

# การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว: ตลาดนักท่องเที่ยวจีน

กรวรรณ สังขกร<sup>1</sup> และคณะ

## บทคัดย่อ

นักท่องเที่ยวจีนเป็นกลุ่มตลาดใหญ่ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ตลาดนักท่องเที่ยวจีนเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด และมีความสำคัญมากที่สุดของการท่องเที่ยวในประเทศไทย จึงมีความได้เปรียบและมีโอกาสสูงในการสร้างรายได้การท่องเที่ยวจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน แต่ปัญหาที่ไทยกำลังประสบคือปัญหาของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่มาไทยในแต่ละประเภทเป็นจำนวนมาก (ยกเว้นกลุ่มรายได้สูง) ทำให้กำลังรองรับของไทยไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในระดับรากหญ้าหรือมวลชน พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม อาทิ แต่ก่อนนิยมท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ ให้บริษัททัวร์เป็นผู้จัดการการท่องเที่ยว เปลี่ยนเป็นจัดการท่องเที่ยวด้วยตัวเองมากขึ้น ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของไทยจากการบอกต่อของเพื่อนฝูงญาติ พี่น้อง และ Application อุปกรณ์สื่อสารที่ทันสมัย เช่น Smartphone และ Tablet เข้ามามีบทบาทในการท่องเที่ยวมากขึ้น โดยใช้สำหรับค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว จองตั๋วเครื่องบิน ที่พัก แพลนภาษา ดูแผนที่ แบ่งปัน (Share) ข้อมูลและรูปภาพผ่านสังคมออนไลน์

แผนงานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว: ตลาดนักท่องเที่ยวจีน จึงได้ดำเนินงานศึกษาเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดของนักท่องเที่ยวจีนเพื่อนำเสนอทางออก และแก้ปัญหาอันเกิดจากนักท่องเที่ยวจีนในพื้นที่ ซึ่งแยกการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวจีนต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยและคนท้องถิ่น และ การศึกษาและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเดินทางของนักท่องเที่ยวจีน โดยศึกษารูปแบบและวิธีการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมตลาดและลดปัญหาการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบเชิงลบ และส่งเสริมผลกระทบเชิงบวก ทำให้ทั้งนักท่องเที่ยวจีน คนท้องถิ่น และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยที่เน้นการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

<sup>1</sup> สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ โทรศัพท์ 0 5394 2571 โทรสาร 0 5389 2649

# Tourism Development and Promotion of the Chinese Market

Korawan Sangkakorn et al

## Abstract

Chinese tourists are big market to visit Thailand and are increasing in every year. The Chinese market is the largest market and the most important for the tourism in Thailand. This is the advantage and the chance of generating income. But the problem is the tourism service of Thailand is not enough for the huge number of Chinese tourists coming to Thailand in each category (Except for high income groups), especially for the grassroots level and the masses tourism level. Nowadays, the Chinese tourist's behavior have changed from travel with group and organized by travel agency to free individual travelers (FIT). They know Thailand's travel information from their friends, relatives and application. Modern communication devices such as Smartphone and Tablet play a greater role in tourism which used for searching travel information and attractions, booking air tickets and accommodations, get a translation from their own language to others, view maps, share information and photos through social networks.

Therefore, Tourism development and promotion program: Chinese tourist market conducted a study to understand the market of Chinese tourists to provide solutions and solve problems caused by Chinese tourists in this area. This study is divided into two parts: first, study of Chinese tourist market to Thai tourism industry which purposed to study Chinese tourist's behavior, study the impact of the Thai tourism industry and local, and study and development of logistics system of Chinese tourists by studying the style and traveling model of Chinese tourists. Develop media for public relations. Promote creative tourism and suggest on the promoting, the marketing and reducing the problems of Chinese tourists, to lead of sustainable tourism development. Reduce negative impact and promote a positive impact. Both of Chinese tourists, local people and business travelers are happily and can live together. To be consistent with the Thailand Research Fund's strategy that focuses on research and development and lead of sustainable tourism development.