



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงานวิจัย

การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

The Development of Corporate Meeting and Conference Industry

In Chiang Rai

โดย

ดร.ชัชชญา ยอดสุวรรณ

มีนาคม 2562

สัญญาเลขที่ RDG60T0032

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย
The Development of Corporate Meeting and Conference Industry in Chiang Rai

โดย

ดร. ชัชชญา ยอดสุวรรณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นในรายงานเป็นของผู้วิจัย วช. สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงรายได้รับทุนอุดหนุนสนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ประจำปีงบประมาณ 2560 สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับการสนับสนุนการดำเนินการวิจัยตลอดระยะเวลาของโครงการจากระสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ที่อำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่าง สกว. กับคณะผู้วิจัย และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรธิกา พังงา ผู้ประสานงาน โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ได้อำนวยความสะดวกในการช่วยเหลือด้านต่างๆ ทั้งการให้คำแนะนำ การแก้ไข รวมทั้งการปรับปรุงเรื่องต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานวิจัยทุกขั้นตอนลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์แก่นักวิจัยในการตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหางานวิจัย และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน ขอขอบพระคุณ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ ที่ปรึกษาแผนงานวิจัย ที่ช่วยตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุงงาน และให้คำแนะนำงานวิจัยเรื่องนี้มี ความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณภาคีที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุมทุกท่าน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่ให้ความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลแก่คณะผู้วิจัยเป็นอย่างดี

ท้ายนี้ ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะนักวิจัยทุกท่าน ผู้ช่วยนักวิจัย นักศึกษาช่วยงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนและช่วยเหลืออย่างเต็มที่จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คณะผู้วิจัย
มีนาคม 2562

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ชื่อโครงการวิจัย การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย
ชื่อคณะผู้วิจัย ดร. ชัชชญา ยอดสุวรรณ

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry: Meeting Incentive Convention and Exhibition) จัดเป็นกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business Tourism) มีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มนักธุรกิจหรือกลุ่มวิชาชีพที่เดินทางมาเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ อาทิ เพื่อการติดต่อค้าขายหรือเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งนักเดินทางกลุ่มนี้จัดเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจประเทศไทยอย่างมหาศาล จากรายงานโครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยปี 2560 พบว่าอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งในภาพของเศรษฐกิจทางตรง ได้แก่ มูลค่าเพิ่มของจากงานไมซ์จากการใช้จ่ายของผู้จัดงานไมซ์ ผู้จัดจำหน่าย และจากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน และเศรษฐกิจทางอ้อม ได้แก่ ผลคูณทวีจากงานไมซ์ที่ต่อเนื่องไปสู่ธุรกิจอื่นๆ รวมถึงการท่องเที่ยว มูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของ ผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมไมซ์ นอกจากนี้ยังสามารถกระตุ้นการใช้จ่ายเพื่อการลงทุน ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ในเศรษฐกิจต่อเนื่อง จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างรายได้มากถึง 102,936 ล้านบาท (Thailand's MICE Industry Strategy in FY 2017)

ในปี 2559 สสพ. นำเสนอผลการสำรวจศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดเชียงรายในการเป็นไมซ์ซิตี ซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองเป้าหมายที่พร้อมยกระดับเป็นไมซ์ซิตีในอนาคต ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้ถูกพัฒนาให้เป็นไมซ์ซิตีของภาคเหนือเพื่อรองรับธุรกิจไมซ์ระดับภูมิภาคและผลักดันสู่ระดับนานาชาติต่อไป ดังนั้นจังหวัดเชียงรายจึงควรมีการพัฒนาแบบไมซ์ที่เหมาะสมกับบริบทของเมือง โดยจังหวัดเชียงรายมีศักยภาพเป็นเมืองไมซ์ระดับประเทศ มีความโดดเด่น 4 ด้านคือ เกษตรกรรมที่มีพืชเศรษฐกิจประเภทชา-กาแฟ ศิลปวัฒนธรรม ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์ และงานศิลปะท่องเที่ยว และการค้าการลงทุน โดยที่มีพรมแดนติดต่อกับ 2 ประเทศ เชื่อมโยงสู่ประเทศจีนและประเทศเวียดนาม

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาและยกระดับเชียงรายเป็นเมืองไมซ์ซิตีเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ อาจยังไม่สามารถพัฒนาไปพร้อมกันให้มีประสิทธิภาพในคราวเดียวทั้ง 4 ธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ การจัดประชุมองค์กร (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การจัดประชุมวิชาชีพ

(Convention/conference) และการแสดงสินค้า (Exhibition) ซึ่งมีทิศทางการพัฒนาที่มีความแตกต่างกันในรายละเอียด ด้วยเหตุนี้จึงควรมีการศึกษาการพัฒนาเฉพาะด้านเพื่อก่อให้เกิดแผนพัฒนาที่มีทิศทางที่ชัดเจน โดยด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้า จำเป็นต้องมีการก่อสร้างขนาดใหญ่ เช่น ศูนย์การแสดงสินค้าซึ่งจะต้องมีการลงทุนสูงและใช้เวลา ในขณะที่อุตสาหกรรมการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสามารถใช้ประโยชน์จากศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเดิมมาต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการเพิ่มกิจกรรมการประชุมและเส้นทางท่องเที่ยวก่อนและหลังการประชุม ด้วยเหตุนี้โครงการวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งเน้นศึกษาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพก่อน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย โดยมีกรอบทิศทางการพัฒนาตามลักษณะของไม้ซ์เมืองรอง ที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัวและเหมาะสมสอดคล้องกับความพร้อมของจังหวัดเชียงรายในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และเป็นเวทีกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่นๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่เศรษฐกิจของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในไม้ซ์เมืองรอง
2. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย
3. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร ประชากรสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ ภาคีที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภาคเอกชน ประกอบด้วย บริษัท สมาคมหรือหน่วยงานที่เป็นผู้ริเริ่มการจัดประชุม บริษัทจัดการประชุม บริษัทจัดการจุดหมายปลายทาง การประชุมและแหล่งท่องเที่ยว สถานที่จัดงาน เช่น โรงแรม รีสอร์ท และ ศูนย์ประชุม เป็นต้น ร้านอาหาร บริษัทขนส่ง แหล่งท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ส่วนภาครัฐ ประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย และสถาบันการศึกษารวมถึงผู้เข้าร่วมประชุม

ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ศึกษาสำหรับแผนงานวิจัยนี้ คือ อุตสาหกรรมการจัดประชุมของจังหวัดเชียงราย

ขอบเขตด้านเนื้อหา แผนงานวิจัยกำหนดขอบเขตด้านเนื้อหาออกเป็น 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในไม้ซ์เมืองรอง 2) การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุม

ในจังหวัดเชียงราย และ 3) นำเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย โดยการประชุมในที่นี้รวมถึงการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุมวิชาชีพ (Conference)

ขอบเขตด้านระยะเวลา แผนงานวิจัยนี้มีระยะเวลาดำเนินงานจำนวน 1 ปี ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 ถึง พฤษภาคม 2561

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง คือ ภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย จำแนกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ หมายถึงหน่วยงานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุม และภาคเอกชน หมายถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมกลุ่มย่อย การสำรวจพื้นที่โดยกลุ่มนักวิจัย แบบสำรวจความคิดเห็น และแบบสำรวจและประเมินเส้นทางท่องเที่ยวก่อนและหลังการจัดประชุม

การเก็บรวบรวมข้อมูล โครงการนี้ดำเนินการวิจัยโดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารและการสังเคราะห์ผลการศึกษาจากโครงการย่อยทั้งสองโครงการเข้าด้วยกัน โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods) โดยเน้นทางเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิ

1) ข้อมูลทุติยภูมิเป็นข้อมูลซึ่งเก็บรวบรวมจากตำรา ผลงานทางวิชาการ ผลงานการวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าร่วมสัมมนาวิชาการ ตลอดจนเอกสารของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการจัดการประชุมอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2) ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากเก็บข้อมูลในพื้นที่การศึกษาจากผลการศึกษาของโครงการย่อยทั้งสอง ซึ่งทำการเก็บข้อมูลจากภาคีการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยวิธีการสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตการณ์การประชุมกลุ่มและการเก็บแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล แผนงานวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมวิธี โดยในการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์โดยการจำแนกและจัดระบบข้อมูล และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยสามารถสรุปออกเป็น 3 ประเด็นได้ดังนี้ 1) แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในไมซ์เมืองรอง นโยบายการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในประเทศเกาหลีใต้ มีความใกล้เคียงกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีการส่งเสริมความโดดเด่นและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และกระจายสู่พื้นที่ในภูมิภาค 2) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร

และประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย ได้มีการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นการจัดประชุมและงานต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล ขนาดของห้องประชุม ห้องพัก ร้านอาหาร การขนส่ง การบริการจัดงาน การบริการอื่นๆ และ เส้นทางท่องเที่ยวก่อนและหลังการจัดประชุม ในลักษณะสารบบหรือสมุดรายนาม (directory) ในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางเว็บไซต์ และสามารถดาวน์โหลดในรูปแบบดิจิทัล (Digital Format) และ 3) แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย มีความต้องการมุ่งพัฒนาจังหวัดเชียงรายตามศักยภาพในปัจจุบัน ที่สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ และผู้เข้าร่วมประชุมได้ขนาดเล็กถึงปานกลาง หรือเป็นลักษณะไมซ์เมืองรองขนาดเล็ก ที่สามารถดูแลได้ทั่วถึงได้อย่างมีคุณภาพ มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร ยกกระดับคุณภาพการบริการ และส่งเสริมความโดดเด่นทางทรัพยากรในพื้นที่ ความเชี่ยวชาญเฉพาะถิ่นที่รังสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้เสมอ ผลการศึกษาได้ทำการเสนอแนะการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงราย ควรมีการพัฒนา 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการบูรณาการของภาครัฐและเอกชน 2) ด้านการพัฒนายกระดับศักยภาพบุคลากรและมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก 3) ด้านการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ และ 4) การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเมืองแห่งการจัดประชุม

ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัย

จากการดำเนินการตามแผนงานวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ ซึ่งสามารถได้ผลสำเร็จออกมาเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงรายที่สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจจัดงานประชุมในพื้นที่ รวมไปถึงคู่มือการจัดประชุมที่เปรียบเสมือนแบบสรุปรูปแบบของฐานข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลสำคัญให้กับผู้ที่สนใจ เช่นเดียวกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงรายที่ได้จากการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากโครงการวิจัยย่อย 1 และโครงการวิจัยย่อย 2 รวมไปถึงแนวทางการพัฒนาไมซ์เมืองรองจากประเทศเกาหลีใต้ที่มีรูปแบบการพัฒนาไมซ์เมืองรองในแต่ละแห่งให้มีศักยภาพ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดี จนนำไปสู่บทสรุปที่เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมภายในพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่นและส่วนกลาง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเป็นฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย เพื่อรวบรวมข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการจัดประชุมและงานต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องและต้องการใช้ประโยชน์ อีกทั้ง

ยังสามารถนำคู่มือการจัดประชุมและเส้นทางก่อนและหลังการจัดประชุมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อให้ผู้สนใจเกิดการรับรู้เกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงานประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย นอกจากนี้ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพสามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมจากการร่วมมือและการบูรณาการของภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาระดับศักยภาพบุคลากรและมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม

บทคัดย่อ

การพัฒนาธุรกิจไมซ์ก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่น ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อไป การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในไมซ์เมืองรอง 2) จัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย และ 3) เสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย การศึกษานี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่ม การสำรวจ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการเก็บแบบสอบถาม จากภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมทั้งทั้งภาครัฐและเอกชน

แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงรายถูกแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) นโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการบูรณาการของภาครัฐและเอกชน 2) การพัฒนาระดับศักยภาพบุคลากรและและมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก 3) การจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ และ 4) กลยุทธ์ทางการตลาดแบบบูรณาการ โดยมีกรอบทิศทางการพัฒนาตามลักษณะของไมซ์เมืองรอง ที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว และเหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดเชียงราย

คำสำคัญ: การประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพ ไมซ์เมืองรอง จังหวัดเชียงราย

Research Title	The Development of Corporate Meeting and Conference Industry in Chiang Rai
Researcher	Dr. Chachaya Yodsuwan
Organization	School of Management, Mae Fah Luang University

Abstract

The development of MICE business boosts tourism and economy as it is the platform to stimulate the development of other industries that will advocate both direct and indirect benefits for the city. This research aims: 1) to study approaches for the development of the meeting industry in a second-tier MICE city; 2) to provide Chiang Rai meeting and conference industry database system; and 3) to recommend an approach for corporate meeting and conference industry development in Chiang Rai. This study gathered qualitative and quantitative data from in-depth interview, small group discussion, participatory observation, and questionnaire survey. Key informants are stakeholders involved in the meeting industry in both the public and private sectors.

The study recommends the approach for the development of the industry in four main areas: 1) industry promotion policy and integration of the public and private sectors, 2) the improvement of human resource capability and facility standards, 3) a data management system 4) an integrated marketing strategy. Furthermore, the development framework is set based on the development of a second-tier MICE city, unique characteristics of the Chiang Rai province, and suitable for its potential and competency.

Keyword: Corporate meeting and Conference, Second-tier MICE city, Chiang Rai

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อ	ช
สารบัญ	ณ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์แผนงานวิจัย	3
1.3 กรอบขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	3
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	4
1.5 วิธีดำเนินการวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ	5
บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
ตอนที่ 1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
1.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุม	7
1.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับไมซ์เมืองรอง	16
1.3 แนวคิดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการจัดประชุม	18
1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม	21
ตอนที่ 2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
2.1 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม ในไมซ์เมืองรอง	24
2.2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม ประเทศไทย	46
ตอนที่ 3 กรอบแนวคิดการวิจัย	52
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย	54
3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	54

สารบัญ (ต่อ)

3.2	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	54
3.3	การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
3.4	การวิเคราะห์ข้อมูล	55
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย	56
4.1	แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในโมซ์เมืองรอง	56
4.2	ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย	81
4.3	แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย	84
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	100
5.1	สรุปผลการวิจัย	100
5.2	อภิปรายผล	102
5.3	ข้อเสนอแนะ	106
	บรรณานุกรม	111
	ภาคผนวก ก. ฐานข้อมูลการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย	113
	ภาคผนวก ข. คู่มือการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย และแผน พับเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	131
	ภาคผนวก ค. ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้ และกิจกรรมที่ ดำเนินการมาและผลที่ได้รับตลอดโครงการ	157

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงรูปแบบโครงสร้างของอุตสาหกรรมการจัดประชุม	7
ตารางที่ 2.2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุม	9
ตารางที่ 2.3 จำนวนการจัดประชุมวิชาชีพ (Association Meetings) จำแนกตามประเทศที่ได้รับความนิยม 30 อันดับแรก ปี 2554 – 2558	11
ตารางที่ 2.4 จำนวนงานจัดประชุมวิชาชีพที่จัดขึ้นในภูมิภาคเอเชีย ปี 2549 – 2558	12
ตารางที่ 2.5 จำนวนงานจัดประชุมวิชาชีพที่จัดขึ้นในภูมิภาคเอเชีย	13
ตารางที่ 2.6 จำนวนงานจัดประชุมวิชาชีพในแต่ละเมืองจาก 10 ประเทศที่ได้รับความนิยมในการจัดงานในภูมิภาคเอเชีย 2559	14
ตารางที่ 2.7 แสดงองค์ประกอบในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางมหภาค (Macro Environment Analysis)	21
ตารางที่ 2.8 แสดงอุตสาหกรรมระดับภูมิภาคและงานวิจัยในประเทศญี่ปุ่นเพื่อเป็นเมืองโมเดลระดับโลก	24
ตารางที่ 4.1 ตารางเปรียบเทียบบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ เมืองรองของประเทศเกาหลีใต้และจังหวัดเชียงราย	60
ตารางที่ 4.2 ตารางเปรียบเทียบศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองของประเทศเกาหลีและจังหวัดเชียงราย	66
ตารางที่ 4.3 แสดงรูปแบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ ในจังหวัดเชียงราย	81
ตารางที่ 4.4 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของจังหวัดเชียงราย	84
ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix ของจังหวัดเชียงราย	86
ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมองค์กร (Corporate Meeting) ในจังหวัดเชียงราย	89
ตารางที่ 4.7 แสดงการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมวิชาชีพ (Conference) ในจังหวัดเชียงราย	91
ตารางที่ 5.1 แสดงการวิเคราะห์ศักยภาพโดยรวมในแต่ละด้านของจังหวัดเชียงราย	103
ตารางที่ 5.2 แสดงโครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมองค์กร (Corporate Meeting) ของจังหวัดเชียงราย	104

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.3 แสดงโครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมวิชาชีพ (Conference) ของจังหวัด เชียงราย	105
ตารางที่ 5.4 ภาพรวมแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนากรรมการจัดประชุมสู่การ ปฏิบัติ	107

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	3
ภาพที่ 2.1 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการประชุมองค์กร	8
ภาพที่ 2.2 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการประชุมวิชาชีพ	9
ภาพที่ 2.3 ผลการสำรวจคุณลักษณะของเมืองแห่งการประชุม	17
ภาพที่ 2.4 ทฤษฎีห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)	19
ภาพที่ 2.5 องค์ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค	23
ภาพที่ 2.6 แสดงการแบ่งระดับศักยภาพของไมซ์ซีทีจังหวัดเชียงราย	49
ภาพที่ 2.7 กลยุทธ์การพัฒนาไมซ์ซีทีจังหวัดเชียงราย	51
ภาพที่ 2.8 กรอบแนวคิดการวิจัย	53
ภาพที่ 4.1 ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมการจัดประชุมประเทศเกาหลีใต้	74
ภาพที่ 4.2 ร้านอาหารเมนูขึ้นชื่อในเมืองเคียงจู	75
ภาพที่ 4.3 มุมชุดแต่งการยประจำชาติ และของที่ระลึก ณ ศูนย์ประชุม DDC เมืองแทจอน ประเทศเกาหลีใต้	75
ภาพที่ 4.4 ภายในศูนย์ประชุม Daejeon Convention Center (DCC) เมืองแทจอน	77
ภาพที่ 4.5 ศูนย์ประชุม Gyeongju Hwabaek International Convention Center (HICO) เมือง เคียงจู	77
ภาพที่ 4.6 ศูนย์ประชุม Busan Exhibition and Convention Center (BEXCO) เมืองปูซาน	77
ภาพที่ 4.7 แผนผังสถานีรถไฟจากสนามบินนานาชาติอินชอนเข้าสู่กรุงโซล	78
ภาพที่ 4.8 ภาพประกอบเว็บไซต์ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ จังหวัดเชียงราย	82
ภาพที่ 4.9 ภาพประกอบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์เชียงราย ในรูปแบบไฟล์เอ็กเซลล์และคิวอาร์ โค้ด (QR code)	83
ภาพที่ 4.10 ภาพประกอบคู่มือการจัดงานประชุมในจังหวัดเชียงราย และคิวอาร์โค้ดสำหรับข้อมูล	83
ภาพที่ 4.11 การวิเคราะห์ระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย	88
ภาพที่ 4.12 แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจัดประชุมจังหวัด เชียงราย	99

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry: Meeting Incentive Convention and Exhibition) จัดเป็นกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business Tourism) มีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มนักธุรกิจหรือกลุ่มวิชาชีพที่เดินทางมาเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ อาทิ เพื่อการติดต่อค้าขายหรือเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งนักเดินทางกลุ่มนี้จัดเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจประเทศไทยอย่างมหาศาล จากรายงานโครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ปี 2560 พบว่าอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งในภาพของเศรษฐกิจทางตรง ได้แก่ มูลค่าเพิ่มของจากงานไมซ์จากการใช้จ่ายของผู้จัดงานไมซ์ ผู้จัดจำหน่าย และจากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน และเศรษฐกิจทางอ้อม ได้แก่ ผลคูณทวีจากงานไมซ์ที่ต่อเนื่องไปสู่ธุรกิจอื่นๆ รวมถึงการท่องเที่ยว มูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของ ผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมไมซ์ นอกจากนี้ยังสามารถกระตุ้นการใช้จ่ายเพื่อการลงทุน ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ในเศรษฐกิจต่อเนื่อง จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างรายได้มากถึง 102,936 ล้านบาท (Thailand's MICE Industry Strategy in FY 2017)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ตามนโยบาย “Thailand Connect” ได้มีการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษบริเวณชายแดนกลุ่ม ลาว เมียนมา กัมพูชา และ เวียดนาม (กลุ่มประเทศ CLMV) (MICE industry report 2014 issue 4) เพื่อยกระดับการบริการเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการตลาดภายในภูมิภาค (Intra-Regional Marketing) ตามกรอบงานวิจัยมุ่ง คอบช. ปีงบประมาณ 2560 นั้น กำหนดเมืองเป้าหมายที่พร้อมยกระดับเป็น MICE City ในอนาคต ได้แก่ อุดรธานี เชียงราย ระยอง สงขลา และสุราษฎร์ธานี โดยในปี 2557 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายได้ยกร่างแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและยกระดับเชียงรายเป็นเมืองไมซ์ซิตี้เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ แต่อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ หรือ ไมซ์ (MICE) ซึ่งแบ่งเป็น 4 ภาคส่วน คือ การจัดประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมสมาคมวิชาชีพ และการแสดงสินค้า มีทิศทางการพัฒนาที่แตกต่างกัน การพัฒนาจึงควรมีการศึกษาเฉพาะด้านเพื่อก่อให้เกิดแผนพัฒนาที่มีทิศทางที่ชัดเจน

ในปี 2559 สสปน. นำเสนอผลการสำรวจศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดเชียงรายในการเป็นไมซ์ซิตี้ ซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองเป้าหมายที่พร้อมยกระดับเป็นไมซ์ซิตี้ในอนาคต ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้ถูกพัฒนาให้เป็นไมซ์

ขีดของภาคเหนือเพื่อรองรับธุรกิจไมซ์ระดับภูมิภาคและผลักดันสู่ระดับนานาชาติต่อไป ดังนั้นจังหวัดเชียงรายจึงควรมีการพัฒนาในรูปแบบไมซ์ที่เหมาะสมกับบริบทของเมือง โดยจังหวัดเชียงรายมีศักยภาพเป็นเมืองไมซ์ระดับประเทศ มีความโดดเด่น 4 ด้านคือ เกษตรกรรมที่มีพืชเศรษฐกิจประเภทชา-กาแฟ ศิลปวัฒนธรรม ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมชาติพันธุ์ และงานศิลปะท่องเที่ยว และการค้าการลงทุน โดยที่มีพรมแดนติดต่อกับ 2 ประเทศ เชื่อมโยงสู่ประเทศจีนและประเทศเวียดนาม อย่างไรก็ตาม

