

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: RDG 6030011

ชื่อโครงการ: การคำนวณมูลค่าสินค้าและบริการสีเขียวของประเทศไทยที่มีนัยยะต่อการเติบโตเศรษฐกิจสีเขียว

ชื่อนักวิจัย: นирมล สุธรรมกิจ  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Email address: niramon@econ.tu.ac.th

ระยะเวลาโครงการ: 5 พฤษภาคม 2560 – 4 พฤศจิกายน 2561 (18 เดือน)

การศึกษานี้นิยามคำว่าสินค้าและบริการสีเขียว (green goods and services) หมายถึง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (environmentally friendly goods and services: EFGS) สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับภูมิอากาศ (climate friendly goods and services: CFGS) และ สินค้าและบริการที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง (environmental goods and services: EGS)

ระเบียบวิธีวิจัยของการศึกษานี้ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ (ก) การเก็บรวบรวมข้อมูลรายการสินค้าในหมวดหมู่ต่าง ๆ จำนวน 150 – 200 รายการ (จากจำนวนสินค้าและบริการประมาณ 8,000 รายการ หรือจำนวนผู้ประกอบการประมาณ 1,000 ราย) เพื่อมาเป็นกรณีตัวอย่างในการประเมิน “การเติบโตสีเขียว” ด้วยวิธีการสำรวจข้อมูลทั้งปฐมภูมิ (สัมภาษณ์เชิงลึก) และ ข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลของหน่วยราชการและเอกชน (ข) การประเมินรายการสินค้าและบริการที่เป็น “สินค้าและบริการขั้นสุดท้าย (final goods and services)” กับ “สินค้าและบริการที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง (raw materials and intermediate goods and services)” รวมทั้ง “รายจ่ายด้านการใช้จ่ายเพื่อป้องกันคุ้มครองทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (defensive expenditure)” เพื่อประกอบการประเมิน Green GDP เมื่อเปรียบเทียบกับ Conventional GDP และ (ค) จัดทำข้อเสนอแนะในการนำข้อมูลมาใช้ในการประเมินการเติบโตสีเขียวหรือเศรษฐกิจสีเขียว โดยได้รับข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อย

ผลการศึกษาประกอบด้วย 4 ประการ ดังนี้ (1) การประเมินมูลค่าขั้นต่ำของสินค้าและบริการสีเขียวประเภท EFGS เท่ากับ 3.67 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.75 ของ GDP (พ.ศ. 2561) ประเภท CFGS เท่ากับ 0.350 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.41 ของ GDP (พ.ศ. 2560) และ ประเภท EGS เท่ากับ 0.013 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.084 ของ GDP (พ.ศ. 2561) (2) ปัญหาและอุปสรรคในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินมูลค่าสินค้าและบริการสีเขียว คือ ในประเทศไทยยังไม่มีหน่วยงานใด ทำการรวบรวมรายการสินค้าและบริการเหล่านี้อย่างเป็นทางการ จึงมีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูลในรูปแบบของ “มูลค่า” (3) ข้อเสนอแนะในการประเมินการเติบโตเศรษฐกิจสีเขียว (green growth) ที่คำนึงถึงการ

เติบโตของสินค้าและบริการ EFGS และ CFGS คือ ในระดับมหภาค ให้กำหนดปี พ.ศ. 2560 หรือ 2561 เป็นปีฐาน (base year) ของการประเมินการเติบโตสีเขียวในอนาคต อัตราการเติบโตสีเขียวเน้นกลุ่ม EFGS และ CFGS โดยกำหนดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และให้ภาครัฐกำหนดเป้าหมายการเพิ่มการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวเท่ากับร้อยละ 5 โดยจะต้องเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง และ (4) ข้อเสนอแนะแนวทางการคำนวณบัญชีรายได้ประชาชาติที่คำนึงถึงต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม (Green GDP) ให้นำข้อมูลด้านต้นทุนการป้องกันคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (defensive expenditure) ข้อมูลด้านต้นทุนการแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (natural resource and environmental degradation) มาคำนวณ ซึ่งการศึกษานี้ใช้มูลค่า EGS จำนวน 0.013 ล้านล้านบาท มาปรับมูลค่า GDP ปี 2560 เป็น Green GDP เท่ากับร้อยละ 99.916 ของ GDP

**คำหลัก** การเติบโตสีเขียว (green growth), Green GDP, สินค้าและบริการสีเขียว (green goods and services), ประเทศไทย

## Abstract

**Project Code:** RDG 6030011

**Project Title:** Valuation of green goods and services in Thailand and green growth implication.

**Researchers:** Niramom Sutummakid  
Faculty of Economics, Thammasat University

**Email address:** niramom@econ.tu.ac.th

**Project period:** 5 May 2017 – 4 November 2018 (18 months)

Objectives of this study are (a) valuating green goods and services; (b) evaluating these green goods and services in Thailand; and (c) policy suggestions for using these values to promote green growth in Thailand.

Green goods and services are classified into three categories: environmentally friendly goods and services (EFGS), climate friendly goods and services (CFGs), and environmental goods and services (EGS).

Research methodologies for the study are comprised of 3 stages: (a) collecting information and data of 150 – 200 samples (from 8,000 items or 1,000 firms) in order to estimate the value and green growth, which are obtained from in-depth interviewing entrepreneurs and researching secondary data from both public and private sectors; (b) valuing green goods and services as either final goods and services or raw materials and intermediate goods and services, in order to estimate defensive expenditure to calculate Green GDP; and (c) suggesting how to use these valuation for promoting green growth by collecting comments from interviews and a focus group meeting.

There are four main results: **Firstly**, valuation of green goods and services in terms of EFGS 3.67 trillion baht or 23.75% of GDP (2018), in terms of CFGs 0.350 trillion baht or 2.41% of GDP (2017), and in terms of EGS 0.013 trillion baht or 0.084% of GDP (2018). **Secondly**, since there is no single authority for collecting or gauging these data in the same format, valuing green goods and services is limited to some items. **Thirdly**, suggestions for evaluating green growth focusing both EFGS and CEGS growth are, at the macro level, setting target of 5% growth rate as compared to base year data (2017 or 2018) and 5% growth for green procurement in the public sector that should have at least 51% of local contents of total purchase value. **Fourthly**, suggestions for calculating

Green GDP are using defensive expenditure and expenditure protecting natural resources and environmental degradation, that collected by this study at least 0.013 trillion baht which turns Green GDP equals to 99.916% of Conventional GDP.

**Key words:** Green Growth, Green GDP, Green Goods and Services, Thailand