported Products

Abstract

Thailand is one of the AEC members which its advantages are geography and location, where trading, investment, and transportation route are centered. Therefore, Thailand, especially, earns the benefits of border trading, investment, region connecting, and fully integrated supply chain. These benefits has positively influenced China to be interested in Thailand's potentiality for being the center of product distribution within its region, AEC, and other continents. According to this phenomena, there are going to be a huge number of products both from AEC member countries and from China imported to Thailand. However, it occurs that many imported products are low in quality as well as they are harmful for the consumers. As a consequence, it is necessary for Thailand to plan ahead in order to encounter with the issues or any changes that might occur when the free trade zone is official. In the same way, the appliances and electronics industry should be developed to enhance, no matter, the competitiveness, quality, and market opportunities.

The result shows that Thailand's appliances and electronics are imported industry and when AEC and free trade zone with China are official, there would be the impacts as followed; 1) positive impacts which include the expansion of trading and investment opportunities, the rising percentage of hired staffs, and no more taxes, 2) impacts and cautions of AEC forming - tax cancelation implies that Thai entrepreneurs would have higher number of competitors, and there would be no laws improvement which is an obstacle for the investors, 3) there are possibilities that the production bases might be relocated to the countries, where the cost and environment are more efficient, such as Vietnam, and 4) there is no rule that prohibits the import of low-quality products to Thailand which may cause a bad market share and low-quality products are not good in several ways, majored in the safety of lives and property.

The result suggests that the stakeholders, consumers and entrepreneurs, should concern about the roles of producers, retail, wholesale, roles of the government to protect the rights of consumers and entrepreneurs, as well as the roles of the consumers to be aware in choosing appliances and electronics devices. Moreover, the standardized criteria should be used; for example, International Standard: IEC Standard, WEEE, RoHs, Standard of China: CCC Mark, CQC Mark, China Energy Label, Standard of Thailand: Thai Industrial Standard or TISI Standard, Energy Saving Label No. 5, MEPs (Minimum Energy Performance), and Additional Required Standard: Product Education Standard as well as setting up of the follow-up and check-up team when the products are transferred to the Post Market, etc.