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาและยกระดับเชียงรายเป็นเมืองไมซ์ขีดเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ อาจยังไม่สามารถพัฒนาไปพร้อมกันให้มีประสิทธิภาพในคราวเดียวทั้ง 4 ธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ การจัดประชุมองค์กร (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การจัดประชุมวิชาชีพ (Convention/conference) และการแสดงสินค้า (Exhibition) ซึ่งมีทิศทางการพัฒนาที่มีความแตกต่างกันในรายละเอียด ด้วยเหตุนี้จึงควรมีการศึกษาการพัฒนาเฉพาะด้านเพื่อก่อให้เกิดแผนพัฒนาที่มีทิศทางที่ชัดเจน โดยด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้า จำเป็นต้องมีการก่อสร้างขนาดใหญ่ เช่น ศูนย์การแสดงสินค้า ซึ่งจะต้องมีการลงทุนสูง ในขณะที่ อุตสาหกรรมการจัดประชุม และ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สามารถใช้ประโยชน์จากศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเดิม มาต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการเพิ่มกิจกรรมการประชุม และเส้นทางการท่องเที่ยวก่อนและหลังการประชุม นอกจากนี้ จากรายงานอุตสาหกรรมไมซ์ ประจำปี 2558 (สสพ. 2558) อุตสาหกรรมการจัดประชุมมีอัตราการเติบโตสูงกว่าภาคส่วนอื่น ๆ ซึ่งมีสัดส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 30 และมีแนวโน้มของการความเป็นไปได้ในการส่งเสริมและพัฒนาที่สูงกว่า นอกจากนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในปัจจุบัน มีการแข่งขันกันจากการพัฒนาสาธารณูปโภค พื้นที่ขนาดใหญ่ และเน้นในเมืองใหญ่ เช่น ฮองกง สิงคโปร์ กรุงเทพฯ โตเกียว กวางโจว เป็นต้น จะเห็นได้ว่ามีการแข่งขันที่รุนแรง ในขณะที่หลายๆ ประเทศเริ่มมีการปรับทิศทางการพัฒนาที่มุ่งเน้นการขายเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากขึ้น มีการจัดงานไมซ์ที่ขนาดเล็กลง แต่เพิ่มความถี่มากขึ้น และขยายพื้นที่การพัฒนาสู่ภูมิภาค เช่น ประเทศญี่ปุ่นที่มีการลดขนาดของการจัดงานเล็กลง แต่เพิ่มความถี่ของจำนวนงานไปยังภูมิภาคมากขึ้น (สมาคมการแสดงสินค้าไทย:TEA. 2558)

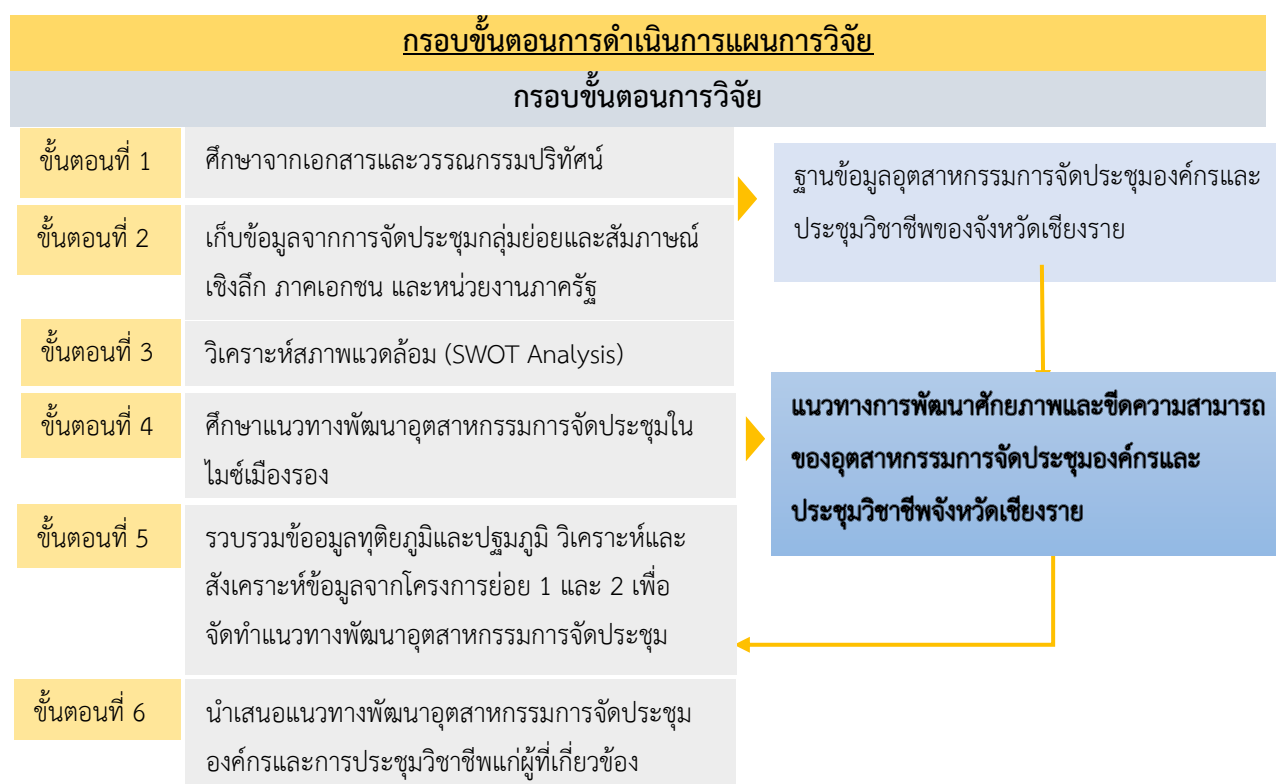
ทั้งนี้จังหวัดเชียงรายถือเป็นจังหวัดที่ได้รับการประเมินจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสพ.) ให้มีความโดดเด่นในการพัฒนาไปสู่เมืองแห่งการจัดประชุมทั้งในรูปแบบการจัดประชุมองค์กรและการจัดประชุมวิชาชีพ ด้วยเหตุนี้ โครงการวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งเน้นศึกษาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพ โดยมีเป้าหมายคือเพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย โดยมีกรอบทิศทางการพัฒนาตามลักษณะของไมซ์เมืองรอง ที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว และเหมาะสมสอดคล้องกับความพร้อมของจังหวัดเชียงรายในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และเป็นสปริงบอร์ดให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่น ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์แผนงานวิจัย

- 1.2.1 ศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในโมซ์เมืองรอง
- 1.2.2 เพื่อจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย
- 1.2.3 เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

1.3 กรอบขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัย เรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย มีกรอบขั้นตอนการดำเนินการวิจัยตามกรอบแนวคิดแผนการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

อุตสาหกรรมการจัดประชุม หมายถึง กลุ่มธุรกิจที่ให้บริการการประชุม โดยการประชุมรวมถึงการประชุมองค์กร (Corporate Meeting) และการประชุมสมาคมวิชาชีพ (Association Meeting หรือ Conference) การประชุมองค์กร เป็นการจัดประชุมกลุ่มบุคคลที่มีจากองค์กรเดียวกัน ส่วนการประชุมวิชาชีพเป็นการประชุมของบุคคลที่อยู่ในสายวิชาชีพเดียวกัน สมาคม หรือผู้ที่มีความสนใจในเรื่องใกล้เคียงกัน

ไมซ์เมืองรอง หมายถึง เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว รูปแบบไมซ์ที่อยู่ระดับรองจากเมืองหลักของภูมิภาค แต่มีข้อจำกัดในด้านขนาดการรองรับของศูนย์ประชุม จำนวนห้องพัก จำนวนเที่ยวบิน และการขนส่งสาธารณะภายในเมือง โดยเมืองเหล่านี้เหมาะสำหรับการจัดงาน ประชุมต่างๆ ในระดับที่เล็กลงมารองจากเมืองหลัก

ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุม หมายถึง การรวบรวมข้อมูลการติดต่อของกลุ่มธุรกิจในอุตสาหกรรมการประชุม รูปแบบการบริการ สถานที่จัดงานและขนาดการรองรับการจัดประชุม และแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวก่อนและหลังการประชุม

1.5 วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยมีขอบเขตการวิจัยจำแนกเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ ขอบเขตด้านเนื้อหาการวิจัย ขอบเขตด้านพื้นที่ ขอบเขตด้านระยะเวลา ขอบเขตด้านประชากร มีรายละเอียดดังนี้

1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหาการวิจัย

แผนงานวิจัยกำหนดขอบเขตด้านเนื้อหาออกเป็น 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในไมซ์เมืองรอง 2) การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย และ 3) นำเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย โดยการประชุมในที่นี้รวมถึงการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุมสมาคมวิชาชีพ (Conference)

1.5.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ศึกษาสำหรับแผนงานวิจัยนี้ คือ อุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย

1.5.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

แผนงานวิจัยนี้มีระยะเวลาดำเนินงานจำนวน 1 ปี ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 ถึง พฤษภาคม 2561

1.5.4 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ ภาคีที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมการจัดประชุม ในจังหวัดเชียงรายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภาคเอกชน ประกอบด้วย บริษัท สมาคม หรือหน่วยงานที่เป็นผู้เริ่มการจัดประชุม บริษัทจัดการประชุม บริษัทจัดการจุดหมายปลายทางการประชุมและแหล่งท่องเที่ยว สถานที่จัดงาน เช่น โรงแรม รีสอร์ท และ ศูนย์ประชุม เป็นต้น ร้านอาหาร บริษัทขนส่ง แหล่งท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ภาครัฐ ประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา และสถาบันการศึกษา รวมถึงผู้เข้าร่วมประชุม

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.6.1 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในเมืองรอง
- 1.6.2 ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย
- 1.6.3 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

บทที่ 2

ทบทวนเอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในแม่ฮ่องสอน จัดทำฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย และนำเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย ดังนั้นเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยดังกล่าวผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ค้นพบจากงานวิจัยเอกสาร และแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ของงานดังนี้

ตอนที่ 1 แนวคิดและทฤษฎี

- 1.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุม
- 1.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแม่ฮ่องสอน
- 1.3 แนวคิดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการจัดประชุม
- 1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม

ตอนที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในแม่ฮ่องสอน
- 2.2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมประเทศไทย

ตอนที่ 3 กรอบแนวคิดการวิจัย

ตอนที่ 1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุม

1.1.1 คำนิยามและความหมายของอุตสาหกรรมการจัดประชุม

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และการจัดแสดงสินค้านานาชาติ มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Sumithra & Mishra, 2016) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลักทั้งหมด 4 ด้านด้วยกันได้แก่ การจัดประชุมองค์กร (Meeting) หมายถึงการจัดงานที่เป็นการรวบรวมกลุ่มคนเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในรูปแบบของการท่องเที่ยวทางธุรกิจที่รวบรวมให้บริการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งเป็นการดำเนินการโดยองค์กรใดองค์กรหนึ่ง (Davidson, 1994 อ้างถึงใน Swarbrooke & Horner, 2012) การท่องเที่ยวเชิงรางวัล (Incentive) เป็นส่วนสำคัญในการกระตุ้นและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร โดยเปรียบเสมือนการให้รางวัลกับพนักงานที่มีผลงานการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Swarbrooke & Horner, 2012) การประชุมวิชาชีพ (Conference) เป็นการประชุมขนาดใหญ่ ซึ่งมักจะมีการรวมโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนให้กับผู้เข้าร่วมระหว่างการจัดงานประชุม (Swarbrooke & Horner, 2012) และการจัดแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) เป็นการนำเสนอสินค้า หรือบริการ ที่มีการเชิญผู้เข้าร่วมมาเพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าให้กับผู้เข้าร่วม โดยการจัดแสดงสินค้านั้นเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเนื่องจากการเดินทางจากทั้งฝั่งผู้เข้าร่วม (Exhibitors) และผู้เข้าร่วม (Visitors) ที่มีการสร้างความต้องการทางบริการการเดินทาง อาหาร และที่พัก (Davidson, 1994 อ้างถึงใน Swarbrooke & Horner, 2012)

1.1.2 โครงสร้างของอุตสาหกรรมการจัดประชุม

โครงสร้างอุตสาหกรรมการจัดประชุมนั้น สามารถจำแนกออกได้เป็นหลากหลายรูปแบบ อาทิ โครงสร้างของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business Tourism) (Horner and Swanbrook, 1996) โครงสร้างทั่วไปของระบบการท่องเที่ยว (Horner and Swanbrook, 1996) และโครงสร้างของการประชุม (วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ, 2552) ซึ่งมีองค์ประกอบของโครงสร้างแสดงรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2.1 แสดงรูปแบบโครงสร้างของอุตสาหกรรมการจัดประชุม

ผู้แต่ง	รูปแบบโครงสร้าง	องค์ประกอบ
Horner and Swanbrook (1996)	โครงสร้างของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business Tourism)	<ul style="list-style-type: none"> - อุปสงค์ (Demand) - คนกลาง (Intermediaries) - อุปทาน (Supply)

ผู้แต่ง	รูปแบบโครงสร้าง	องค์ประกอบ
Horner and Swanbrook (1996)	โครงสร้างทั่วไปของระบบการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - โซนอุปทาน หรือ โซนจุดหมายปลายทาง (Destination zone) - โซนอุปสงค์ หรือ โซนจุดเริ่มต้นของการเดินทาง (Generating region) - โซนระหว่างทาง (Transit zone) ซึ่งเป็นจุดระหว่างโซนอุปทานและโซนอุปสงค์
วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2552)	โครงสร้างของการประชุม	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ซื้อ - ผู้จัดหา - ตัวแทนและคนกลาง - หน่วยงานอื่น

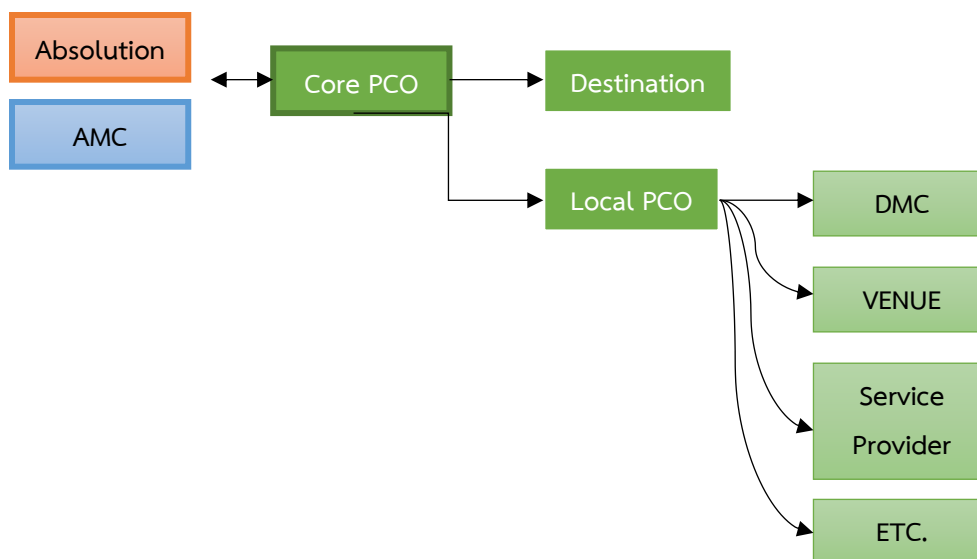
ที่มา: คณะผู้วิจัย

นอกจากนี้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ได้นำเสนอ โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมการประชุมองค์กร ซึ่งประกอบด้วย 1) องค์กรที่จัดประชุม (Company) 2) ธุรกิจรับจัดการประชุมและการเดินทาง (Travel Management Company: TMC) 3) บริษัท Destination Management Company (DMC) 5) โรงแรม (Hotel) 6) บริษัทขนส่ง (Logistics) และบริษัท อื่น ๆ ที่ให้บริการ ซึ่งแสดงรายละเอียดดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการประชุมองค์กร
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2560)

เช่นเดียวกันกับ การศึกษาองค์ประกอบทางโครงสร้างของห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมประชุมวิชาชีพ ประกอบด้วย 1) สมาคมหรือองค์กรวิชาชีพที่มีความประสงค์จะจัดงานประชุม 2) บริษัทรับจัดการประชุมมืออาชีพ (Professional Conference Organizer: PCO) ที่ทำงานร่วมกัน 3) จุดหมายปลายทางในการจัดประชุม (Destination) และ 4) บริษัทรับจัดการประชุมมืออาชีพในพื้นที่ (Local PCO) ที่กล่าวรวมไปถึงสถานที่จัดประชุม (Venue) บริษัท Destination Management Company (DMC) และ ธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการในจุดหมายปลายทาง โดยแสดงรายละเอียดดังภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 โครงสร้างห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการประชุมวิชาชีพ

ที่มา: ICCA อ่างถึงโน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2560)

บทบาทภาคที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุม

บทบาทของภาคที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพมีความแตกต่างกัน นอกจากภาคที่เกี่ยวข้องโดยตรง ยังมีหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดประชุมฯ เช่น หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ , 2560)

ตารางที่ 2.2 บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุม

หน่วยงาน	บทบาทและหน้าที่
1. องค์กรผู้จัดงานประชุม	1) การประชุมองค์กร จะเป็นการจัดประชุมกันภายในบริษัทเอง 2) การประชุมวิชาชีพ จะจัดการโดยสมาคม หน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ สถาบันการศึกษา
2. ผู้จัดงานการประชุมมืออาชีพ	ทำหน้าที่ในการจัดการและประสานงานประชุม รับงานจัดประชุมจากสมาคมวิชาชีพและดำเนินงานต่าง ๆ จนสำเร็จลุล่วง โดยอาจจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ Core PCO หรือ PCO หลัก ทำหน้าที่ดำเนินการควบคู่ไปกับสมาคม เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาในการจัดงาน การบริหารจัดการงานประชุม ควบคุมดูแลการจัดงานในภาพรวมและส่งต่องานด้านอื่น ๆ ให้กับ Local PCO และ Local PCO หรือหน่วยงาน PCO ในพื้นที่ ทำหน้าที่ในการดูแลด้านโลจิสติกส์ สถานที่จัดงาน และการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงาน	บทบาทและหน้าที่
3. Travel Management Company (TMC)	ทำหน้าที่ในการช่วยพัฒนารูปแบบของการเดินทาง เพื่อให้การประชุมนั้นมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และทำหน้าที่ในการประสานงาน และเจรจาต่อรองเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่ดีที่สุด
4. Destination Management Company (DMC)	เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ และทราบข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่ เพื่อใช้ในการจัดงานในพื้นที่ โดยทำหน้าที่ให้บริการ วางแผนการจัดงานประชุมให้กับบริษัทหรือองค์กร ครอบคลุมทั้งในเรื่องของการเลือกสถานที่จัดงาน การจองตั๋วเครื่องบินและพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ที่พัก โปรแกรมท่องเที่ยว รวมถึงบริการอื่นๆ
5. บริษัทบริหารจัดการศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้า (Venue Management Company)	ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการอาคารพื้นที่สำหรับการจัดประชุม ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดให้เกิดการจัดงานประชุมหรืองานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ให้เข้ามาจัดในอาคารสถานที่ดูแล รวมทั้งดูแลด้านความสะอาด ปลอดภัย และความพร้อมของสถานที่
6. บริษัทรับเหมาจัดงาน (General Service Contractor)	ทำหน้าที่รับช่วงงานบางส่วนจากผู้รับจัดงานหลัก เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการส่วนของการออกแบบแผนผังการจัดงาน การสร้างและรื้อถอนสิ่งก่อสร้างภายในงาน การขนส่งเครื่องมือและอุปกรณ์เข้า – ออกภายในงาน รวมถึงประสานงานด้านการดูแลจำนวนของพนักงานที่จะมาปฏิบัติหน้าที่ในงาน เป็นต้น
7. ธุรกิจอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม	ประกอบด้วยธุรกิจหลากหลายประเภทที่จะทำหน้าที่ในการส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จในการจัดงานประชุม อาทิ โรงแรมที่พัก (Hotel) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) บริษัทจัดนำเที่ยว (Tour Operator) ธุรกิจบันเทิงและนันทนาการ (Entertainment) ธุรกิจการขนส่ง (Transportation) ธุรกิจการโฆษณาและการทำสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจการทำความสะอาด เป็นต้น

ที่มา: ปรับปรุงจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2560)

1.1.3 สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในระดับสากล

1.1.3.1 การจัดประชุมวิชาชีพ (Association Meeting/Conference) จากสถิติของ International Congress and Convention Association (ICCA) ระบุว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมากลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรปมีสัดส่วนทางการจัดงานประชุมมากที่สุด โดยประเทศสหรัฐอเมริกาถือเป็นประเทศที่ได้รับความนิยมในการจัดงานประชุมวิชาชีพมากที่สุด รองลงมาคือประเทศเยอรมัน สหราชอาณาจักร สเปน และฝรั่งเศส โดยในปี 2558 พบว่าประเทศสหรัฐอเมริกามีการจัดงานประชุมวิชาชีพมากถึง 925 งาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.66

รองลงมาคือเยอรมัน 667 งาน สหราชอาณาจักร 582 งาน สเปน 572 งาน และฝรั่งเศส 522 งาน โดยมีการแสดงรายละเอียดดังตารางที่ 2.3 ดังนี้

ตารางที่ 2.3 จำนวนการจัดประชุมวิชาชีพ (Association Meetings) จำแนกตามประเทศที่ได้รับความนิยม 30 อันดับแรก ปี 2554 – 2558

อันดับ	ประเทศ	2554	2555	2556	2557	2558	ส่วนแบ่ง
1	สหรัฐอเมริกา	759	813	829	831	925	7.66%
2	เยอรมัน	577	619	722	659	667	5.52%
3	สหราชอาณาจักร	434	477	525	543	582	4.82%
4	สเปน	463	550	562	578	572	4.74%
5	ฝรั่งเศส	428	469	527	533	522	4.32%
6	อิตาลี	363	390	447	452	504	4.17%
7	ญี่ปุ่น	233	341	342	337	355	2.94%
8	จีน	302	311	340	332	333	2.76%
9	เนเธอร์แลนด์	291	315	302	307	333	2.76%
10	แคนาดา	255	273	290	265	308	2.55%
11	บราซิล	304	360	315	291	292	2.42%
12	โปรตุเกส	228	213	249	229	278	2.30%
13	เกาหลีใต้	207	229	260	222	267	2.21%
14	ออสเตรเลีย	267	278	244	287	258	2.14%
15	ออสเตรเลีย	204	253	231	260	247	2.05%
16	เบลเยียม	179	194	214	187	216	1.79%
17	สวีเดน	195	233	238	238	216	1.79%
18	ตุรกี	159	179	221	190	221	1.75%
19	เดนมาร์ก	140	185	161	164	204	1.69%
20	สวิสเซอร์แลนด์	240	241	205	226	194	1.61%
21	โปแลนด์	165	150	170	161	193	1.60%
22	เม็กซิโก	175	163	158	165	184	1.52%
23	อาร์เจนติน่า	186	202	223	191	181	1.50%
24	สิงคโปร์	142	150	175	142	156	1.29%
25	สาธารณรัฐเช็ก	122	131	145	146	154	1.28%

อันดับ	ประเทศ	2554	2555	2556	2557	2558	ส่วนแบ่ง
26	กรีซ	127	114	100	148	152	1.26%
27	ไทย	101	150	136	118	151	1.25%
28	นอร์เวย์	138	161	136	114	144	1.19%
29	ฟินแลนด์	163	174	171	162	141	1.17%
30	โคลอมเบีย	113	138	139	150	138	1.14%
	อื่นๆ	2,410	2,700	2,908	2,877	3,000	24.84%

ที่มา: ICCA (2015)

1.1.3.2 สถิติการจัดประชุมวิชาชีพในภูมิภาคเอเชีย การรวบรวมสถิติการจัดประชุมวิชาชีพในภูมิภาคเอเชีย ตั้งแต่ปี 2006–2015 โดยแต่ละประเทศมีจำนวนการจัดงานแสดงดังตารางที่ 2.4 ดังนี้ (World Tourism Organization, 2017)

ตารางที่ 2.4 จำนวนงานจัดประชุมวิชาชีพที่จัดขึ้นในภูมิภาคเอเชีย ปี 2549 – 2558

ประเทศ	จำนวนงานจัดประชุม (งาน)
จีน	3,700
ญี่ปุ่น	3,406
เกาหลีใต้	2,365
สิงคโปร์	1,462
อินเดีย	1,360
ไทย	1,316
ไต้หวัน	1,280
ฮ่องกง	988
อินโดนีเซีย	802
ฟิลิปปินส์	501
เวียดนาม	452
มาเก๊า	188

ที่มา: World Tourism Organization (2017)

ทั้งนี้เมื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบสถิติจาก ICCA (2015) และ ICCA (2016) พบว่า ในปี 2558 ประเทศที่มีความนิยมในการจัดงานประชุมวิชาชีพมากที่สุดคือ ประเทศญี่ปุ่น มีการจัดงานประชุมวิชาชีพจำนวน 355 งาน รองลงมาคือ ประเทศจีน จำนวน 333 งาน ประเทศเกาหลี จำนวน 267 งาน ประเทศสิงคโปร์จำนวน 156 งาน

และ ประเทศไทย จำนวน 151 งาน ในขณะที่ปี 2559 ประเทศจีน และประเทศญี่ปุ่น มีจำนวนการจัดประชุม วิชาชีพในจำนวนที่เท่ากัน โดยมีรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 จำนวนงานจัดประชุมวิชาชีพที่จัดขึ้นในภูมิภาคเอเชีย

อันดับ	ปี 2558		ปี 2559	
	ประเทศ	จำนวนการจัดประชุม วิชาชีพ	ประเทศ	จำนวนการจัดประชุม วิชาชีพ
1	ญี่ปุ่น	355	ญี่ปุ่น	410
2	จีน	333	จีน	410
3	เกาหลีใต้	267	เกาหลีใต้	267
4	สิงคโปร์	156	ไทย	174
5	ไทย	151	สิงคโปร์	151
6	อินเดีย	132	อินเดีย	143
7	ไต้หวัน	124	ไต้หวัน	141
8	มาเลเซีย	113	มาเลเซีย	115
9	ฮ่องกง	112	ฮ่องกง	99
10	อินโดนีเซีย	78	อินโดนีเซีย	94

ที่มา: ICCA (2015) และ ICCA (2016)

จากตารางพบว่าประเทศญี่ปุ่นถือเป็นประเทศที่ได้รับความนิยมในการจัดงานประชุมมากที่สุดในภูมิภาคเอเชีย โดยมีการประชาสัมพันธ์เมืองรองอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในการจัดงานประชุม อาทิ ชิบะ (Chiba) ฮิโรชิม่า (Hiroshima) มัสซีเอะ (Matsue) นีอิกาทะ (Niigata) โอokayama (Okayama) โอकिनาวา (Okinawa) และซัปโปโร (Sapporo) เช่นเดียวกัน (ICCA, 2015) ทั้งนี้แต่ละประเทศที่ได้รับความนิยมในการจัดงานประชุมวิชาชีพทั้ง 10 อันดับ มีการกระจายการจัดงานไปยังเมืองหลัก และเมืองรองอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 2.6

ตารางที่ 2.6 จำนวนงานจัดประชุมวิชาชีพในแต่ละเมืองจาก 10 ประเทศที่ได้รับความนิยมในการจัดงานในภูมิภาคเอเชีย 2559

ลำดับ	ประเทศ	เมือง	ขนาดการรองรับสูงสุด		จำนวนงานที่จัด
			พื้นที่ (ตรม.)	จำนวน (คน)	
1	ญี่ปุ่น	โตเกียว (Tokyo)		5,012	95
		เกียวโต (Kyoto)		2,500	58
		โอซาก้า (Osaka)		5,180	25
		ฟุกุโอกะ (Fukuoka)			23
		โกเบะ (Kobe)			21
		โยโกฮามา (Yokohama)			21
		ซัปโปโร (Sapporo)			17
		นาโกย่า (Nagoya)			16
		นารา (Nara)			15
		เซ็นได (Sendai)			13
		ฮิโรชิม่า (Hiroshima)			9
		คานาซาวา (Kanazawa)			8
		คิตะเคียวชู (Kita-Kyushu)			7
		ซึกุกะ (Tsukuba)			6
		ชิบะ (Chiba)			5
		มัสซึเอะ (Matsue)			5
นิกาทะ (Niigata)			5		
โตยามะ (Toyama)			5		
2	จีน	ปักกิ่ง (Beijing)			113
		เซี่ยงไฮ้ (Shanghai)			79
		เฉิงตู (Chengdu)			20
		ซีอาน (Xian)			20
		นานจิง (Nanjing)			18
		กว่างโจว (Guangzhou)			16
		วูฮาน (Wuhan)			15
		หางโจว (Hangzhou)			12

ลำดับ	ประเทศ	เมือง	ขนาดการรองรับสูงสุด		จำนวนงานที่ จัด
			พื้นที่ (ตรม.)	จำนวน (คน)	
		ซูโจว (Suzhou)			12
		เทียนจิน (Tianjin)			11
		ชิงเต่า (Qingdao)			9
		ไถหนาน (Tainan)			8
		ฉางชุน (Changchun)			5
		ต้าเหลียน (Dalian)			5
		เซี่ยเหมิน (Xiamen)			5
3	เกาหลีใต้	โซล (Soul)	106,612	7,000	137
		ปูซาน (Busan)	46,380	5,340	31
		เจจู (Jeju)	63,477	4,300	30
		อินชอน (Incheon)	2,000	1,500	16
		แทจอน (Daejeon)	30,149	2,500	11
		เกียงจู (Gyeongju)	43,364	3,500	9
		แทกู (Daegu)	29,511	10,000	6
4	ไทย	กรุงเทพ (Bangkok)			121
		เชียงใหม่ (Chiang Mai)			20
		ภูเก็ต (Phuket)			13
		พัทยา (Pattaya)			5
5	สิงคโปร์	สิงคโปร์ (Singapore)			151
6	อินเดีย	ไฮเดอราบัด (Hyderabad)	6,147.76	-	11
		เจนไน (Chennai)	4,399.98	-	8
		ปูเน่ (Pune)	989.97	-	7
		ชัยปุระ (Jaipur)	780.01	1,500	6
		กัว (Goa)	371.61	-	5
7	ไต้หวัน	ไทเป (Taipei)	2,973	3,100	83
		เกาสฺยง (Kaohsiung)	2,800	1,525	20
		ซินจู๋ (Hsinchu)		500	8
		ไทจง (Taichung)			8

ลำดับ	ประเทศ	เมือง	ขนาดการรองรับสูงสุด		จำนวนงานที่จัด
			พื้นที่ (ตรม.)	จำนวน (คน)	
8	มาเลเซีย	กัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur)			68
		เกาะปีนัง (Penang Island)			11
		กูชิง (Kuching)			9
		ปุตราจายา (Putrajaya)			5
9	ฮ่องกง	ฮ่องกง (Hong Kong)			99
10	อินโดนีเซีย	มะนิลา (Manila)			46
		บาหลิ (Bali)			43
		โยเกียการ์ตา (Yogyakarta)			14
		บันดุง (Bandung)			8

ที่มา: ICCA (2016)

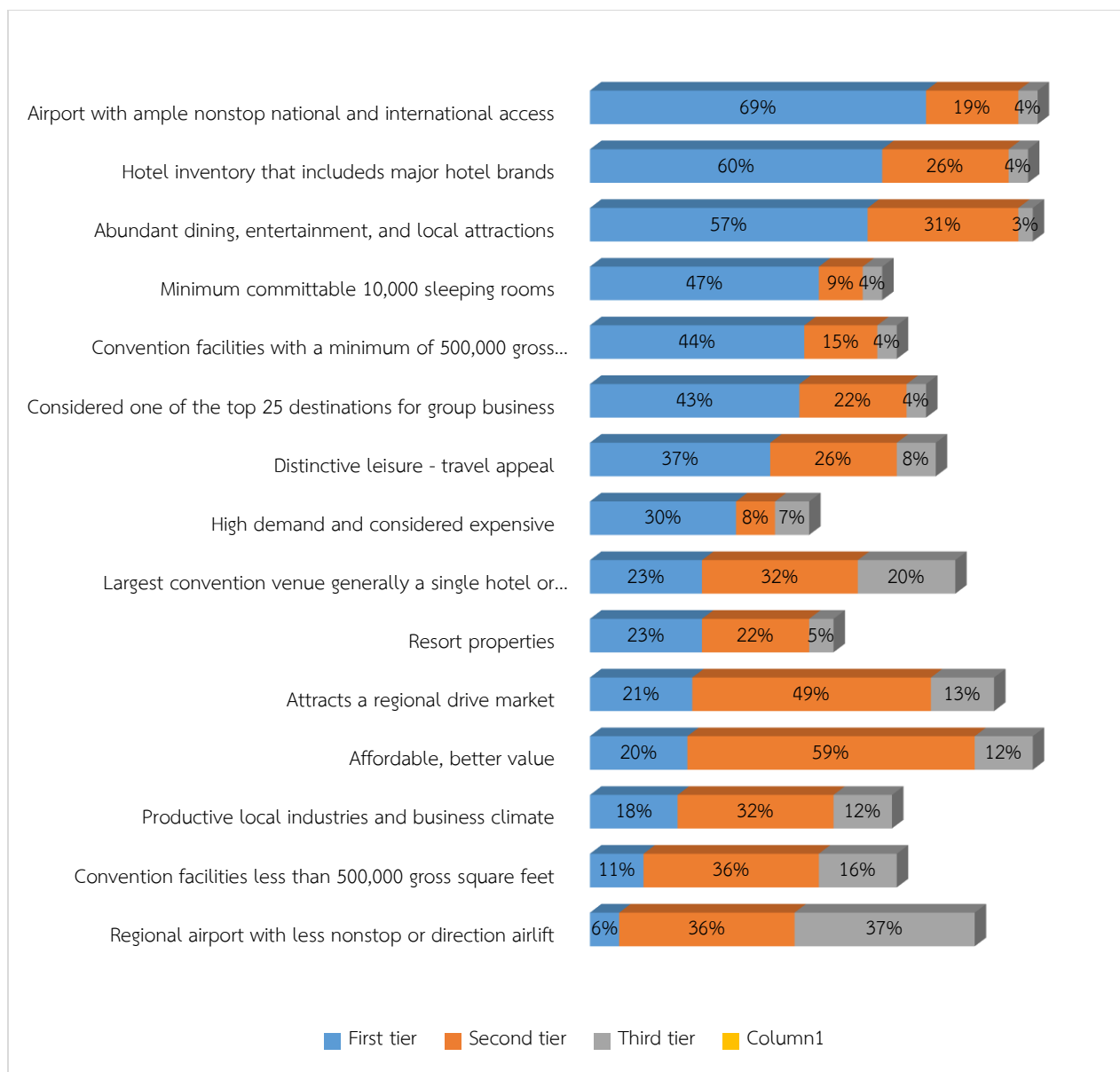
1.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับไมซ์เมืองรอง

1.2.1 เกณฑ์การประเมินไมซ์เมืองรอง

ไมซ์เมืองรอง หมายถึง เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว รูปแบบไมซ์ที่อยู่ระดับรองจากเมืองหลักของภูมิภาค แต่มีข้อจำกัดในด้านขนาดการรองรับของศูนย์ประชุม จำนวนห้องพัก จำนวนเที่ยวบิน และการขนส่งสาธารณะภายในเมือง โดยเมืองเหล่านี้เหมาะสำหรับการจัดงานประชุมต่างๆ ในระดับที่เล็กลงมารองจากเมืองหลัก

“Second Tier City: A city where the space limitations of the convention center, the hotels, or the air lift, make the city more appropriate for smaller meetings and events.”
(Event Industry Council, 2011)

PCMA Convene Magazine (2015) ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นจากผู้จัดการประชุม (meeting planner) จำนวน 300 คน ในประเด็นคำถาม “คุณลักษณะของเมืองหลักแห่งการจัดประชุม เมืองรองอันดับ 2 หรือ เมืองรองอันดับ 3 เป็นอย่างไร” (*What attributes must be present for you to consider a destination a first-, second-, or third-tier meeting destination?*) โดยผลของการสำรวจได้สรุปตัวบ่งชี้คุณลักษณะของเมืองแห่งการประชุมในแต่ละระดับดังนี้



ภาพที่ 2.3 ผลการสำรวจคุณลักษณะของเมืองแห่งการประชุม

ที่มา: PCMA Convene Magazine (2015)

เมืองหลักแห่งการประชุม (First Tier city) คุณลักษณะของการเป็นเมืองหลักในการจัดประชุม สามารถระบุคุณลักษณะได้อย่างชัดเจน กล่าวคือ เมืองหลักจะมีศูนย์ประชุมประจำเมืองขนาดใหญ่ระดับประเทศ และเป็นศูนย์กลางการเดินทาง โดยคุณลักษณะพื้นฐานของเมืองหลักแห่งการจัดงานประชุมได้แก่

1. สนามบินที่มีการเข้าถึงตลอดเวลาในระดับชาติและนานาชาติ (69%)
2. พื้นที่โรงแรม และแบรนด์โรงแรมขนาดใหญ่ (60%)
3. ที่รับประทานอาหาร สื่อบันเทิง และสถานที่ท่องเที่ยวเป็นตัวเลือกให้ผู้มาร่วมงาน (57%)

4. ห้องนอนขั้นต่ำ 10,000 ห้อง (47%)
5. ศูนย์จัดประชุมพร้อมกับพื้นที่จัดแสดงอย่างน้อย 500,000 ตารางฟุต (44%)
6. เป็นหนึ่งใน 25 สถานที่อันดับต้นๆ สำหรับกลุ่มธุรกิจ (43%)
7. การท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่เป็นจุดเด่น (37%)

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ ในการประเมิน ได้แก่ ศูนย์กลางเมืองสำคัญ โครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ (รถไฟ, การขนส่งสาธารณะ, แท็กซี่) และชื่อเสียงของบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกระดับโลก

เมืองรองอันดับ 2 (Second Tier city) หมายถึง เมืองที่มีลักษณะรองจากเมืองหลักแห่งการจัดงานประชุม โดยมีคุณลักษณะสำคัญดังนี้

1. ราคาถูกและมีความคุ้มค่า (59%)
2. มีความสามารถในการดึงดูดตลาดระดับภูมิภาค (49%)
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในที่ประชุมมีขนาดเล็กกว่า 500,000 ตารางฟุต (36%)
4. สนามบินภูมิภาคที่มีเที่ยวบินตรงหรือมีการต่อเที่ยวบินน้อยครั้ง (36%)
5. สถานที่จัดประชุมขนาดใหญ่ของเมืองอยู่ในโรงแรม (convention hotel) หรือศูนย์ประชุม (32%)
6. อุตสาหกรรมท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (32%)

เมืองรองอันดับ 3 (Third Tier) ปัจจัยสำคัญในการวัดระดับของเมืองรองอันดับ 3 ขึ้นอยู่กับขนาดของเมืองและข้อเสนอในการจัดประชุม ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับความคุ้มค่าใช้จ่าย โดยมีคุณลักษณะสำคัญดังนี้

1. สนามบินภูมิภาคที่มีเที่ยวบินตรงหรือมีการต่อเที่ยวบินน้อยครั้ง (37%)
2. สถานที่จัดประชุมขนาดใหญ่ของเมืองอยู่ในโรงแรม (convention hotel) หรือศูนย์ประชุม (20%)
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในที่ประชุมมีขนาดเล็กกว่า 500,000 ตารางฟุต (16%)
4. มีความสามารถในการดึงดูดตลาดระดับภูมิภาค (13%)
5. การท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่เป็นจุดเด่น

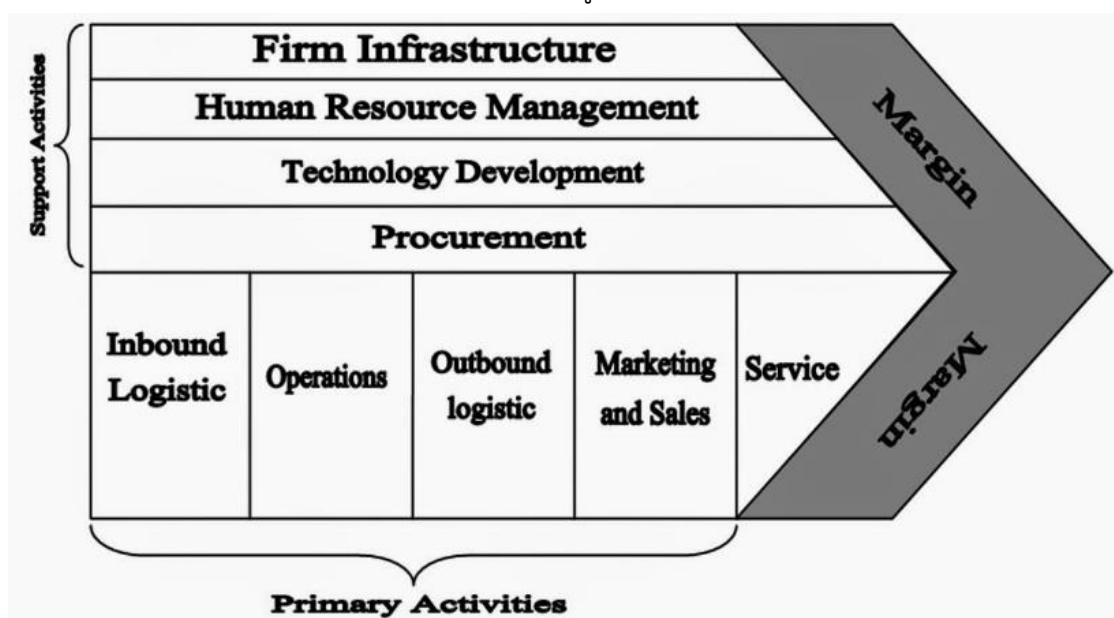
1.3 แนวคิดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการจัดประชุม

1.3.1 ห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมการประชุม

ห่วงโซ่อุปทาน หรือ Supply Chain คือ ปฏิสัมพันธ์ของการจัดการกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาของสินค้าและบริการ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสนองต่อความต้องการของตลาด การผลิต การกระจายและการส่งมอบสินค้า รวมถึงการสื่อสารสนเทศของข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้ห่วงโซ่อุปทาน มีการเน้นในเรื่องประสิทธิภาพเชิงต้นทุน และผลตอบแทนทางธุรกิจก็คือ Profit Gain Satisfaction ซึ่งจะเห็นว่าห่วงโซ่อุปทาน เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ ขบวนการเกี่ยวกับการผลิต การขนส่ง การเก็บสินค้า และการกระจายสินค้า เพื่อจัดจำหน่ายต่อไปยังผู้ค้าส่งและ

ร้านค้าปลีก จนกระทั่งสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้าย กระบวนการดังกล่าวนี้เรียกว่า “ห่วงโซ่ของการสร้างมูลค่า” หรือ “Value Chain”

ห่วงโซ่คุณค่า ตามแนวคิดของ Michael E. Porter (1985) ระบุว่า คุณค่าที่บริษัทสร้างขึ้นสามารถวัดได้โดยการพิจารณาว่าผู้บริโภคยินยอมที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการ (Service) ของบริษัทมากน้อยเพียงใด แนวคิดนี้แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการของบริษัท กิจกรรมหลัก 5 กิจกรรมเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการ (Service) การตลาดและการขนส่งสินค้าหรือบริการ (Service) ไปยังผู้บริโภค



ภาพที่ 2.4 ทฤษฎีห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ที่มา: Porter (1985)

- 1) Inbound Logistics กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการได้รับ การขนส่ง การจัดเก็บและการ แจกจ่ายวัตถุดิบ การจัดการสินค้าคงเหลือ
- 2) Operations กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนหรือแปรรูปวัตถุดิบให้ออกมา เป็นสินค้า เป็นขั้นตอนการผลิต การบรรจุ
- 3) Outbound Logistics กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้า และบริการไปยังลูกค้า
- 4) Marketing and Sales กิจกรรมที่เกี่ยวกับการชักจูงให้ลูกค้าซื้อสินค้าและบริการ เช่นการโฆษณา ช่องทางการจัดจำหน่าย

5) Services กิจกรรมที่ครอบคลุมถึงการให้บริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า รวมถึงการบริการหลังการขาย การแนะนำการใช้

ส่วนกิจกรรมสนับสนุนเป็นกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนให้กิจกรรมหลักสามารถดำเนินไปได้ ประกอบด้วย

- 1) Procurement กิจกรรมในการจัดซื้อจัดหา input เพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลัก
- 2) Technology Development กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิต
- 3) Human Resource Management กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่วิเคราะห์งาน สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้าง และแรงงานสัมพันธ์
- 4) Firm Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กร

1.3.2 การวิเคราะห์โซ่คุณค่า (Value Chain Analysis)

การวิเคราะห์โซ่คุณค่า (Value chain analysis) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ที่จะช่วยให้องค์กรระบุวิธีการที่การสร้างมูลค่าหรือคุณค่าให้กับลูกค้า ต่อจากนั้นจะช่วยให้องค์กรคิดค้นวิธีที่จะสามารถเพิ่มความคุ้มค่านี้ไม่ว่าจะผ่านผลิตภัณฑ์ที่ยอดเยียม หรือบริการที่เป็นเลิศ ที่เป็นผลงานของทุกคนในองค์กรได้ โดยมีกระบวนการในการวิเคราะห์ 3 ขั้นตอน ดังนี้

1) การวิเคราะห์กิจกรรม ขั้นตอนแรกจะมีการระดมความคิดเกี่ยวกับกิจกรรมที่องค์กรหรือพนักงานหรือบริษัทจะต้องดำเนินการเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า กระบวนการคิดนี้อยู่ในส่วนของกระบวนการกิจกรรมทางธุรกิจ ที่องค์กรใช้เพื่อบริการลูกค้า รวมทั้งการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Service) เช่น เป้ายอด การสั่งซื้อจากลูกค้า กระบวนการปฏิบัติงาน กระบวนการจัดส่ง ส่วนงานสนับสนุนและอื่นๆ ซึ่งองค์กรจำเป็นต้องคิดถึงกระบวนการหรือขั้นตอนอื่นๆ อีกมากมาย หรือกระบวนการที่เฉพาะเจาะจงในอุตสาหกรรมในระดับบุคคลหรือทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการไหลของขั้นตอนการทำงานที่องค์กรดำเนินการหรือมีส่วนร่วม เช่น (1) วิธีการที่องค์กรใช้เลือกพนักงานและทีมงานที่มีทักษะและความชำนาญด้านบริการที่ดีที่สุด (2) วิธีการที่องค์กรกระตุ้นตัวเองหรือทีมงานของธุรกิจให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (3) วิธีการที่ทำให้องค์กรทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี ใช้เทคนิคในการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดและเพิ่มผลผลิตด้วยขั้นตอนที่สั้นลง (4) วิธีการที่องค์กรเลือกและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิตและการให้บริการที่ดี ที่ทำให้ธุรกิจก้าวทันหรือเหนือกว่าคู่แข่ง และ (5) วิธีการที่องค์กรได้รับการตอบรับจากลูกค้าขององค์กร เกี่ยวกับวิธีการที่องค์กรทำ และวิธีการที่ธุรกิจสามารถปรับปรุงเพิ่มเติม

2) การวิเคราะห์คุณค่า ขั้นตอนนี้จะเป็นการวิเคราะห์กิจกรรมที่องค์กรได้ระบุในแต่ละรายการ "ปัจจัยที่คุ้มค่า" สิ่งที่มีคุณค่าต่อลูกค้าขององค์กรในแต่ละกิจกรรมที่จะดำเนินการ หากองค์กรกำลังคิดเกี่ยวกับการ

ส่งมอบบริการระดับมืออาชีพ สำหรับลูกค้าขององค์กรมีค่ามากที่สุด ซึ่งนี่จะเป็นทางออกที่ถูกต้อง และมีวิธีการแก้ไขปัญหาด้วยข้อมูลที่ทันสมัยสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

3) การเปลี่ยนแปลงการประเมินและวางแผนสำหรับการดำเนินการ หลังจากทีองค์กรได้ทำการวางแผนตามกระบวนการทำงานตั้งแต่ขั้นที่ 1 และขั้นที่ 2 เสร็จแล้ว องค์กรจะได้แนวทางที่สามารถเพิ่มค่าหรือมูลค่าเพิ่มจากการส่งมอบให้กับลูกค้า และสามารถส่งมอบสินค้าหรือบริการขององค์กรได้ตามต้องการของลูกค้าได้

ทั้งนี้ สามารถสรุปได้ว่า สิ่งสำคัญในการวิเคราะห์ให้คุณค่า เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ ประกอบด้วยปัจจัยที่สำคัญ 3 ประการ คือ 1) การวิเคราะห์กิจกรรม โดยการระบุกิจกรรมที่นำไปสู่การส่งมอบสินค้าหรือบริการขององค์กร 2) การวิเคราะห์คุณค่า ระบุสิ่งที่มีคุณค่าของลูกค้า ในกระบวนการที่องค์กรดำเนินการแต่ละกิจกรรม และ 3) การประเมินผลและการวางแผนการ โดยองค์กรจะต้องวางแผนและตัดสินใจเลือกสิ่งที่จะต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้ดีขึ้น

1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม

1.4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางมหภาค (Macro Environment Analysis)

เป็นการประเมินสภาพแวดล้อมทั่วไปภายนอกซึ่งเป็นการวิเคราะห์ในระดับกว้างเพื่อให้เห็นภาพรวม ซึ่งองค์กรประกอบในการวิเคราะห์ในระดับมหภาค (Macro Environment Analysis) หรือที่เรียกว่าการวิเคราะห์ PEST ซึ่งประกอบไปด้วย การวิเคราะห์ด้านการเมืองและกฎหมาย การวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ด้านสังคมและวัฒนธรรม และการวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยี ซึ่งแสดงรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2.7 แสดงองค์ประกอบในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางมหภาค (Macro Environment Analysis)

องค์ประกอบในการวิเคราะห์	รายละเอียด
1. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political factor)	เป็นปัจจัยที่ทำการวิเคราะห์จากการดำเนินการทางด้านกฎหมายและการเมือง ซึ่งด้านการเมืองเป็นการวิเคราะห์ด้านนโยบาย และกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อการวิเคราะห์ในระดับมหภาค ซึ่งสามารถส่งผลได้ทั้งทางบวกและทางลบ ในขณะที่ด้านกฎหมายเป็นการวิเคราะห์ด้านการปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงของข้อกฎหมายที่จะนำไปสู่การวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านนโยบายภาษี ความมั่นคงของรัฐบาล ข้อตกลงทางการค้า กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และข้อกฎหมายโดยรวมอื่นๆ

องค์ประกอบในการวิเคราะห์	รายละเอียด
2. ด้านเศรษฐกิจ (Economics Factor)	เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านทรัพยากรที่มีอยู่ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ครอบคลุมเงื่อนไขทางเศรษฐกิจในระดับมหภาคของปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ย อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา และระดับ GDP ของประเทศ
3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Factor)	ปัจจัยด้านสังคมเป็นการวิเคราะห์รวมถึงด้านวัฒนธรรมและลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมภายในสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านภาษา ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ระดับการศึกษา คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ รวมไปถึงบทบาททางเพศที่มีต่อสังคมนั้นๆ
4. ด้านเทคโนโลยี (Technology Factor)	ปัจจัยด้านเทคโนโลยีเป็นการรวมกิจกรรม โครงสร้างพื้นฐาน และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านปัจจัยภายนอก ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเทรนด์ของเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีต่างๆ

ที่มา: ปรับปรุงจาก Ho (2014) และThompson and Martin (2006)



ภาพที่ 2.5 องค์ประกอบของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค
ที่มา: ปรับปรุงจาก Ho (2014) และ Thompson & Martin (2006)

1.4.2 การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ SWOT หรือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับการประกอบธุรกิจ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารรู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายนอก มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจทุกประเภท โดยรายละเอียด มีดังนี้ จุดแข็ง (Strengths) : จุดเด่นหรือจุดแข็ง (ข้อได้เปรียบ) เป็นผลมาจากปัจจัยภายใน เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในบริษัท เช่น จุดแข็งด้านการเงิน และข้อได้เปรียบด้านการผลิต และด้านทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทจะต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด จุดอ่อน (Weaknesses) : จุดด้อยหรือจุดอ่อน ข้อเสียเปรียบเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่าง ๆ ของบริษัท เช่น การขาดเงินทุน นโยบายและทิศทาง การบริการที่ไม่แน่นอน หรือบุคลากรที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งบริษัทจะต้องหาวิธีในการปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไปอันจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โอกาส (Opportunities) : เกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอกของบริษัทเอื้อประโยชน์ หรือส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท โอกาสแตกต่างจากจุดแข็งตรงที่โอกาสเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก แต่จุดแข็งเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายใน ผู้ประกอบการที่ดีจะต้องแสวงหาโอกาสอยู่เสมอ โดยการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ตลอดเวลา เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีและการแข่งขันในตลาด และใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้น อุปสรรค (Threats) : เกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลเสียต่อธุรกิจ เช่น ราคาน้ำมันที่สูงขึ้น อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้อง และพยายามจัดอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้ได้

ตอนที่ 2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในไมซ์เมืองรอง

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองในประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นถือเป็นประเทศเจ้าภาพในการจัดงานประชุมองค์กรและการประชุมนานาชาติมาเป็นเวลายาวนาน ในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้นจากประเทศจีนและประเทศเกาหลี ทำให้ประเทศญี่ปุ่นได้มีการทำความร่วมมือกับสมาคมต่างๆ ที่เป็นบุคคลสำคัญและมีอำนาจในการต่อรองการจัดงานประชุม ซึ่งสามารถเป็นตัวผลักดันให้ประเทศญี่ปุ่นกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานประชุมได้ในอนาคต โดยในอีก 2 ปีข้างหน้า (2017 - 2018) ประเทศญี่ปุ่นมีกำหนดให้มีการจัดงานประชุมนานาชาติในระดับสากลอย่างน้อย 227 งาน และสร้างความร่วมมือกับสมาคมระดับสูงเพื่อดึงงานให้เข้ามาจัดในประเทศ ซึ่งประเทศญี่ปุ่นถือได้ว่ามีสมาชิกจากสมาคมที่มีส่วนสำคัญในการจัดงานมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย

หน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนอย่างเป็นทางการคือ การท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น (Japan Tourism Agency: JTA) และหน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศญี่ปุ่น (Japan Convention Bureau: JCB) ได้ทำงานร่วมกัน มีทิศทางในการพัฒนาและสนับสนุนการจัดงานประชุมให้อยู่ในระดับสากล แต่ยังคงยึดความเป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่นไว้ ประเทศญี่ปุ่นมีเป้าหมายในการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการจัดประชุมให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมในการจัดงานประชุมนานาชาติในระดับภูมิภาคเอเชีย ภายในปี 2030 โดยมีการกำหนดเมืองแห่งการจัดงานประชุม ได้แก่ เมืองโตเกียว โยโกฮามา เกียวโต โคเบะ ฟูกุโอกะ โอซาก้า และนาโกยา เมืองดังกล่าวเป็นเมืองที่มีความพร้อมในการให้บริการและเทคโนโลยีระดับนานาชาติในการจัดงานประชุม (World Tourism Organization, 2017)

ตารางที่ 2. 8 แสดงอุตสาหกรรมระดับภูมิภาคและงานวิจัยในประเทศญี่ปุ่นเพื่อเป็นเมืองไมซ์ระดับโลก

เมือง	อุตสาหกรรมในภูมิภาค	เมือง	อุตสาหกรรมในภูมิภาค
ชิบะ	<ul style="list-style-type: none"> - ยารักษาโรค: รังสีวิทยาและการรักษาโรคมะเร็ง - หุ่นยนต์ - การขนส่ง 	นาโงย่า	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบยานยนต์ และการขนส่ง - อากาศยาน - การผลิตเครื่องมือทางการแพทย์ - ผลิตภัณฑเซรามิก

เมือง	อุตสาหกรรมในภูมิภาค	เมือง	อุตสาหกรรมในภูมิภาค
ฟูคูโอกะ	<ul style="list-style-type: none"> -พลังงานทดแทน - เทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - พลังงานแสงจากพลังงานไฟฟ้า 	โอซาก้า	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาศาสตร์ฟื้นฟูและการพักผ่อน - วิศวกรรมและหุ่นยนต์ - พลังงานใหม่
อิโรชิมะ	<ul style="list-style-type: none"> -การผลิต - กีฬา - ประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ - Peace. 	ซัปโปโร	<ul style="list-style-type: none"> - จิตเวช สมองเสื่อมและการดูแลรักษาโรค - ร้ายจากการใช้ชีวิต - สื่อศิลปะ - สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
Kitakyushu	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม - เทคโนโลยี - ยานยนต์ - วิศวกรรม 	เซนได	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตเครื่องมือทางการแพทย์ - ป้องกันภัยและลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ
โคเบ	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาศาสตร์ฟื้นฟู และการพักผ่อน - วิทยาการคอมพิวเตอร์และกราฟฟิก; - เทคโนโลยี - การจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติ 	โตเกียว	<ul style="list-style-type: none"> - การค้นพบยาและวิทยาศาสตร์ชีวิต - การเงิน - พลังงานไฮโดรเจน - เอสเอ็มอีคลัสเตอร์
เกียวโต	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมทางการแพทย์; - พลังงานสีเขียว - การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม 	โยโกฮาม่า	<ul style="list-style-type: none"> - การค้นพบยา เวชศาสตร์ฟื้นฟู และอุปกรณ์ทางการแพทย์ - สมาร์ทซิตี

จุดแข็ง	จุดอ่อน
ประเทศญี่ปุ่นเป็นฐานข้อมูลสำหรับงานวิจัยและการพัฒนา นวัตกรรมสิ่งแวดล้อม และสถาบันการศึกษาที่มีความเข้มแข็ง รวมถึงบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถในการขับเคลื่อนเพื่อดึงดูดการประชุมที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่มีโดดเด่นของแต่ละเมือง	ห้องพักและสถานที่สำหรับจัดงานต่างๆมีไม่เพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (Peak Season) และการแข่งขันจากกลุ่มตลาดงานแต่งที่กำลังได้รับความนิยม
โอกาส	อุปสรรค
เมืองแห่งการจัดงานประชุมนานาชาติกำลังถูกเตรียมให้มีความพร้อมสำหรับกลุ่มลูกค้าต่างชาติภายใต้แผน Japan Global MICE Cities Project ที่มีการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จและกลบจุดด้อยที่มีอยู่	การแข่งขันที่สูงขึ้นจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศจีนและเกาหลีใต้

(World Tourism Organization, 2017)

นอกจากนี้ในเมืองต่าง ๆ ของประเทศญี่ปุ่นได้มีการพัฒนาในด้านการผลิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นอย่างมาก ซึ่งถือเป็นการเน้นให้เห็นถึงจุดแข็งของแต่ละเมืองในการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติในระดับสากลมากยิ่งขึ้น หากพิจารณาถึงลักษณะของการเป็นเมืองรอง (Second – tier City) ประเทศญี่ปุ่นมี 3 เมืองรองเป็นที่น่าสนใจในเมืองแห่งการจัดงานประชุม รายละเอียดดังนี้

เมืองฟูกูโอกะ

เมืองฟูกูโอกะ เป็นเมืองที่อยู่ในภูมิภาค และที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก มีการจัดประชุมมากที่สุดเป็นอันดับสองรองจากเมืองโตเกียว (2nd in Japanese Convention City Ranking) เมืองฟูกูโอกะ มีประชากรอยู่ทั้งสิ้น 1.5 ล้านคน เป็นเมืองที่มีหน่วยงานสนับสนุนและส่งเสริมการจัดประชุมโดยตรง คือ Fukuoka Convention & Visitors Bureau มีสนามบินนานาชาติฟูกูโอกะ มีศูนย์ประชุมนานาชาติฟูกูโอกะ (Fukuoka International Congress Center) ที่รองรับได้มากที่สุด 3,000 คน มีเทศกาลประจำปีที่หลากหลาย โดยเป็นเมืองที่มีความโดดเด่นในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์การแพทย์ พลังงานทดแทน วิทยาการยานยนต์ กิจกรรมด้านกีฬา อาหาร เทคโนโลยีอัจฉริยะ ความคิดสร้างสรรค์ (CPU Games) โดยงานประชุมที่น่าสนใจได้แก่ งาน Asia Pacific Children's Convention และ งาน 99th Lion Clubs International Conference Fukuoka (Fukuoka Convention & Visitors Bureau, 2016)

นอกจากนี้ เมืองฟูกูโอกะมีทิศทางและนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ดังนี้ 1. การยกระดับสถานะแห่งการเป็นเมืองไมซ์ให้กับเมืองฟูกูโอกะ โดยการกำหนดลักษณะของเมือง และความท้าทายของเมือง 2. การกำหนดทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ โดยการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมเด่นของเมืองให้สามารถดึงดูด

การจัดงานประชุมจากอุตสาหกรรมที่เด่นๆ ในพื้นที่ และการส่งเสริมบทบาทของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเน้นที่การพัฒนาพื้นที่ในตัวเมืองให้มีความพร้อมในการรองรับ 3. การกำหนดรูปแบบของการจัดงาน โดยเน้นไปในแต่ละสถานที่ที่จะมีการกำหนดลักษณะของการจัดงานที่เหมาะสม 4. การวางแผนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความพร้อมทั้งในเรื่องของขนาดพื้นที่ ลานจอดรถ ห้องประชุม และการเข้าถึงของสถานที่จัดงาน 5. กรอบการประเมินถึงโครงสร้างพื้นฐานในการรองรับ การพัฒนาความสะดวกสบายในการเข้าถึง การจัดทำไมซ์เลน และการจัดการกับปัญหาการจราจร 6. ผลกระทบของการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก 7. กระบวนการการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ 8. กำหนดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุม และ 9. สร้างกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจเพื่อกำหนดความสามารถในการรองรับ (Fukuoka Convention & Visitors Bureau, n.d.)

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองในประเทศจีน

ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีศักยภาพและประสบความสำเร็จในด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุมเป็นอย่างมาก แม้ว่าจะเข้ามาอยู่ในอุตสาหกรรมนี้ได้ไม่นาน แต่ก็สามารถเป็นคู่แข่งที่สำคัญในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับโลก โดยที่ผ่านมามีประเทศจีนเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านการจัดงานประชุม และมีอีกหลายเมืองในประเทศจีนที่ดึงดูดให้มีธุรกิจการจัดงานประชุมเกิดขึ้น นอกจากนี้เศรษฐกิจของประเทศจีนยังมีการปรับสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมบริการ เทคโนโลยีขั้นสูง และการผลิตขั้นสูงที่เป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งได้มีการมุ่งเน้นในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการผลักดันการให้บริการทางการบินที่มีการเพิ่มเส้นทางบินต่างประเทศเพิ่มมากยิ่งขึ้น และมีการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการบิน อาทิ สนามบินแห่งใหม่ในเมืองปักกิ่ง ฉิงตู ต้าเหลียน ชิงเต่า และเซี่ยเหมิน ธุรกิจโรงแรมที่มีการขยายตัวในเรื่องของสิ่งก่อสร้าง และที่ตั้งบนเกาะต่าง ๆ ที่คาดการณ์ว่าจะมีการพัฒนาให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น และได้มีการเริ่มจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจภายในประเทศในแต่ละเมือง อาทิ เขตการค้าเสรีเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Free Trade Zone) โดยหวังให้การบริการด้านการเงินเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะให้เศรษฐกิจของประเทศปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมและเศรษฐกิจของประเทศ

การจัดทำแผนการพัฒนาและธนาคารเพื่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคเอเชีย โดยจีนได้มีการเพิ่มความเชื่อมั่นทางด้านเศรษฐกิจให้กับประเทศด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจเส้นทางสายไหมทางบก และเส้นทางสายไหมทางทะเล และการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยในการพัฒนาครั้งนี้ส่วนใหญ่เน้นไปที่ด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการผลักดันการให้บริการทางการบินที่มีการเพิ่มเส้นทางบินต่างประเทศเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการบิน อาทิ สนามบินแห่งใหม่ในเมืองปักกิ่ง ฉิงตู ต้าเหลียน ชิงเต่า และเซี่ยเหมิน ธุรกิจโรงแรมที่มีการขยายตัวในเรื่องของสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ และที่ตั้งบนเกาะต่าง ๆ ที่คาดการณ์ว่าจะมีการพัฒนาให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น

โดยในแผนการลงทุนของประเทศจีนในปี 2016 – 2020 มีการวางแผนในการลงทุนด้านอินเทอร์เน็ตพลัส และสัญญาณอินเทอร์เน็ต 5G การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมบริการเกษตรยุคใหม่ โดยในแผนการลงทุนและพัฒนาของประเทศจีนคาดหวังให้สามารถดึงดูดโอกาสในการประเทศสำหรับการจัดประชุม และเน้นไปที่การขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในระดับภูมิภาค เพื่อสร้างจุดขายและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องของที่ตั้ง สิ่งแวดล้อมและประวัติศาสตร์ของประเทศ รวมไปถึงการเปิดโอกาสในการเดินทางเข้าสู่ประเทศที่สะดวกมากยิ่งขึ้น มีการอนุญาตให้ 51 ประเทศสามารถเดินทางได้โดยพาสปอร์ต โดยไม่จำเป็นต้องใช้วีซ่าในการเดินทางเพื่อเปลี่ยนเครื่อง เป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวอย่างมาก เมื่อวิเคราะห์ถึงบริบทของประเทศจีนทำให้เห็นถึงจุดแข็ง และจุดอ่อนของประเทศในด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุม ซึ่งแสดงรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
ในปี 2001 ประเทศจีนได้เป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ทำให้เปิดโอกาสทางการค้าให้กับประเทศมากยิ่งขึ้น โดยสิ่งที่ดึงดูดให้ผู้คนเข้ามายังประเทศจีนคือ ความสะดวกสบายในการขนส่งและการลงทุน บริษัททั่วโลกสามารถลงทุนและเปิดสาขาในประเทศจีนได้ ทำให้นำมาซึ่งโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจการจัดประชุมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่กำลังเจริญเติบโตภายในประเทศ	หลายเมืองในประเทศจีนมีโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุม แต่ยังคงขาดบุคลากรที่มีความรู้ในการจัดงาน และประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย ทำให้ขาดความพร้อมในการเป็นตลาดสำหรับการจัดงานในระดับนานาชาติ
โอกาส	อุปสรรค
ยุทธศาสตร์ The Belt and Road Initiative สามารถสร้างโอกาสในการรวมกลุ่มตลาดกลุ่มย่อยของอุตสาหกรรมการจัดประชุมให้รวมเป็นหนึ่งเดียวกันได้	ประเด็นเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (วีซ่า) ทำให้เกิดการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชีย

(World Tourism Organization, 2017)

ประเทศจีนมีการเติบโตในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการแพทย์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ทำให้เป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมในระดับนานาชาติได้ แต่อย่างไรก็ตามยังขาดผู้เชี่ยวชาญในการเป็นตัวกลางหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดงาน ซึ่งถือเป็นความท้าทายของประเทศจีนในการดึงดูดการจัดประชุมนานาชาติ รวมถึงความแตกต่างในวัฒนธรรมการทำงานกลายเป็นอุปสรรคในการ

แข่งขันสมาคมระดับนานาชาติ นอกจากนี้รัฐบาลจีนทำหน้าที่ในการดำเนินการการบริหารจัดการงานการจัดงานประชุมและจัดสรรงบประมาณเองทั้งหมด โดยไม่ได้มีการสร้างความร่วมมือกับท้องถิ่นเพื่อช่วยเหลือในการประสานงานและดำเนินการ จึงทำให้การติดต่อประสานงานของหน่วยงานระดับนานาชาติและท้องถิ่นนั้นๆ เป็นไปได้ยาก

เมื่อวิเคราะห์ในแต่ละเมืองของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในประเทศจีน ทำให้เห็นว่าเมืองหลักในการจัดงานประชุมของประเทศจีนที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ คือเมืองปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ และหางโจว ในขณะที่ เมืองเซิงตูวูหวน เทียนจิน ถูถือเป็นเมืองรอง (Second – tier) แห่งการจัดงานประชุมของประเทศจีนที่มีการเตรียมความพร้อมในการรองรับทั้งในเรื่องของสถานที่จัดงาน และโรงแรมที่พัก เพื่อให้สามารถดึงดูดการจัดงานประชุมทั้งในและต่างประเทศเช่นกัน (Deborah, 2016) นอกจากนี้เซี่ยเหมินก็ถือเป็นอีกหนึ่งเมืองรองที่มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นเมืองแห่งการจัดงานประชุมและมีส่วนสำคัญในอุตสาหกรรมการจัดประชุมของจีนเป็นอย่างมาก ทำให้เมืองอื่น ๆ ต่างพยายามผลักดันให้มีการพัฒนาด้านสถานที่จัดงานเพื่อรองรับการจัดงานประชุมเช่นเดียวกัน (World Tourism Organization, 2017)

นโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศจีน มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งใน 5 เขตเศรษฐกิจพิเศษสำหรับไมซ์เป็นการเริ่มต้นในการสร้างศูนย์กลางของแต่ละแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการระบุพื้นที่ในการพัฒนาแต่ยังมีบางพื้นที่ที่ยังขาดความเชื่อมโยงกัน โดยลักษณะทั่วไปของเมืองไมซ์ในประเทศจีนนั้น ได้แบ่งตามอุตสาหกรรมท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ โดยใน 5 กลุ่มเขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้มีการเริ่มต้นในการพัฒนาที่แตกต่างกันออกไป ในขณะที่ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละพื้นที่ยังขาดความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากการกระจายตัวของอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่ยังไม่มีความพร้อม ซึ่งจะเห็นได้ว่า เมืองหลักสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับความนิยมในการจัดงานเป็นจำนวนมาก ในขณะที่ เมืองรอง เมืองเล็กๆ หรือเมืองที่อยู่ห่างไกลออกไปยังมีอุปสรรคในการพัฒนา

ทั้งนี้ นโยบายสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับของรัฐบาลกลาง จะต้องถูกตรวจสอบโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน (China Council for the Promotion of International Trade: CCPIT) เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการจัดงานที่มีความคล้ายคลึงกัน รวมถึงด้านการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อเป็นการกระจายกลุ่มตลาดได้มีการจัดตั้งกองทุนสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กเพื่อหากลุ่มลูกค้าในระดับนานาชาติ โดยเงินทุนในการสนับสนุนครั้งนี้ มาจากกองทุนเงินพัฒนาศูนย์กลางทางการค้าระหว่างประเทศ (Central Foreign Trade Development Fund) ที่ถูกแบ่งมาจากสองส่วนได้แก่ส่วนรัฐบาลกลาง และรัฐบาลท้องถิ่น ในขณะที่นโยบายในระดับท้องถิ่นนั้น เป็นการกำหนดตำแหน่งและวัตถุประสงค์ของอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งโดยทั่วไปเมืองหลักแห่งการจัดงานประชุมจะมุ่งเน้นในการเป็นเมืองแห่งไมซ์ในระดับเอเชีย หรือเอเชีย แปซิฟิก ในขณะที่เมืองรองอันดับสองจะมุ่งเน้นในการเป็นเมืองแห่งไมซ์ในระดับประเทศหรือระดับภูมิภาค (Wu & Xiao, 2012)

เมืองเซี่ยเหมิน

เมืองเซี่ยเหมิน มีประชากรอยู่ทั้งสิ้น 3.5 ล้านคน เป็นเมืองแห่งการจัดประชุมที่หน่วยงานสนับสนุนการจัดประชุมโดยตรง คือ Xiamen's CVB มีสนามบินนานาชาติ Xiamen Gaoqi International Airport และมีศูนย์ประชุมและจัดแสดงสินค้านานาชาติ (Xiamen International Conference & Exhibition Center) ที่สามารถรองรับการจัดงานได้เป็นเป็นจำนวนมาก ที่ผ่านมาในปี 2556 ศูนย์ประชุม Xiamen International Exhibition Center ได้รับรางวัล Outstanding Venue Award by AFECA ทั้งนี้ เมืองเซี่ยเหมินถูกขนานนามให้เป็น Garden on the Sea - China's premier Destination for MICE จากการเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเป็นหนึ่งในห้าเขตเศรษฐกิจพิเศษของชาติที่มีการเติบโตมากที่สุด อีกทั้งยังมีอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ อาทิ เคมีภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ และการขนส่งทางเรือ (HKTD, 2018)

เมืองอู่เจิ้น

เมืองอู่เจิ้น ถือเป็นอีกเมืองที่มีความน่าสนใจด้านการจัดประชุมนานาชาติ เนื่องจากเมืองอู่เจิ้นมีฝ่ายงานที่ทำหน้าที่ดูแลเรื่องไอซีโดยเฉพาะ และทำงานร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งเมืองอู่เจิ้น ซึ่งเมืองอู่เจิ้นมีประชากรทั้งสิ้นเพียง 57,000 คน ทำให้ง่ายต่อการบริการจัดงาน แต่อย่างไรก็ตามเมืองอู่เจิ้นไม่มีสนามบินที่สามารถบินตรงเข้าสู่เมือง มีเพียงสนามบินที่ใกล้ที่สุดคือ Hangzhou Xiaoshan International Airport (HGH) เมืองอู่เจิ้นเป็นเมืองที่มีศูนย์ประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติไว้รองรับการจัดประชุม (Wuzhen International Internet Exhibition & Convention Center) (Wuzhen Tourism, n.d.) เคยเป็นสถานที่จัดงานประชุมที่สำคัญมากมาย ที่สำคัญเมืองอู่เจิ้นได้รับการแต่งตั้งให้เป็นเมือง A Smart city for an Ancient Town เนื่องจากเมืองอู่เจิ้นมีประวัติศาสตร์ในเรื่องของการเป็นเมืองแห่งน้ำ ที่ถูกยกย่องให้เป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก นอกจากนี้ ยังมีอุตสาหกรรมที่น่าสนใจได้แก่ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ต และเคยจัดงานประชุมที่สำคัญระดับโลกอย่างงาน World Internet Conference (OKNation, 2560)

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไม่ซ์เมืองรองในประเทศเกาหลีใต้

ประเทศเกาหลีใต้เป็นประเทศที่สำคัญในอุตสาหกรรมการจัดประชุมในภูมิภาคเอเชีย มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทำหน้าที่สนับสนุนในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานสมัยใหม่และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดงานประชุม อีกทั้งยังมีสมาคมที่คอยขับเคลื่อนและอำนวยความสะดวกในการจัดงานประชุมต่าง ๆ ซึ่งประเทศเกาหลีเองถือเป็นประเทศที่มีนวัตกรรม ความรู้ทางเศรษฐกิจ และกฎหมายที่คอยสนับสนุนการจัดงานประชุม

ประเทศเกาหลีมีหน่วยงาน Korea MICE Bureau (KMB) ที่ทำงานอย่างใกล้ชิดกับอีก 11 หน่วยงานย่อยที่อยู่ในแต่ละภูมิภาคเพื่อสนับสนุนปฏิทินการจัดงานประชุมของประเทศเกาหลีตลอดทั้งปี โดยที่ผ่านมามีประเทศเกาหลีได้มีการดำเนินการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการจัดงานประชุมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งทำให้ในช่วงปี 2009 และ 2014 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวคือจาก

7.8 ล้านคน เป็น 14.2 ล้านคน โดยสามารถสร้างอาชีพให้กับผู้คนมากถึง 561,000 งาน หรือคิดเป็น 2.2% ของการจ้างงาน

ในด้านกลยุทธ์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ ประเทศเกาหลีใต้ได้มุ่งหวังให้การประชุมองค์กรและประชุมนานาชาติในระดับสากลสามารถช่วยพัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและช่วยในการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรมกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ประเทศเกาหลีใต้ยังถือเป็นที่ตั้งที่ถือเป็นศูนย์กลางของการเข้าถึงในภูมิภาคเอเชียจาก 170 ประเทศทั่วโลก และรถไฟความเร็วสูง KTX ที่ให้บริการจากสนามบินไปยังเมืองหลักต่าง ๆ ภายในประเทศเกาหลีใต้ ทั้งนี้แต่ละเมืองได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงสำหรับนักเดินทางสำหรับการประชุมต่าง ๆ ที่เดินทางเข้ามาและสามารถเรียนรู้วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ อาหารและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองนั้นได้ โดยในปี 2015 ทางรัฐบาลประเทศเกาหลีใต้มีการวางแผนในการฟื้นฟูการจัดงานประชุมโดยการรวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะเรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสุขภาพ (Medical Tourism) ที่รวมถึงการตรวจสุขภาพ (Health Check-ups) การผลิตเครื่องสำอาง (Cosmetic Procedures) การรักษาโดยการฝังเข็ม (Acupuncture Therapy) และการบำรุงรักษาผิวพรรณ (Skincare Programmes)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
การสนับสนุนอย่างจริงจังจากหน่วยงานรัฐบาลและภาคเอกชนในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการจัดประชุมที่มีความพร้อมในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานสมัยใหม่ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ	ความต้องการในการจัดงานประชุมในประเทศเกาหลีที่มีมาก ทำให้ส่งผลต่อการรองรับจัดงานประชุมในระดับสากล
โอกาส	อุปสรรค
จำนวนของสมาคมระดับชาติและความเข้มแข็งของสมาคมที่มีมากขึ้นทำให้สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานและสมาคมอื่น ๆ ระดับนานาชาติได้เป็นอย่างดี	การแข่งขันจากประเทศญี่ปุ่นและเมืองอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียที่กลายเป็นตัวเลือกมากยิ่งขึ้นเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า

(World Tourism Organization, 2017)

ปัจจุบันประเทศเกาหลีขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการจัดประชุมด้วย K-Wave ที่มาจากคลื่นเศรษฐกิจแห่งความรู้ (Knowledge Economic Wave) ที่เป็นเหมือนศูนย์กลางด้านความรู้ในด้านต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น เมืองปูซานที่ถือได้ว่าเป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศเกาหลี ที่ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านทางทะเล และการขนส่ง เช่นเดียวกับการเป็นเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในเรื่องของภาพยนตร์ และแอนิเมชัน ในขณะที่เมืองซองโดทางภาคเหนือของประเทศเปรียบเสมือนเมืองแห่งความยั่งยืนทางระบบนิเวศของอินซอน โดยทั้งสองเมืองได้มีการระบุตำแหน่งของเมืองให้เป็นศูนย์กลางของการขนส่งและกระจายสินค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ ประเทศเกาหลีใต้มีการเตรียมการในการต้อนรับการประชุมสมาคมวิชาชีพจาก

155 ประเทศทั่วโลกในปี 2017 และ 2025 โดยจะกระจายไปยังเมืองต่าง ๆ ในประเทศอาทิ เมืองแทจอนที่มีการจัดงาน the International Conference on Neutron Scattering เมืองเกียงจูที่มีการจัดงาน World Congress of the Organization of World Heritage Cities เมืองกวางจูที่มีการจัดงาน Asian Conference on Lactic Acid Bacteria และเมืองอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่ง ICCA ได้มีการระบุว่าสมาคมระดับโลกกว่า 90 แห่งมีผู้ที่ติดต่อหลักอยู่ในประเทศเกาหลี ทำให้หลายๆงานที่จัดขึ้นถูกจัดขึ้นยังเมืองต่างๆ ในประเทศเกาหลี

จากสถิติการจัดงานประชุมสมคมนานาชาติในปี 2015 โซลถือเป็นเมืองหลวงของประเทศเกาหลีที่มีสถิติการจัดงานประชุมมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศ และเป็นอันดับที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียรองจากประเทศสิงคโปร์ (World Tourism Organization, 2017) นอกจากนี้ ยังมีเมืองอินชอน และปูซานที่เปรียบเสมือนเมืองรอง (Second – Tier) ในการจัดงานประชุม (Korea Stays Ahead of The Game As A Top MICE Destination, 2013) และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอีกเมือง รวมไปถึงเมืองเคียงจู และเมืองแทจอนที่ถือเป็นอีกเมืองรองที่มีการทำงานร่วมกันภายในแต่ละเมืองเพื่อผลักดันให้เป็นศูนย์กลางด้านความรู้ (Knowledge hubs) ในด้านที่มีความโดดเด่นของแต่ละเมืองโดยการสร้างความร่วมมือระหว่างเมือง

นโยบายและการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศเกาหลี มีระบบโครงสร้างบริหารจัดการภายใต้กระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว โดยมีองค์การการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลี (Korea Tourism Organization: KTO) กำกับและควบคุมดูแล และได้มีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดงานไมซ์แห่งเกาหลี (Korea MICE Bureau) โดยมีบทบาทในการส่งเสริมการจัดงานไมซ์ในรูปแบบต่างๆ ประเทศเกาหลีได้มีการจัดกฎหมายเพื่อส่งเสริมการจัดประชุม (The Convention Promotion Law) ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1996 เพื่อเป็นการพัฒนาเมืองแห่งการจัดงานประชุมและเพื่อเป็นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของศูนย์จัดประชุม โดยการลดหย่อนภาษี และจัดแพ็คเกจส่งเสริมในการจัดประชุมในพื้นที่

องค์การการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลี (KTO) ได้มีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านสนับสนุนอุตสาหกรรมเฉพาะด้านในแต่ละพื้นที่ โดยนำเสนอการประชุมที่มีหัวข้อพิเศษเฉพาะพื้นที่ (Region-specialised convention) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและกระจายการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการจัดประชุมไปทั่วทั้งประเทศ ในปัจจุบันประเทศเกาหลีใต้ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานไมซ์ในระดับภูมิภาคทั้งสิ้น 11 แห่ง โดยในแต่ละที่จะมีศูนย์ประชุมหลักของตนเอง และมีการวางแผนวิสัยทัศน์และนโยบายโดยรัฐบาล ทั้งนี้ประเทศเกาหลีได้กำหนดตำแหน่งให้กับประเทศว่าเป็นศูนย์กลางแห่งความรู้ที่สามารถเพิ่มคุณค่าให้กับการประชุมนานาชาติได้ด้วยการเชื่อมโยงเข้ากับความสำเร็จในแต่ละอุตสาหกรรมของพื้นที่นั้นๆ ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2012 กระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ร่วมกับองค์การการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลี (KTO: Korea Tourism Organization) ได้มีการส่งเสริมการประชุมที่มีหัวข้อพิเศษเฉพาะพื้นที่ (Region-specialised convention) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและกระจายการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการจัดประชุมไปทั่วทั้งประเทศ สำหรับการพัฒนาเมืองแห่งการจัดงานประชุมในแต่ละเมืองของประเทศเกาหลีได้มีการระบุกลุ่ม

อุตสาหกรรมที่เป็นจุดแข็ง และมีความพิเศษเฉพาะพื้นที่ โดยหน่วยงานส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมแต่ละพื้นที่จะมีหน้าที่ในการช่วยเหลือและส่งเสริมการจัดงาน ทั้งนี้เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับงานทางรัฐบาลได้มีการมอบใบประกาศเพื่อแสดงการรับรองการจัดงานนั้นๆ (World Tourism Organization, 2017)

นอกจากนี้ ในปี 2013 กระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวได้มีการริเริ่มนโยบายในการกำหนดให้เกิดการดึงดูดชาวต่างชาติมายังประเทศจำนวน 16 ล้านคน และสามารถสร้างอาชีพใหม่ได้ 60,000 งานภายในปี 2017 ประเด็นนโยบาย มีดังนี้

1. เพิ่มการอำนวยความสะดวกในการทำวีซ่า
2. เพิ่มวันหยุดเพื่อดึงดูดการเดินทางภายในประเทศ
3. มีการจัดทำกรีนกาสิโนโรงแรมให้กับชาวต่างชาติที่เข้ามาพัก
4. เพิ่มทรัพยากรด้านการเงินและการบริหารจัดการสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม
5. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางการแพทย์กับกระทรวงสาธารณสุข
6. มีการเพิ่มท่าเทียบเรือให้กับท่าเรือหลักๆของและเมือง

แทจอนถือเป็นเมืองแห่งวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นผู้นำในการทำคลัสเตอร์เกี่ยวกับการทำวิจัยและพัฒนาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เป็นศูนย์รวมแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังเกิดใหม่ของเมืองที่ประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่มากมายที่ได้รับการรับรองจากยูเนสโกให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมโลก อาทิ สุสานและบ่อนปรการที่มีอายุ 1,500 ปี หมู่บ้านเก่าแก่ของชาวเกาหลี วัฒนธรรมป่า ทะเลสาบ สวนพฤกษชาติ ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์และองค์ประกอบต่างๆของเมือง ทำให้แทจอนเป็นหัวใจสำคัญของประเทศเกาหลี แทจอนมีพื้นที่ทั้งหมด 593.84 ตารางกิโลเมตร มีประชากรทั้งสิ้น 1,524,583 คน มีสถานที่จัดงานที่สามารถรองรับคนได้สูงสุด 2,500 คน และมีที่พักรองรับ 1,859 ห้อง และใช้เวลาเดินทางจากเมืองไปยังสนามบินโดยรถยนต์ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที

นอกจากนี้เมืองแทจอนยังมีความน่าสนใจอื่น ๆ คือ การเป็นเมืองซิลิคอนวัลเลย์แห่งเอเชียหรือเมืองแห่งไอทีและนวัตกรรม โดยเมืองนวัตกรรมแทจอนมีความมุ่งหวังให้เป็นคลัสเตอร์ระดับสากลที่มีการจัดแสดงหนังเกี่ยวกับนวัตกรรมของเกาหลี ที่มีการร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับอุตสาหกรรมและวิชาการ เมืองแทจอนมีการนำจุดแข็งของคนเกาหลีในการทำงานอย่างมีทักษะมาสร้างความเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับชาวต่างชาติและนักลงทุนภายในประเทศ

แทจอน ยังเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน Daejeon Expo โดยมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 14 ล้านคนจาก 108 ประเทศ มาเข้าร่วมงาน Daejeon Expo ในปี 1993 ด้วยแนวคิด “The Challenge of a New Road of Development” สำหรับเกาหลี โดยได้มีการสืบทอดการจัดงานมาอย่างต่อเนื่องและมีการสร้างสวนสาธารณะสำหรับจัดงานเอ็กซ์โป จนทำให้ปัจจุบันกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของสถานที่จัดงานประชุม อีกทั้งยังมีศูนย์วิจัย

และพัฒนาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี โดยประกอบด้วย สถาบันวิจัยรัฐบาล 30 แห่ง มหาวิทยาลัย 19 แห่ง ศูนย์ทฤษฎีและพัฒนารัฐกิจโดยเอกชน จำนวนกว่า 400 แห่ง จากจำนวนเหล่านี้ ทำให้ทั่วโลกให้การยอมรับ

เคียงจู ถือเป็นเมืองหลวงโบราณของเกาหลี โดยเมืองแห่งนี้ถือเป็นเมืองที่กำลังจะเป็นหนึ่งในเมืองเป้าหมายในการจัดงานประชุมของประเทศ โดยมีศูนย์ประชุมนานาชาติหลักคือ HICO รวมทั้งมีโรงแรม และสวนสนุก สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกีฬาและการพักผ่อน โดยที่ผ่านมาเมืองเกียงจูประสบความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติ อาทิ 7th World Water Forum, 13rd World Korean Business Convention, 19th International Conference on Miniaturized และ the Systems for Chemistry and Life Sciences Conference เมืองเกียงจูมีพื้นที่ทั้งสิ้น 1,324 ตารางกิโลเมตร มีประชากรทั้งสิ้น 259,773 คน โดยมีศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับคนได้ 3,500 คน และมีห้องพักบริการ 2,096 ห้อง รวมไปถึงสนามบินนานาชาติ Gimhae ที่ใช้เวลาในการเดินทางจากศูนย์ประชุม HICO ประมาณ 1 ชั่วโมง 10 นาที

นอกจากนี้ เคียงจูยังเป็นเมืองแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมโดยองค์การยูเนสโก โดยขึ้นชื่อว่าพิพิธภัณฑ์ที่ไร้ซึ่งกำแพง หรือ “the museum without walls” โดยเมื่ออดีตถือเป็นเมืองหลวงของอาณาจักรโบราณ ที่มีสถานที่ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยเมืองเคียงจูถือได้ว่าเป็นความนิยมในเรื่องของสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ถือได้ว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรม อาทิ วัดพุทธกุกซา วัดถ้ำซอคคูรัม โบราณสถานเกียงจู และหมู่บ้านยางดง และยังเป็นศูนย์กลางในด้านอุปกรณ์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมไทเทเนียม ซึ่งกระทรวงการค้าและพลังงานของประเทศเกาหลี ได้มีการจัดการประชุมนานาชาติขึ้นในเมืองเกียงจูเพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงความโดดเด่นของอุตสาหกรรมของเมือง รวมถึง Asia-Pacific Workshop on Fundamentals and Applications of Advanced Semiconductor Devices (AWAD2017) และยังคงถือเป็นเมืองแห่งแหล่งพลังงาน โดยมีการมองเห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้เมืองเคียงจูได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมภายใต้อุตสาหกรรม ได้แก่ the 9th Asian Conference on Electrochemical Power Sources, Biennial General Meeting of the World Association of Nuclear Operators และอื่นๆ

เมืองแทกูถือเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศเกาหลี โดยที่นี่มีการผสมผสานระหว่างความเก่าแก่และเทคโนโลยีเข้าไว้ด้วยกัน ในด้านของประวัติศาสตร์ เมืองแทกูถือเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงได้ของสิ่งทอ เครื่องจักร โลหะ และอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยจุดแข็งทางด้านไม้ซ์ของเมืองแทกูคือการเป็นเจ้าภาพในการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี รวมทั้งไอที และพลังงาน เมืองแทกูมีพื้นที่ 883.48 ตารางกิโลเมตร มีประชากรทั้งสิ้น 2,487,829 คน โดยมีสถานที่จัดประชุมขนาดใหญ่ที่สุดที่สามารถรองรับได้ 10,000 คน และมีที่พักรองรับทั้งสิ้น 1,992 ห้อง โดยใช้เวลาเดินทางไปยังสนามบินประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที

นอกจากนี้ แทกู เป็นศูนย์กลางสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและการผลิตในประเทศเกาหลี อีกทั้งยังมีการจัดงานประชุมที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล่านี้อยู่ตลอดทั้งปี อีกทั้งยังเป็นที่ตั้งของ 8 อุตสาหกรรมหลักที่มีการเติบโต

อย่างมาก ได้แก่ น้ำ ยา เทคโนโลยียานยนต์ พลังงานอัจฉริยะ การสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) หุ่นยนต์ วัสดุ และวัฒนธรรม นอกจากนี้เมืองแทกูยังเป็นเมืองที่มีสิ่งดึงดูดด้านการจัดงานประชุมนานาชาติ เช่น World Water Forum, the World Energy Congress, World Biomaterials Congress และงานประชุมอื่นๆอีกมากมาย รวมไปถึงการมีที่ตั้งใกล้กับสถานที่ที่ถูกยกให้เป็นมรดกโลก ได้แก่ วัดบุลลุกุซาและคูหาชอกกูรัม พื้นที่ประวัติศาสตร์ เกียวจู วัดแฮอินซา และหมู่บ้านประวัติศาสตร์ Hahoe and Andong

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองในประเทศสิงคโปร์

ประเทศสิงคโปร์ เป็นประเทศที่ได้รับความนิยมมากในการเป็นสถานที่จัดประชุม จากสถิติของการท่องเที่ยวสิงคโปร์ที่ระบุว่าจำนวนนักเดินทางกว่า 20% ที่เดินทางมายังสิงคโปร์มีความเกี่ยวข้องกับงานประชุมและสามารถสร้างรายได้ให้กับการท่องเที่ยวมากถึง 33% ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักเดินทางที่มีการติดต่อทางธุรกิจและพักผ่อน หน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนจัดกิจกรรมไมซ์ของประเทศสิงคโปร์จึงได้มีการขยายกลุ่มคู่ค้ากับการค้าการท่องเที่ยว สมาคมอุตสาหกรรม และผู้ผลิตสื่อต่าง ๆ เพื่อจะประชาสัมพันธ์สถานที่อื่นๆในประเทศเพื่อดึงดูดกลุ่มนักธุรกิจให้เดินทางมายังสิงคโปร์ นอกจากนี้แล้ว ยังมีการจัดทำแคมเปญร่วมกับ CNN และนักเศรษฐศาสตร์เพื่อแสดงศักยภาพของสิงคโปร์ให้เป็นเหมือนศูนย์กลางของการประชุมในระดับพรีเมียมที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี

โดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (Singapore Tourism Board: STB) ได้มีการดำเนินแผนงาน “MICE 2020 Roadmap” ที่ถูกพัฒนาจากคำแนะนำของกลุ่มผู้บริหารในอุตสาหกรรมมากกว่า 200 อุตสาหกรรม และเน้นไปที่จุดแข็งของสิงคโปร์เพื่อให้สามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้มาเยี่ยมชมและผู้จัดงาน สิงคโปร์ได้มีการวางตำแหน่งให้ประเทศเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีนานาชาติ ที่มีความน่าเชื่อถือในการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้าและได้มีการวางแผนในการจัดงานให้กับหน่วยงานที่ดูแลเกี่ยวกับมาตรฐานและการทดสอบสำหรับสายงานทางด้านการตรวจสอบและการควบคุมระบบหรือ IT the Information Systems Audit and Control Association คืองาน ISACA Cyber security Nexus (CSX) Asia และงาน Pacific and the Internet Engineering Task Force (IETF) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยในการจัดงานประชุม อีกทั้งสามารถทำให้สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแห่งความรู้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
การสนับสนุนในการเข้ามามีส่วนร่วมของรัฐบาลและการให้เงินทุนสนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุม ที่เป็นเหมือนต้นแบบในการดำเนินการทางอุตสาหกรรม การจัดประชุมในรูปแบบ All – in government	เนื่องด้วยค่าใช้จ่ายของการจัดงานประชุมที่สูง เมื่อเปรียบเทียบกับที่อื่นๆในภูมิภาคเอเชีย โดยสิงคโปร์ เป็นประเทศที่มีค่าครองชีพสูงเป็นอันดับที่ 4 ของโลก อ้างอิงจาก Mercer’s 2015 Cost of Living Survey
โอกาส	อุปสรรค
การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆและสินค้านวัตกรรมที่เน้นไปที่การกิจกรรมทางธุรกิจเกี่ยวกับการทดลอง	สิงคโปร์มีกลุ่มตลาดในประเทศและกลุ่มสมาคมที่เล็ก

(World Tourism Organization, 2017)

สิงคโปร์เป็นที่ตั้งขององค์กรไม่แสวงผลกำไรกว่า 140 แห่ง และเป็นสมาชิกของ Global Association Hubs Partnership (GAHP) ร่วมกับวอชิงตันดีซี คูไบ และบรัสเซล โดย GAHP มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาความสัมพันธ์ระยะยาวและการสนับสนุนจากสมาคมที่ดียิ่งขึ้นเพื่อให้เมืองต่างๆ ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกเป็นเหมือนศูนย์กลางของสมาคมโลก ซึ่งทำให้สิงคโปร์สามารถใช้โอกาสนี้ในการเป็นเหมือนประตูที่จะสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมและรับรู้ว่าเป็นแพลตฟอร์มสำหรับสมาคมนานาชาติในการสร้างความสามารถในการรองรับในเอเชียและภูมิภาคแปซิฟิก (World Tourism Organization, 2017)

นโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของสิงคโปร์ เป็นการพัฒนาเกี่ยวกับศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาของอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ 1. การจัดตั้งสำนักงานทางด้านงานไมซ์โดยเฉพาะ 2. มีการพัฒนาแผนงานด้านการตลาดและการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ 3. สนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านโรงแรมและการจัดตั้งศูนย์ประชุม 4. การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนภายในประเทศเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั้งส่วนของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างบูรณาการและสามารถแข่งขันในระดับสากลได้

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองในประเทศอินเดีย

ประเทศอินเดีย เป็นเมืองเกิดใหม่ (Emerging country) อันดับหนึ่งของโลกที่มีการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในปี 2015 โดยประเทศที่มีการลงทุนมากคือประเทศจีนและสหรัฐอเมริกา ในทิศทางเดียวกันรายงานของ Financial Times’ FDT Intelligence Unit แสดงให้เห็นว่าประเทศอินเดียกลายเป็นที่มีกลุ่มตลาดนักเดินทางจากองค์กรมากที่สุดไปอีก 5 ปีข้างหน้า โดยดูจากการคาดการณ์ของ Global Business Travel Association (GBTA)

ประเทศอินเดียถือเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศของภูมิภาคเอเชียที่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อการจัดงานประชุมและงานทางธุรกิจโดยเฉพาะตั้งแต่ปี 1950 ทั้งนี้มีการศึกษาจาก India Convention and

Promotion Bureau (ICPB) และ Indian Institute of Management Bangalore (IIMB) เกี่ยวกับ India as a Global Conventions Destination: Prospects and Strategies พบว่าธุรกิจทางการท่องเที่ยวสามารถสร้างอัตรา GDP ให้กับประเทศได้อย่างน้อย 2.2% ทำให้ทางรัฐบาลอินเดียมีการอนุญาตให้มีการใช้ e-visas สำหรับนักเดินทางต่างชาติที่เดินทางเข้ามาร่วมงานประชุมนานาชาติและการประชุมองค์กรอื่น ๆ ในประเทศอินเดีย โดยงานประชุมที่จัดขึ้นจะต้องดำเนินการโดยรัฐบาลหรือรับรู้โดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในหน่วยงานของรัฐบาลอินเดีย และต้องได้รับการยอมรับจากกระทรวงภายในประเทศ (Ministry of Home Affairs) ในการจัดงาน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
ประเทศอินเดียถือเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วปี 2015 โดยมีร้อยละของการเติบโตอยู่ที่ 7.4% และสัดส่วนของการจัดประชุมเป็นการเพิ่มการพัฒนาของอินเดียเช่นเดียวกับการเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญของเอเชียและโลก	มีการให้ความสนใจในเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งและที่พักเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ
โอกาส	อุปสรรค
อินเดียมีโอกาสที่ดีในการได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงวิซ่าและโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การปกครองของรัฐบาลใหม่	สิ่งอำนวยความสะดวก (ข้อบังคับของวิซ่าสำหรับการประชุม) จำนวนห้องพักของโรงแรมและขั้นตอนในการบริหารจัดการของอินเดียที่ยังไม่เพียงพอทำให้ลดความสามารถในการแข่งขัน

(World Tourism Organization, 2017)

ในปี 2015 หน่วยงาน ICCA ได้กำหนดให้อินเดียเป็นประเทศแห่งการจัดงานประชุมลำดับที่ 35 ของโลก และลำดับที่ 9 ในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคแปซิฟิก โดยเมืองหลักที่มีการจัดงานประชุมอย่างหลากหลายได้แก่ เดลี ไฮเดอราบด์ มุมไบ บังคาลอร์ เจนไน โกลกาตา กัว จัณตีครห์ ชัยปุระ และโคชิน โดยเมืองนิวเดลีถือเป็นเมืองหลักในการจัดงานประชุมนานาชาติในระดับสากล และเมืองไฮเดอราบด์ถือเป็นเมืองแห่งการจัดประชุมในขนาดกลาง (Average group size) ซึ่งมีศูนย์ประชุม Hyderabad International Convention Centre (HICC) ซึ่งถือเป็นศูนย์ประชุมที่ได้รับรางวัล Standalone Convention Centre' National Tourism Award conferred โดยกระทรวงการท่องเที่ยว ทั้งนี้เมืองไฮเดอราบด์มีการผลักดันให้เมืองกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดประชุมในประเทศอินเดียอีกด้วย

นโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของอินเดีย ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุม (ICPB: India Convention and Promotion Bureau) และสถาบันการจัดการบังกาลอร์ (Indian Institute of

Management Bangalor: IIMB) โดยมุ่งเป้าให้อินเดียเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการจัดงานประชุมในระดับโลก (World Tourism Organization, 2017) รวมถึงนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติของประเทศไทยได้มีการเน้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยกำหนดให้ไมซ์เป็นสินค้าในการสร้างรายได้ให้กับการท่องเที่ยว ซึ่งได้มีการสนับสนุนและส่งเสริมในด้านต่างๆ ได้แก่ (MRSS India, 2016)

1. หน่วยงานส่งเสริมไมซ์กับอุตสาหกรรมกับอุตสาหกรรมเด่นของประเทศ
2. สร้างเงินทุนสำหรับสนับสนุนการจัดงานขนาดใหญ่ โดยเป็นความร่วมมือของจากทางรัฐบาลและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุม
3. อำนวยความสะดวกให้กับการจัดงานประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพต่างๆ
4. เมืองไมซ์ถือเป็นศูนย์กลางแห่งการเป็นสมาร์ทซิตี
5. การพัฒนาเมืองแห่งการจัดงานประชุมขนาดใหญ่ใน 5 ภูมิภาคของประเทศไทยเพื่อตอบสนองกลุ่มตลาดงานประชุมขนาดกลางและขนาดเล็ก
6. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือต่างๆ ในการจัดงานประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพมีการจัดทำในรูปแบบออนไลน์
7. มีการเชิญผู้จัดงานในระดับนานาชาติมาร่วมทริปเพื่อสร้างโอกาสและความเข้าใจถึงความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีในประเทศไทย
8. การออกนโยบายให้มีการอนุญาตใช้ E-visa สำหรับนักเดินทางต่างชาติที่ต้องการจะมาเข้าร่วมงานประชุมในประเทศ
9. การส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์งานแสดงสินค้าและการโรดโชว์

เมืองไฮเดอราบัด เป็นเมืองที่มีประชากรอยู่มากถึง 10 ล้านคน มีสนามบินนานาชาติ Hyderabad – Rajiv Gandhi International Airport สำหรับในเรื่องอุตสาหกรรมการจัดประชุมถือเป็นเมืองที่ถูกขนานนามให้เป็น “Convention Capital of India” โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการขึ้นมาโดยเฉพาะ นั่นคือ HCVB: Hyderabad Convention & Visitors Bureau มีศูนย์จัดประชุม HICC: Hyderabad International Convention Center ที่สามารถรองรับคนได้มากถึง 5,000 คน นอกจากนี้เมืองไฮเดอราบัดยังมีความโดดเด่นในการเป็นศูนย์กลางทางด้านเทคโนโลยีและกำลังพัฒนาไปสู่เมืองที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี รวมถึงเป็นที่ตั้งของบริษัทด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่หลายบริษัท อาทิ Apple, mazon, Microsoft และ Boeing & TATA Aerospace ซึ่งอุตสาหกรรมหลักของเมืองได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงเรื่องของสุขภาพ และเกษตรกรรม ทำให้เมืองไฮเดอราบัดกลายเป็นสถานที่ในการจัดงานประชุมที่สำคัญที่น่าสนใจอยู่หลายงาน (World Tourism Organization, 2017)

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองในไต้หวัน

ประเทศไต้หวันมีการขยายตัวในเรื่องอุตสาหกรรม และนวัตกรรมเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว โดยอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ สารกึ่งตัวนำ และจักรยานที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ซึ่งเป็นตัวส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุม ทั้งนี้ ในปี 2013 – 2016 ทางรัฐบาลได้มีการสนับสนุนอุตสาหกรรมจัดประชุม โดยสำนักงานการค้าต่างประเทศ (Bureau of Foreign Trade: BOFT) ภายใต้กระทรวงเศรษฐกิจ (Ministry of Economic Affairs) ได้มีการจัดทำ Taiwan MICE Industry Pilot Programme หรือ MEET TAIWAN ที่มุ่งหวังให้ไต้หวันมีความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นเป้าหมายในการจัดงานประชุมและเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค และในปี 2014 การดำเนินการแผนงาน MEET TAIWAN ทำให้อุตสาหกรรมจัดประชุมมีการเติบโตมากถึง 21% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับประเทศไต้หวัน ความยั่งยืนถือเป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญของกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมจัดประชุมและแผน The Green MICE Project ภายใต้โปรแกรม MEET TAIWAN ของไต้หวันที่เริ่มต้นด้วยการใช้แนวทางคาร์บอนต่ำในปี 2012 (Low – carbon guideline) ตั้งแต่ปี 2013 โปรแกรม MEET TAIWAN ได้มีการสนับสนุนการจัดงานประชุมนานาชาติและการจัดนิทรรศการจำนวน 15 งานโดยปรับใช้กับแนวปฏิบัติสีเขียว (Green Practices) ต่อมาในปี 2014 ได้มีการใช้มาตรฐานการจัดการและบริหารงานที่ออกแบบมาสำหรับธุรกิจการจัดงานอีเวนท์อย่างยั่งยืน (Sustainable Event Management Concept) หรือ ISO 20121 และในปี 2015 ได้มีเลือกใช้การไม่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิสู่ชั้นบรรยากาศ (Carbon Neutrality) เพื่อทำให้การอุตสาหกรรมจัดประชุมในไต้หวันมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

จุดแข็ง	จุดอ่อน
ฐานการผลิตของไต้หวันมีความแข็งแกร่ง รวมถึงงานวิจัยและการพัฒนาในด้านการแพทย์ เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรม 3C (Computer, Communication and Consumer Electronic)	ยังไม่มี การรับรู้ในเรื่องของการเป็นจุดหมายของการจัดงานประชุมมากเท่าที่ควร
โอกาส	อุปสรรค
การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างไทเป และปักกิ่งช่วยเป็นประตูไปสู่การค้าที่มากขึ้นและมีโอกาสในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานประชุมมากยิ่งขึ้น	การแข่งขันที่รุนแรงภายในภูมิภาคโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองหลักๆในการจัดงานประชุม

(World Tourism Organization, 2017)

นอกจากนี้ไต้หวันเป็นศูนย์กลางรวมในภาคการผลิตและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างชื่อเสียงจากสมาคมผู้จัดงานที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น ที่ทำให้ไต้หวันเป็นจุดหมายปลายทางที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการส่งออก เทคโนโลยี และความเข้มแข็งในการวิจัยและพัฒนาที่หลากหลายทั้งในด้านเทคโนโลยีและยา ทั้งนี้ทางรัฐบาลได้มีการให้การช่วยเหลือผู้จัดงานในการเข้าร่วมแข่งขันเพื่อเป็นผู้จัดงานประชาสัมพันธ์ และดำเนินการอำนวยความสะดวก วางแผนให้กับการจัดงานประชุมวิชาชีพนานาชาติ โดยสิ่งสนับสนุนหลักคือการพัฒนาในเรื่องของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้ในการจัดงานประชุมนานาชาติ เทคโนโลยีชีวภาพ และนวัตกรรมอุตสาหกรรม โดยเมืองหลักในการจัดงานประชุมของไต้หวันอย่างไทเป ถือเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการจัดงานประชุมที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 6 ในภูมิภาคเอเชีย (World Tourism, 2015) นอกจากนี้ ยังมีเมืองรองที่ได้รับความนิยมในการจัดงานประชุมเช่นกัน ซึ่งเมืองไทชุง เกาสุง และไถหนาน เป็นเมืองที่มีศักยภาพที่จะรองรับในการเป็นเมืองแห่งอุตสาหกรรมการจัดประชุม

เมืองเกาสุง เป็นเมืองที่มีประชากรอาศัยอยู่มากถึง 2.78 ล้านคน มีสนามบิณานาชาติ สนามกีฬาขนาดใหญ่ (Kaohsiung Arena) ซึ่งสามารถรองรับคนได้สูงสุดถึง 15,047 คน ในมิติของอุตสาหกรรมการจัดประชุม เกาสุงส่งเสริมการเป็นเมืองสีเขียว (Green city) เนื่องจากเกาสุงเป็นเมืองแห่งอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในเกาะไต้หวัน แต่มีการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จนทำให้ถูกขนานนามว่าเป็นเมืองสีเขียวที่เน้นไปในด้านนิเวศวิทยา เทคโนโลยี วัฒนธรรม และธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์กลางแห่งการขนส่งทางอากาศและน้ำสำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีอุตสาหกรรมหลักของเมืองอาทิ การผลิต การขนส่ง และเทคโนโลยี ซึ่งที่ผ่านเมืองเกาสุงมีโอกาสดังกล่าวในการจัดงานอยู่หลายงาน (Taiwan MICE Kaohsiung, 2017)

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองในประเทศมาเลเซีย

ประเทศมาเลเซีย เป็นศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และระหว่างจีนและอินเดีย ทำให้มาเลเซียมีการจัดทำแคมเปญ “Truly Asia” เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ทั้งนี้ประเทศมาเลเซียถือเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับในการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติอย่างมากมาย อาทิ WTM Connect Asia 2016, World Cancer Congress 2018, World Urban Forum (WUF 9), ISI World Statistics Congress – ISI 2019 และ the World Federation of Hemophilia World Congress 2020 โดยได้มีการกำหนดตำแหน่งแบรนด์ของการจัดประชุมนานาชาติของประเทศให้เป็น “Malaysia – Asia’s Business Events Hub” และยังมีมุ่งหวังให้มาเลเซียเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมของเอเชียและเป็นประตูสู่การเจรจาธุรกิจขององค์กรในระดับนานาชาติ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
มีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการแห่งใหม่ในหลายๆเมืองเพื่อให้เป็นผู้นำในการพัฒนาการจัดประชุม และสนับสนุนการจัดงานในสถานที่จัดงานประชุมแห่งใหม่ทั้ง 4 แห่งในปีนัง โกตากีนาบาลู และกัวลาลัมเปอร์	ยังขาดบริษัทที่ให้การสนับสนุนและพัฒนานวัตกรรมสินค้าเพื่อดึงดูดให้นักเดินทางเข้ามายังประเทศ
โอกาส	อุปสรรค
การจัดงานกิจกรรมทางธุรกิจถือเป็นแผนการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของมาเลเซีย ที่สามารถพัฒนาให้ประเทศมีการเพิ่มจำนวนนักเดินทางได้เป็นจำนวนมาก	อุปสรรคในการพัฒนาสินค้าให้อยู่ในความนิยมของตลาด การแข่งขัน และความต้องการของลูกค้า

(World Tourism Organization, 2017)

นอกจากนี้ ประเทศมาเลเซียมีการพัฒนา และสร้างความเข้มแข็งของสมาคมท้องถิ่นเพื่อสร้างโอกาสและประชาสัมพันธ์การพัฒนาสมาคมของประเทศ ในมิติของเมืองแห่งการจัดประชุม มาเลเซียมีเมืองหลักอย่างกัวลาลัมเปอร์ เป็นเมืองที่มีการจัดงานประชุมมากที่สุดเป็นอันดับที่ 8 ในภูมิภาคเอเชีย และมีเมืองรอง (Second Tier) ที่น่าสนใจอย่างซาราวัก ที่มีการนำเสนอจุดแข็งของเมืองจนกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมในระดับสากล

นโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศมาเลเซีย เป็นการนำการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจแบบอนุรักษ์ โดยรัฐบาลของประเทศมาเลเซียได้มีการจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อเป็นการดึงดูดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินซึ่งถือเป็นโครงการสำคัญที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและโอกาสในการเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมองค์กรและประชุมนานาชาติในระดับภูมิภาคและระดับโลกเพิ่มมากยิ่งขึ้น

เมืองซาราวัก เป็นเมืองรองที่มีความน่าสนใจในการพัฒนาเมืองให้เป็นที่รู้จักในสายตาระดับโลก โดยเมืองซาราวักมีประชากรอยู่ 2.4 ล้านคน มีสนามบินนานาชาติคูซิง เมืองซาราวักถือเป็นเมืองมีการบริหารจัดการที่ดีและชัดเจน มีหน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุมของเมือง (Sarawak Convention Bureau: SCB) ที่อำนวยความสะดวกในการจัดงาน ในด้านสถานที่จัดงานของเมืองซาราวัก ไม่ได้มีการจัดตั้งศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ แต่มีการนำเสนอสถานที่จัดงานที่มีความพิเศษ อาทิ The old court house, Fort Mart Margherita, Sarawak Stadium, Futsal Centre, และ Gokart Centre เป็นต้น โดยเมืองซาราวักได้มีการกำหนดตำแหน่งของ

ภาพลักษณ์ให้เป็น “Rainforest rhythms” เนื่องจากเป็นเมืองที่ถูกจัดให้เป็นเมืองแห่งป่าฝน มีสถานที่จัดงานที่เป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังจากภาครัฐในการเป็นเมืองแห่งการจัดงานประชุม และมีความน่าสนใจในส่วนของการจัดทริปก่อนและหลังการจัดกิจกรรมที่สามารถออกแบบเองได้ (World Tourism Organization, 2017)

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองในฮ่องกง

วัฒนธรรมทางธุรกิจของฮ่องกง หรือ “East meets West” คือความสำเร็จของสถานประกอบการในระดับประเทศและระดับนานาชาติ จากการศึกษาที่มีความเข้มแข็งทางธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐาน และระบอบภาษีที่ดี จึงทำให้ฮ่องกงถือเป็นเมืองอันดับสองในเอเชีย และอันดับสี่ของโลกในการเป็นศูนย์กลางทางการเงินของโลก (Global Financial Centre Index) ในปี 2016 นอกจากนี้การท่องเที่ยวฮ่องกงได้มีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการฮ่องกง (MEHK) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมและสร้างจุดแข็งในการสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจที่จะจัดขึ้นภายในฮ่องกง โดยในปี 2015 Asia World – Expo และ Hong Kong Convention and Exhibition Centre ถือเป็นศูนย์จัดการประชุมนานาชาติและนิทรรศการที่ดีที่สุดอันดับ 3 จาก CEI Asia Industry Awards

ฮ่องกงถือเป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ แม้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของโลกยังไม่แน่นอน แต่ฮ่องกงยังมีบทบาทในด้านของความมั่นคง ความน่าเชื่อถือของธุรกิจ และพื้นฐานเครือข่ายที่ช่วยเสริมความเชื่อมั่นและดึงดูดผู้ซื้อและผู้ขายจากทั่วโลก นอกจากนี้ยังเห็นได้อย่างชัดเจนว่าฮ่องกงถือเป็นศูนย์กลางทางการค้าที่สำคัญของเอเชีย และเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่สำคัญสำหรับบริษัทต่างชาติที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์สินค้าไปสู่ประเทศจีน โดยเมื่อปี 2016 ในเดือนมีนาคม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
ระบบวีซ่าที่อนุญาตให้นักเดินทางในกลุ่มอุตสาหกรรมประชุมจากฮ่องกงสู่จังหวัดกวางตุ้ง เป็นเวลา 6 วัน	การแข่งขันสูงจากเมืองอื่นๆในประเทศจีน และมาเก๊า
โอกาส	อุปสรรค
เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน หรือฮ่องกงมีการดำเนินการและประสานงานทางธุรกิจกับประเทศจีน อีกทั้งความต้องการความรู้ เทคโนโลยี และผู้เชี่ยวชาญ ที่จะสามารถทำให้ฮ่องกงเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการแลกเปลี่ยนความรู้และโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับประเทศจีน	ข้อจำกัดทางด้านจำนวนของสถานที่จัดงานและความสามารถในการรองรับการขยายและเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานในการจัดงานประชุม

(World Tourism Organization, 2017)

ทั้งนี้ฮ่องกงยังคงมีการเน้นไปที่การเติบโตของกลุ่มตลาดและอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์การแพทย์ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์สังคม เทคโนโลยีและการค้า นอกจากนี้ฮ่องกงยังมีสถานที่สำหรับจัดงานประชุมนานาชาติและนิทรรศการ อาทิ Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) อยู่ในพื้นที่ที่มีการติดต่อทางธุรกิจ, the AsiaWorld-Expo (AWE) ตั้งอยู่ใกล้กับสนามบิน และ Hong Kong International Trade and Exhibition Centre ในอ่าวเกาลูน

นโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในฮ่องกง มีการจัดตั้งสำนักงานไมซ์ของฮ่องกง กระจายอยู่ตามประเทศสำคัญๆ จำนวน 14 แห่งทั่วโลก โดยมีการสนับสนุนจากหน่วยงานไมซ์และหน่วยงานรัฐบาลในการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ รวมถึงให้การประสานงานในทุกขั้นตอน จึงทำให้ฮ่องกงถือเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญทางไมซ์อีกแห่ง ทั้งนี้ฮ่องกงได้มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทั้งในเรื่องของหอประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เพื่อลดความแออัดในการจัดงานรวมถึงโครงการพัฒนาเมืองในทุกๆ ด้านจากหน่วยงานรัฐบาลที่ให้การสนับสนุน เพื่อให้เกิดการพัฒนาในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง (World Tourism Organization, 2017)

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองในประเทศอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียถือเป็นประเทศที่มีที่มีการเติบโตมากที่สุดอีกประเทศหนึ่ง และเป็นประเทศที่มีค่าใช้จ่ายที่ต่ำ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดงานประชุม ในปี 2015 ประเทศอินโดนีเซียสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศได้มากกว่า 10 ล้านคน โดยมีการส่งเสริมแคมเปญ “Wonderful Indonesia” ยังติดอยู่ในอันดับที่ 49 ของโลกในการเป็นแคมเปญที่มีคุณค่าทางการท่องเที่ยวมากที่สุดของโลก จากการศึกษาเบื้องต้นจากกระทรวงการท่องเที่ยวและสถิติการเดินทางท่องเที่ยวของอินโดนีเซีย แสดงให้เห็นว่าการจัดประชุมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทำให้ปัจจุบันรัฐบาลอินโดนีเซียได้มีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติและนิทรรศการอินโดนีเซีย (Indonesia Convention and Exhibition Bureau: INACEB) ขึ้น โดยทำงานร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนแคมเปญ “Wonderful Indonesia” โดย INACEB มุ่งหวังให้นักเดินทางเพื่อธุรกิจเข้ามายังประเทศอินโดนีเซียจำนวน 2 ล้านคนในปี 2019 โดยที่ผ่านมาจากการจัดลำดับของ ICCA พบว่าประเทศอินโดนีเซียจัดอยู่ในลำดับที่ 11 ของภูมิภาคเอเชียในด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุมและคาดหวังให้มีการขยับตัวขึ้นไปในลำดับที่ 8 ในปี 2019 (World Tourism Organization, 2017)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
อินโดนีเซียถือเป็นประเทศที่มีประชากรเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2050 ได้มีการคาดการณ์ว่าจะมีประชากรมากถึง 366.5 ล้านคน และเป็นประเทศที่มี	นอกจากกรุงจาการ์ตาและบาห์ลีแล้ว การเดินทางไปยังเมืองไมซ์อื่นๆ ทั้งทางอากาศและทางบกยังมีข้อจำกัด

ประชากรมากที่สุดเป็นอันดับ 5 ของโลก ทำให้นักลงทุนและผู้จัดงานจากต่างชาติมองเห็นโอกาสในการลงทุนร่วมกับบริษัทของชาวอินโดนีเซีย และทำเรือที่ใช้ในการขนส่งอุปกรณ์ขนาดใหญ่ยังมีอุปสรรคในเรื่องกฎระเบียบการขนส่ง

โอกาส	อุปสรรค
การพัฒนาเมืองไมซีได้รับการสนับสนุนจากระเบียงเศรษฐกิจชาติ (Nation's Economic Corridors) และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้มีการจัดทำแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอินโดนีเซีย ในปี 2011 – 2025 โดยอินโดนีเซียมุ่งหวังให้ประเทศขึ้นเป็น 1 ใน 10 ของประเทศหลักด้านเศรษฐกิจของโลกภายในปี 2025	การบริการระดับนานาชาติของแต่ละพื้นที่ในประเทศยังมีความแตกต่างกัน โดยในปัจจุบันมีเพียง 5 ภูมิภาคในอินโดนีเซียเท่านั้นที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมในการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติระดับสากล ได้แก่ จากาต้า บาหลิสูราบายา บันดิง และยอกยาคาร์ต้า อีกทั้งยังมีเมืองคู่แข่งอื่นๆในภูมิภาคเอเชียอีกเป็นจำนวนมาก

(World Tourism Organization, 2017)

สมาคมในการจัดการประชุมของอินโดนีเซียยังไม่ได้มีการขับเคลื่อนมากเท่าที่ควร และขาดความร่วมมือจากสมาคมอุตสาหกรรมต่างประเทศทำให้เป็นอุปสรรคของอินโดนีเซียในการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุม อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของ ICCA ที่ได้รับว่ามี 14 สมาคมนานาชาติที่มีอินโดนีเซียเป็นผู้ประสานงานหลักในการตัดสินใจจัดงานต่าง ๆ และ มีการกำหนด 16 เมืองไมซีในหมู่เกาะต่าง ๆ ได้แก่ จาการ์ต้า (Jakarta) บาหลิสูราบายา (Surabaya) เมตัน (Medan) บาตัม (Batam) ปาดังเบซาร์ (Padang Besar) บันดิง (Bandung) ยอร์กยาคาต้า (Yogyakarta) เซอมารัง (Semarang) มากัสซาร์ (Makassar) มานาโด (Manado) โซโลหรือสุราคาต้า (Solo/Surakarta) ลอมบอก (Lombok) บินตัน (Bintan) ปาเล็มบัง (Palembang) บาลีก์ปาปัน (Balikpapan) โดยมีแผนเร่งรัดในการพัฒนาที่พัก สนามบิน สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงานประชุม และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการจัดประชุมดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม เมืองหลักที่มีความนิยมในการจัดงานของประเทศอินโดนีเซียได้แก่ จากาต้า บาหลิสูราบายา นอกจากนี้ยังมีเมืองที่มีความน่าสนใจอย่าง บันดิง และยอกยาคาร์ต้า เท่านั้นที่มีความพร้อมในการรองรับการจัดประชุมระดับนานาชาติ (World Tourism Organization, 2017)

นโยบายและการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซีในประเทศอินโดนีเซีย ประกอบไปด้วย 3M ซึ่งได้แก่ การตลาด (M: Marketers) ที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม และสื่อสารทางการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมาย นักเผยแพร่ (Missionaires) เพื่อสร้างเครือข่ายให้กับอุตสาหกรรมไมซี และ ผู้เชี่ยวชาญ (Master) สร้างความสามารถในการรองรับทั้งในเรื่องของการฝึกอบรม สัมมนา ฝึกประสบการณ์ และการเยี่ยมชมสถานที่จัดงานไมซี เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุด (Masrurroh, nd.)

เมืองบันดุง ถือเป็นเมืองที่ได้รับการขนานนามให้เป็น Paris of Jakarta เนื่องจากความสวยงามของสถาปัตยกรรมของเมือง ซึ่งเมืองบันดุงมีประชากรอยู่ทั้งสิ้น 2 ล้านคน มีสนามบินนานาชาติ Husein Sastranegara International Airport โดยเมืองบันดุงมีศูนย์ประชุมนานาชาติบันดุงที่อำนวยความสะดวกในการจัดงานประชุม นอกจากนี้ เมืองบันดุงถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในจังหวัดจาว่าตะวันตก (West Java Province) มีอุตสาหกรรมที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยี โทรคมนาคม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และมีประวัติการจัดงานประชุมนานาชาติที่ยาวนาน (Garuda Magazine, 2008)

ยอร์กยาคาร์ต้า เป็นเมืองที่ถือเป็นอีกเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวทางไมซ์เนื่องด้วยความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและโบราณสถาน เป็นเมืองแห่งศิลปิน วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ มีประชากรอยู่ทั้งสิ้น 3.31 ล้านคน มีสนามบินนานาชาติอดิซุชิปโต (Adisucipto International Airport) โดยเมืองยอร์กยาคาร์ต้ามีศูนย์จัดแสดงสินค้าออกยา ที่ได้รับความนิยมในการจัดงาน มีอุตสาหกรรมที่น่าสนใจได้แก่ การเกษตร การประมง และการบริการ โดยเมืองยอร์กยาคาร์ต้าถือเป็นหนึ่งในเมืองของ the foremost cultural centers of Java (The Jakarta Post, 2017)

อุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองในประเทศไทย

ประเทศไทยนับได้ว่าเป็นประเทศศูนย์กลางแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นเมืองที่เชื่อมไปสู่กลุ่มประเทศทางเศรษฐกิจในกลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub region) ที่มีการพัฒนาในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐาน การเมือง และสังคมอย่างยั่งยืน และเปิดโอกาสสำหรับการลงทุนให้กับบริษัทต่างชาติที่ต้องการมาจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ โดยในปี 2015 ประเทศไทยได้มีการเปิดตัวเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการ (ASEAN Economic Community: AEC) ทำให้ทางสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (Thailand Convention and Exhibition Bureau: TCEB) ได้มีการจัดทำแคมเปญ ‘Thailand CONNECT... Our Heart Your World’ เพื่อกำหนดให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางทางธุรกิจของอาเซียน โดยแคมเปญนี้เน้นไปที่ความหลากหลายของจุดหมายปลายทางในประเทศไทย ที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับสมาชิกในอาเซียนได้ โดยได้มีการสร้างคุณภาพให้กับอุตสาหกรรมการจัดประชุมในประเทศ เมื่อมีการเข้าสู่เศรษฐกิจอาเซียนทำให้ธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมการจัดประชุม ได้รับประโยชน์ในการกระจายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานที่มีความสามารถ เพื่อสร้างจุดแข็งให้กับห่วงโซ่ของภูมิภาคให้อยู่ในระดับสากล (World Tourism Organization, 2017)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
ที่ตั้งของประเทศไทยถือเป็นสิ่งที่ทำให้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการจัดประชุมเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทั้งในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนและกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS)	เมืองอื่นๆ นอกจากกรุงเทพฯ ยังไม่มีแผนการดำเนินการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมในระยะยาวอย่างยั่งยืน ทำให้การขับเคลื่อนเกือบทั้งหมดขึ้นอยู่กับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการซึ่งเป็นหน่วยงานกลางหลักเพียงแห่งเดียว

โอกาส	อุปสรรค
ประเทศไทยเป็นผู้นำในการสร้างความร่วมมือของสมาคมอาเซียน และผู้มีส่วนร่วมในภูมิภาค ทำให้สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียน	ประเทศไทยยังมีปัญหาในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของระบบการเมืองการปกครองในปี 2013 และ 2014 ทำให้เป็นที่จับตามองจากทั่วโลกและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ

(World Tourism Organization, 2017)

ในประเทศไทยมีการกำหนด 5 เมืองไมซ์ ภายใต้แผนงานการพัฒนาเมืองไมซ์ของประเทศไทย ที่ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานในการจัดงานประชุม การขนส่งทางบก สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ การสนับสนุนทางนโยบายของภาครัฐเกี่ยวกับการจัดงานประชุม และสถานที่ท่องเที่ยว โดยปัจจุบันได้มีการแบ่งเมืองแห่งการจัดงานออกเป็น 3 ระดับได้แก่ ภายในประเทศ/ท้องถิ่น (ขอนแก่น และพัทยา) ระดับประเทศ (เชียงใหม่และภูเก็ต) และระดับนานาชาติ (กรุงเทพฯ) และแบ่งการบริหารงานไปตามหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นของแต่ละเมืองเพื่อกำหนดจุดยืนของแต่ละเมือง (World Tourism Organization, 2017)

2.2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมประเทศไทย

แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย

สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (Thailand Convention & Exhibition Bureau: TCEB) หรือ สสปน. ได้เสนอแนวทางการพัฒนาของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน ด้านนโยบายของภาครัฐ ด้านการพัฒนาบุคลากร และด้านการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ นอกจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากรและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์นั้น ประเทศไทยยังมีนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยได้รับความสนใจจากผู้จัดงานในฐานะเมืองแห่งการประชุม (MICE City) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืนหลังสสปน. ได้จัดทำเกณฑ์การประเมินไมซ์ซิตี้ (MICE City) เพื่อวัดศักยภาพและความพร้อมของเมืองในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ แบ่งออกเป็นทั้งหมด 8 ด้าน ได้แก่ (1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน (2) การสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในเมืองจัดงาน (3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม (4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (5) สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก (6) ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง (7) สภาพแวดล้อมของเมือง (8) ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย ปัจจุบัน ประเทศไทยมีศูนย์กลางการจัดการท่องเที่ยวไมซ์ อยู่ 5 เมืองด้วยกัน คือ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา กรุงเทพมหานคร และขอนแก่น โดยแผนการพัฒนานี้ได้ดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ

แผนงานในการกิจหลัก ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการได้จัดทำแผนภารกิจหลักระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจภายในประเทศซึ่งมีการปรับให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าหมายวาระของประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์คือ “องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วย นวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2559)

โดยเป้าหมายระยะ 20 ปีในการดำเนินการแผนภารกิจหลักของ สสปน. ได้มีการกำหนดเป้าหมายออกเป็น 3 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 คือการสร้างรายได้: การทำให้ประเทศก้าวผ่านรายได้ปานกลาง จากการบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม จากการเพิ่มกิจกรรมไมซ์ให้กับประเทศและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มไมซ์ทั้งในและต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น เป้าหมายที่ 2 คือการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม การกระจายรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ผู้ประกอบการและชุมชนในภูมิภาค โดยการพัฒนา นวัตกรรมของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมไมซ์ และ เป้าหมายที่ 3 คือสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ของทุกภาคส่วนในสังคม การสร้างการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประโยชน์ส่วนร่วมของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ของแผนงาน สำหรับยุทธศาสตร์ของแผนภารกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมถูกแบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกของไมซ์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับพื้นที่ในภูมิภาค ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาลาดแบรนด์ไมซ์ในระดับประเทศและนานาชาติ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนไมซ์ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของประเทศไทยผ่านกิจกรรมไมซ์

เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศทั้ง 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หุ่นยนต์นวัตกรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง ให้มีการซื้อขายแลกเปลี่ยน รวมถึงสร้างโอกาสในการเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมภายในประเทศอีกด้วย โดยมีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนอยู่ 3 กลยุทธ์ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาไมซ์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ภายใต้นโยบาย 4.0 กลยุทธ์ที่ 2 ร่วมบูรณาการงานไมซ์กับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมธุรกิจและผู้ประกอบการ

ทางด้านไมซ์เพื่อยกระดับกิจกรรมไมซ์ของประเทศ และกลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้มีการพัฒนากิจกรรมไมซ์ที่เกิดขึ้นใหม่ให้มีความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค

เป็นการสร้างกิจกรรมไมซ์ใหม่ๆให้เกิดขึ้นในจังหวัด เพื่อส่งเสริมพื้นที่แต่ละจังหวัดให้มีการทำการตลาดเชิงรุก และสามารถดึงดูดการจัดงานให้เข้ามายังพื้นที่ได้ โดยมุ่งหวังให้สามารถยกระดับการจัดงานให้ไปสู่ระดับนานาชาติ และกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน 3 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในระดับภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายตัวของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมของแต่ละภูมิภาค กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์สำหรับภูมิภาค (Regional CVB) และกลยุทธ์ที่ 3 ขยายบทบาทของ Regional CVB ในการเชื่อมโยงการพัฒนาไมซ์ระดับภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการตลาดแบรนด์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เป็นการกำหนดเพื่อประชาสัมพันธ์เมืองไมซ์ในแต่ละพื้นที่ โดยเน้นไปที่การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศักยภาพและความพร้อมในการรองรับทั้งในด้านโรงแรมที่พัก สถานที่ประชุม รวมถึงเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการจัดกิจกรรมทางด้านไมซ์ อีกทั้งเพื่อเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ของพื้นที่นั้นๆ ในการเป็นจุดหมายปลายทางทางการจัดงานไมซ์ระดับประเทศ และยกระดับไปสู่นานาชาติได้อย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน 2 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ และพันธมิตรประเทศไทยด้านอุตสาหกรรมไมซ์ และกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายด้านไมซ์คุณภาพกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์ โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับไมซ์แก่บุคคลทั่วไปและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องภายในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในพื้นที่นั้นๆ ให้สามารถรองรับการจัดงานไมซ์ในระดับประเทศไทย โดยมุ่งหวังให้จำนวนผู้ประกอบการไมซ์ที่ได้รับมาตรฐานมีจำนวนมากขึ้น เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและเปิดโอกาสในการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น โดยมีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน 3 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไมซ์ให้ได้มาตรฐานจากการอบรมและการสร้างพันธมิตร กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานในการจัดประชุมไมซ์ให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีความทันสมัย และกลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจไมซ์สำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทยและต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนาไมซ์ซิตี้ (MICE City) ในจังหวัดเชียงราย

จากแผนยุทธศาสตร์ 20 ปีของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ที่มุ่งสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค เป็นการสร้างกิจกรรมไมซ์ใหม่ๆให้เกิดขึ้นในจังหวัด เพื่อส่งเสริมพื้นที่แต่ละจังหวัดให้มีการทำการตลาดเชิงรุก และสามารถดึงดูดการจัดงานให้เข้ามายังพื้นที่ได้ และมุ่งหวังให้สามารถยกระดับการจัดงานให้ไปสู่ระดับนานาชาติ และกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคให้

เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน จังหวัดเชียงราย เป็นหนึ่งในเมืองที่รองที่ สสพ. ได้กำหนดแผนการพัฒนาไมซ์ซิตี้ ซึ่งได้มีการสำรวจและประเมินศักยภาพในเบื้องต้นเมื่อปี 2558 จากการศึกษาข้อมูลทิศทางการพัฒนาไมซ์ซิตี้ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสพ. ระบุว่า การพิจารณาการเป็นเมืองไมซ์ซิตี้ได้จะต้องมีการประเมินเกณฑ์เบื้องต้นเพื่อเป็นเมืองไมซ์ คือต้องมีสถานที่จัดงานที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด และเคยจัดงานไมซ์ในทุกประเภท รวมถึงงานขนาดใหญ่หรือ Mega Event และต้องมีความถี่ในการจัดงานไมซ์อย่างน้อยปีละ 1 งาน และต้องเป็นไปตามเกณฑ์สากลของสมาคมด้านการประชุมวิชาการนานาชาติ (ICCA) และสมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการโลก (UFI) เมื่อผ่านการพิจารณาเกณฑ์ดังกล่าว จะมีการประเมินถึงระดับศักยภาพของเมืองนั้น ๆ โดยถูกแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2558)

- 1) **ระดับภูมิภาค (Regional Level)** คือเมืองที่มีศักยภาพสามารถรองรับการจัดงานจากผู้เข้าร่วมงานในภูมิภาคเดียวกันได้
- 2) **ระดับประเทศ (National Level)** คือเมืองที่มีศักยภาพสามารถรองรับการจัดงานจากผู้ร่วมงานต่างภูมิภาคทั่วประเทศได้
- 3) **ระดับนานาชาติ (International Level)** คือเมืองที่มีศักยภาพสามารถรองรับการจัดงานจากผู้ร่วมงานต่างประเทศได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 2.6 แสดงการแบ่งระดับศักยภาพของไมซ์ซิตี้จังหวัดเชียงราย
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2558)

จากการพิจารณาจากระดับของการเป็นเมืองไมซ์ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการพบว่า จังหวัดเชียงรายอยู่ในระดับแรก คือ เมืองไมซ์ระดับภูมิภาค (Regional Level) โดยจังหวัดเชียงรายสามารถ

รองรับผู้เข้าร่วมงานจากจังหวัดอื่นใกล้เคียงภายในภูมิภาคได้เป็นอย่างดี ทำให้เห็นถึงศักยภาพของจังหวัดเชียงราย ในการพัฒนาต่อไปเพื่อก้าวสู่การเป็นเมืองไมซ์ในระดับประเทศ (National Level) ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนา ไมซ์ซิตี้อันดับหนึ่งของจังหวัดเชียงรายที่มีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดเชียงรายให้เป็นเมืองแห่งการจัดประชุมและสัมมนา นอกจากนี้ การศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้อันดับหนึ่งของจังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (สสปน.) มีการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายในการพัฒนา และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดเชียงราย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2558)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การพัฒนา เป็นการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของจังหวัดเชียงรายให้เป็น รู้จัก โดยให้ความสำคัญในการส่งเสริมด้านแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมและโครงการในพระราชดำริต่าง ๆ ภายในจังหวัดเชียงราย ส่งเสริมการเป็นประตูทางการค้าในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง และการเกษตรที่สูง อาทิ ชากาแฟ และเกษตรเมืองหนาว อีกทั้งยังมีการผลักดันให้จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองแห่งการพักผ่อนระยะยาวของภูมิภาค ทั้งนี้การกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาไมซ์ซิตี้อันดับหนึ่งของจังหวัดเชียงรายมีการมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาการจัดประชุม นิทรรศการระดับชาติ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุมต่าง ๆ ในช่วงนอกฤดูกาลทางการท่องเที่ยว (Off - Peak) ให้มีความสอดคล้องกับเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนอยู่ในจังหวัด

ในด้านการจัดประชุมสัมมนาทางธุรกิจ (Meeting) หรือ การประชุมองค์กร ทาง สสปน. ได้มีการวาง กลุ่มเป้าหมายให้เป็นหน่วยงานจากส่วนการปกครองท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคเอกชน โดยจะเน้นไปที่การจัด ประชุมสัมมนาร่วมไปกับการศึกษาดูงานในพื้นที่ที่มีความโดดเด่น อาทิ การค้าการลงทุนเขตเศรษฐกิจพิเศษของ ภาคเหนือ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและศาสนาของจังหวัด ในขณะที่ การประชุมทางวิชาชีพ (Conference) จะมุ่งไปที่กลุ่มชาติพันธุ์ นักวิชาการ รวมถึงผู้ประกอบการด้านชา กาแฟ และพืชเศรษฐกิจเมือง หนาวต่าง ๆ โดยจะมีการจัดประชุมสัมมนาเชิงวิชาการเพื่อเพิ่มศักยภาพวิชาการของทางจังหวัดเชียงราย ทั้งใน เรื่องของชาติพันธุ์ การพัฒนาพันธุ์พืชเศรษฐกิจภาคเหนือและจังหวัดเชียงราย อาทิ ชา กาแฟ และพืชอเนกนิค จากการทำหนดกลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานทำให้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดเชียงราย ออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่ (1) จำนวนการจัดประชุมของจังหวัดเชียงราย (2) จำนวนงานสัมมนา (3) จำนวนการจัด งานแสดงสินค้าและงานนิทรรศการ (4) จำนวนนักเดินทางในกลุ่มไมซ์ (5) จำนวนโรงแรมตั้งแต่ระดับ 3 ดาวขึ้นไป (6) จำนวนห้องประชุมที่ได้รับมาตรฐานจากทางหน่วยงาน (7) จำนวนบุคลากรที่มีทักษะและผู้ประกอบการที่ผ่าน การอบรมจากทางหน่วยงาน และ (8) การจัดทำระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัด

การวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาไมซ์ซิตี้อันดับหนึ่งของจังหวัดเชียงราย แบ่งออกเป็น 4 กลยุทธ์ ได้แก่การ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การจัดงานประชุมและนิทรรศการ การสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิต และผู้ค้า การพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจด้านไมซ์ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ จังหวัดให้สะดวกต่อการกิจกรรมด้านไมซ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แผนยุทธศาสตร์แม่ข่าย : จังหวัดเชียงราย	กลยุทธ์ที่ 1	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การจัดประชุมและนิทรรศการร่วมกับการท่องเที่ยวโดยใช้ศักยภาพที่มีเอกลักษณ์ของพื้นที่	<p>1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์จุดขายของไมซ์ซีดีโดยเน้นศักยภาพที่มีเอกลักษณ์</p> <p>1.2 จัดกิจกรรมดึงดูดกิจกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) เชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีปฏิทิน</p>
	กลยุทธ์ที่ 2	สนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้า ผู้ผลิตในพื้นที่และรอบข้างเพื่อการขับเคลื่อนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์	<p>2.1 สนับสนุนการรวมตัวของผู้ผลิต ผู้จำหน่าย กลุ่มศิลปินเพื่อสร้างความพร้อมในการจัดกิจกรรมและนิทรรศการ</p> <p>2.2 ส่งเสริมให้เกิดการวางแผนการพัฒนาในแต่ละกลุ่มเพื่อสร้างความร่วมมือ สำหรับการจัดประชุมและนิทรรศการในแต่ละพื้นที่</p>
	กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนาบุคลากรด้านธุรกิจไมซ์และสร้างให้เกิดความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในเมือง	<p>3.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการในการเตรียมความพร้อมในการเป็นเมืองไมซ์</p> <p>3.2 สนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพของบุคลากรสนับสนุนการจัดงานประชุมและนิทรรศการให้ได้มาตรฐาน</p>
	กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และส่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมไมซ์	<p>4.1 จัดหาแหล่งการจัดประชุมสัมมนาที่มีความเป็นเอกลักษณ์และมีความแตกต่างกับพื้นที่อื่นๆ</p> <p>4.2 พัฒนาระบบการขนส่งในพื้นที่ให้มีความสะดวกต่อการเดินทางของผู้ที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่</p>

ภาพที่ 2.7 กลยุทธ์การพัฒนาไมซ์ซีดีจังหวัดเชียงราย

ที่มา: ปรับปรุงจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (2558)

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การจัดประชุมและนิทรรศการร่วมกับการท่องเที่ยวโดยใช้ศักยภาพที่มีเอกลักษณ์ของพื้นที่

- 1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์จุดขายของไมซ์ซีดีโดยเน้นศักยภาพที่มีเอกลักษณ์ โดยให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ด้านวิถีชีวิต วัฒนธรรม รวมถึงการเป็นเมืองการผลิตและจำหน่ายชา กาแฟ และผลไม้เมืองหนาวต่างๆ และแหล่งเรียนรู้ตามโครงการในพระราชดำริ อีกทั้งประชาสัมพันธ์ในการเป็นเมืองที่เชื่อมโยงการค้าไปสู่กลุ่มแม่น้ำโขง (Indochina Gateway) และเป็นเมืองแห่งการพำนักระยะยาวของภูมิภาคในอนาคต
- 1.2 จัดกิจกรรมดึงดูดกิจกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) เชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีปฏิทิน โดยมีการสร้างกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงกับ

กิจกรรมการจัดประชุมและเอกลักษณ์ของจังหวัด เพื่อกระตุ้นการเข้ามาจัดงานภายในจังหวัด เชียงราย

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้า ผู้ผลิตในพื้นที่และรอบข้างเพื่อการขับเคลื่อน ส่งเสริมกิจกรรมไมซ์

- 2.1 สนับสนุนการรวมตัวของผู้ผลิต ผู้จำหน่าย กลุ่มศิลปินเพื่อสร้างความพร้อมในการจัดกิจกรรมและ นิทรรศการ
- 2.2 ส่งเสริมให้เกิดการวางแผนการพัฒนาในแต่ละกลุ่มเพื่อสร้างความร่วมมือ สำหรับการจัดประชุมและ นิทรรศการในแต่ละพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรด้านธุรกิจไมซ์และสร้างให้เกิดความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในเมือง เพื่อให้การพัฒนาประสบผลสำเร็จ

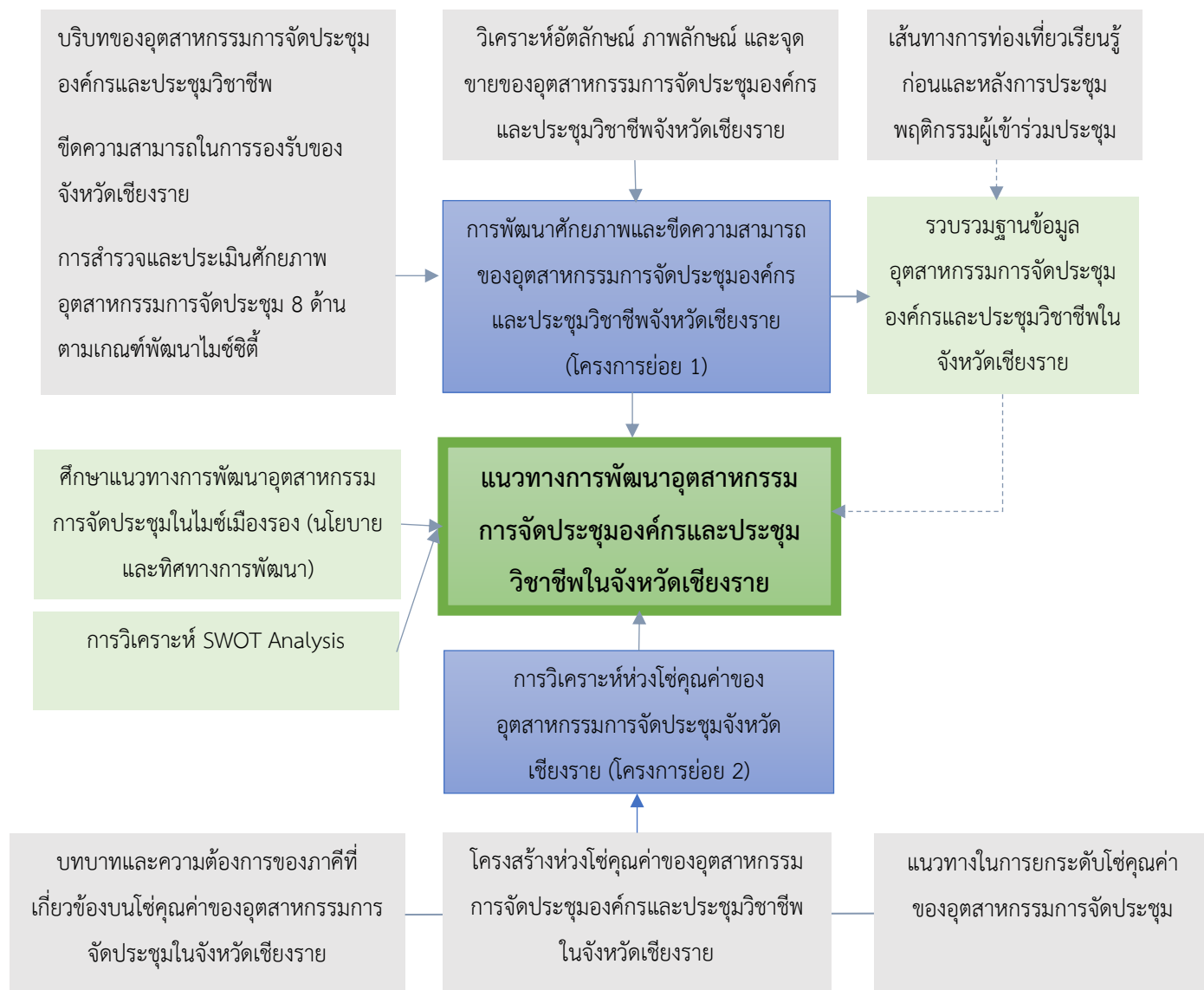
- 3.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการในการเตรียมความพร้อมในการเป็นเมืองไมซ์
- 3.2 สนับสนุนให้เกิดการยกระดับคุณภาพของบุคลากรสนับสนุนการจัดงานประชุมและนิทรรศการให้ได้ มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมไมซ์

- 4.1 จัดหาแหล่งการจัดประชุมสัมมนาที่มีความเป็นเอกลักษณ์และมีความแตกต่างกับพื้นที่อื่นๆ
- 4.2 พัฒนาระบบการขนส่งในพื้นที่ให้มีความสะดวกต่อการเดินทางของผู้ที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่

ตอนที่ 3 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากแนวคิดทฤษฎีข้างต้น โครงการวิจัยนี้จึงประยุกต์ใช้เกณฑ์การศึกษาศักยภาพและความพร้อมเมืองไมซ์ ชีตความสามารถในการรองรับ ทฤษฎีโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า ที่แสดงถึงลักษณะโครงสร้างของอุตสาหกรรม การจัดประชุม ภาคที่เกี่ยวข้อ บทบาท และ กิจกรรมการสร้างคุณค่าในแต่ละห่วง รวมถึง ปัจจัยในการตัดสินใจ ตลอดจน บทบาทของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ที่ส่งผลต่อการพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมการจัดประชุมที่ เหมาะสมกับความต้องการได้ นอกจากนี้ จังหวัดเชียงรียังขาดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดในการ รองรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม และเพื่อเป็นการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ การส่งเสริมภาพลักษณ์และจุดขายจึงเป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกัน ดังนั้น โครงการวิจัยจึงได้ศึกษาปัจจัยความสำเร็จ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของการพัฒนาเมืองไมซ์ขนาดเล็ก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารอบการวิจัย ตาม ภาพประกอบดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2.8 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

การดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงใหม่ (The development of Meeting Industry in Chiang Rai) มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในเชียงใหม่เมืองรอง และจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงใหม่ เสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการดำเนินการโดยละเอียดดังนี้

3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรกลุ่มตัวอย่างคือ ภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนเป็น 2 ส่วนหลัก คือ หมายถึงหน่วยงานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุม และภาคเอกชน หมายถึง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมกลุ่มย่อย การสำรวจพื้นที่โดยกลุ่มนักวิจัย แบบสำรวจความคิดเห็น และแบบสำรวจและประเมินเส้นทางท่องเที่ยวก่อนและหลังการจัดประชุม

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

โครงการนี้ดำเนินการวิจัยโดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารและการสังเคราะห์ผลการศึกษาจากโครงการย่อยทั้งสองโครงการเข้าด้วยกัน โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods) โดยเน้นทางเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพพร้อมกับข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในเก็บข้อมูลการวิจัย

3.3.1 ข้อมูลทุติยภูมิ

เป็นข้อมูลซึ่งเก็บรวบรวมจากตำรา ผลงานทางวิชาการ ผลงานการวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าร่วมสัมมนาวิชาการ ตลอดจนเอกสารของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการจัดการประชุม อุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 ข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นข้อมูลที่ได้จากเก็บข้อมูลในพื้นที่การศึกษาจากผลการศึกษาของโครงการย่อยทั้งสอง ซึ่งทำการเก็บข้อมูลจากภาคีการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยวิธีการสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตการณ์การประชุมกลุ่มและการเก็บแบบสอบถาม

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

แผนงานวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมวิธี โดยในการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์โดยการจำแนกและจัดระบบข้อมูล (Typology and Taxonomy) และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ในขณะที่การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้การวิเคราะห์เชิงแก่นสาร (Thematic Analysis) และทำการแปลผลข้อมูลโดยทำการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดแผนงานวิจัยดังนี้

- 1.4.1 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในไมซ์เมืองรอง
- 1.4.2 ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย
- 1.4.3 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในแม่ฮ่องสอน จัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย ทั้งนี้การวิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการลงพื้นที่สำรวจ การสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมกลุ่มย่อย และการสำรวจจากแบบสอบถามจากภาคีที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในแม่ฮ่องสอน

ตอนที่ 2 ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

1.1 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในแม่ฮ่องสอน

จากการศึกษาของ UNWTO 2017 Overview of Meeting Industry in Asia ได้มีการยกกรณีศึกษา นโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมจาก 5 ประเทศ คือ 1. สาธารณรัฐเกาหลี หรือ ประเทศเกาหลีใต้ มีความโดดเด่นด้านการส่งเสริมความเชี่ยวชาญเฉพาะของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค โดยเน้นการเป็นศูนย์กลางความรู้และการเพิ่มคุณค่าให้กับการจัดประชุมนานาชาติโดยเชื่อมโยงกับความเชี่ยวชาญท้องถิ่นภายในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ๆ 2. ประเทศไทย มีความโดดเด่นด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานที่เป็นต้นแบบของกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีการออกใบประกาศกำกับมาตรฐานให้แก่สถานที่จัดงาน โดยมีการสนับสนุนจากสมาคมการค้าต่าง ๆ 3. ประเทศมาเลเซีย ได้มีการจัดทำโครงการ ทูตแห่งการประชุม “The Kesatria 1 Malaysia Program” ส่งเสริมการกลุ่มธุรกิจดาวรุ่งให้มีความสามารถให้มีกลยุทธ์ในการดำเนินงานและประสบความสำเร็จ 4. ไต้หวัน มีความโดดเด่นทางด้านการตลาดของประเทศจุดหมายปลายทาง โดยมีการส่งเสริมแคมเปญโดยใช้ gamification ที่มีความเป็นนวัตกรรมล้ำสมัย และน่าสนใจเป็นอย่างมาก 5. ประเทศสิงคโปร์ มีโครงการการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ (Human talent development SACEOS initiatives) โดยคนเก่งเป็นกลยุทธ์สำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศสิงคโปร์

จากการศึกษาข้างต้น นโยบายการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในประเทศเกาหลีใต้ มีความใกล้เคียงกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีการส่งเสริมความโดดเด่นและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และกระจายสู่พื้นที่ในภูมิภาค ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงได้

ทำการศึกษาเพิ่มเติมและเดินทางเพื่อศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลีใต้ โดยมีเนื้อหาที่ถอดบทเรียนจากการศึกษาดูงาน ดังนี้

1.1.1 บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการจัดประชุมของประเทศเกาหลีใต้

1.1.1.1 หน่วยงานกลางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศเกาหลี ได้แก่ Korean Tourism Organization หรือ KTO เป็นหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเกาหลี ภายใต้การดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีสำนักงาน Korea MICE Bureau ภายใต้ KTO ที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมการพัฒนานโยบายในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุมระดับชาติ ตั้งแต่ปี 2540 โดยมีการจัดตั้งกฎหมายเกี่ยวกับการสนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุมให้เกิดขึ้น ในปี 2548 มีการจัดตั้งเมืองแห่งการจัดงานประชุมนานาชาติ (International Convention City) ซึ่งได้แก่ เมืองโซล ปูซาน แดกู และเจจู ทำให้ในปัจจุบันมีเมืองแห่งการจัดงานประชุมนานาชาติอยู่ 11 เมือง ที่ถูกกำหนดขึ้นโดยรัฐบาล ทั้งนี้ ข้อบังคับในการเป็นเมืองแห่งการประชุมนั้น จำเป็นต้องมีศูนย์ประชุม และหน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุมทำงานร่วมกัน โดยรัฐบาลทำหน้าที่ในการให้เงินทุนสนับสนุนบางส่วน ผ่านหน่วยงาน KTO เพื่อใช้ในการทำการตลาดและส่งเสริมการขายให้กับเมืองไมซ์ระดับภูมิภาคทั้ง 11 เมือง

นอกจากนี้ KTO ยังทำหน้าที่ในการสนับสนุน 11 เมืองแห่งการจัดประชุม โดยการทำการประชาสัมพันธ์ และการตลาดไปยังต่างประเทศ โดยเป็นการไปออกงานต่าง ๆ อาทิ IMEX, IBTM, IT & CMA และงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ นอกจากนี้ KTO ยังเปิดโอกาสให้เมืองแห่งการประชุม ได้โฆษณาในสื่อต่างประเทศ อาทิ TTG MICE, งานประชุม และอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังมีการจัด road show และแคมเปญส่งเสริมการตลาดให้กับเมืองไมซ์ต่าง ๆ ไปสู่สายตาต่างประเทศ อาทิ เอเชีย ยุโรป และอเมริกา นอกจากนี้ KTO ยังทำหน้าที่บริหารและควบคุมหน่วยงานสนับสนุนเมืองไมซ์ในระดับภูมิภาคทั้ง 11 หน่วยงาน โดยทางรัฐบาลเกาหลี มีแผนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศในทุก ๆ 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนพัฒนาทำให้ทางหน่วยงาน KTO มีการประชุมกับหน่วยงานระดับภูมิภาคในทุก ๆ ไตรมาส เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในระดับภูมิภาคและต่อยอดการพัฒนา

การสนับสนุนและการส่งเสริมหน่วยงานระดับภูมิภาคนั้น KTO จะให้การสนับสนุนด้านเงินทุนในการพัฒนา และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น โดย KTO จะมอบหน้าที่ให้หน่วยงานภูมิภาคของแต่ละพื้นที่ทำหน้าที่ในการวางแผนเพื่อส่งเสริมการจัดงานในภูมิภาค และนโยบายในการบริหารจัดการพัฒนาพื้นที่ของตนเอง รวมถึงมีการจัดตั้งศูนย์ประชุม ทั้งนี้ เมื่อทางภาครัฐให้การสนับสนุนมากขึ้น จึงส่งผลให้ภาคเอกชนต่างให้ความสนใจในการพัฒนาและเกิดเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ ในส่วนของการส่งเสริมด้านศูนย์ประชุมแต่ละพื้นที่ ทางรัฐบาลทำหน้าที่ในการช่วยเหลือค่าในการจัดงาน โดยทั้ง 11 เมืองที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลให้เป็นเมืองไมซ์จะมีหน่วยงานส่งเสริมไมซ์อยู่ในพื้นที่

4.1.1.2 หน่วยงานสนับสนุนหลักในพื้นที่ไมซ์เมืองรอง ในประเทศเกาหลี แบ่งการบริหารจัดการของหน่วยงานไมซ์ในระดับภูมิภาคแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค (Regional Tourism Organization: RTO) ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคเอกชนที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลในพื้นที่ และมูลนิธิต่าง ๆ สำหรับการคัดเลือกเมืองไมซ์: ในการคัดเลือกเมืองไมซ์ของประเทศเกาหลีมีปัจจัยหลายด้านที่ต้องให้ความสำคัญ ซึ่งโดยพื้นฐานเมืองไมซ์นั้น ๆ จำเป็นต้องมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ หรือ Bureau เพื่อให้เกิดการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมถึงมีศูนย์ประชุม (Convention Center) ที่สามารถรองรับได้ตั้งแต่ 2,000 คน และมีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แต่อย่างไรก็ตามหากเมืองไหนไม่มีศูนย์ประชุม จะมีการเน้นไปที่การจัดงานประเภทการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และการประชุมองค์กร (Meeting) โดยในเมืองรองแต่ละแห่งจะมีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการ และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ โดยเมืองรองที่ทางคณะนักวิจัยได้ทำการศึกษามีจำนวน 2 แห่งได้แก่ เมืองแทจอน และเมืองเคียงจู ประเทศเกาหลี ซึ่งทั้งสองเมืองมีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบและให้การสนับสนุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

เมืองแทจอน มีหน่วยงานที่เรียกว่า **Daejeon International Marketing Enterprise** หรือ DIME เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมธุรกิจไมซ์ (Convention Bureau) ของเมืองแทจอน และองค์กรที่ดูแลส่วนของ Expo Science Park โดยมีวิสัยทัศน์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับเมืองแทจอน ในการดึงดูดการจัดงานไมซ์เข้ามาในพื้นที่ ทั้งนี้ DIME จะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลส่วนกลาง (KTO) และรัฐบาลท้องถิ่น (Regional Tourism Organization: RTO) ในการสนับสนุนการจัดงาน ทั้งนี้ หน่วยงาน DIME ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการจัดงาน การประชาสัมพันธ์การจัดงานในเมือง การเชิญผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจจัดงานเข้ามาเยี่ยมชมสถานที่การจัดงานของเมืองแทจอน รวมถึง มีสนับสนุนการจัดงานในพื้นที่ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และการส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางการแพทย์

ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ของเมืองแทจอน โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในการพัฒนาและดึงดูดการจัดงานในเมืองแทจอนนั้น ได้แก่ 1) การสร้างสถานที่จัดงานเพื่อให้เกิดการรองรับที่เหมาะสม 2) การตั้ง Convention ambassador เพื่อดึงดูดการจัดงานในพื้นที่ 3) การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและสมาคมเพื่อดึงดูดการจัดงาน และ 4) การมีผู้สนับสนุนด้านไมซ์ (MICE Supporter) และพันธมิตร (Alliance) ในการสนับสนุนการจัดงาน ซึ่งในปัจจุบันในเมืองแทจอนมีการสร้างพันธมิตรกับอีก 6 เมืองในต่างประเทศในด้านวิทยาศาสตร์ ทั้งในภูมิภาคเอเชียและยุโรป

ในขณะที่เมืองเคียงจู มีหน่วยงานที่ชื่อว่า **Gyeongju Convention & Visitors Bureau** ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในปี 2553 โดยรัฐบาลท้องถิ่นได้จัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมไมซ์ขึ้น เพื่อทำการตลาดให้กับเมืองเคียงจู และเพื่อเป็นการบริหารจัดการศูนย์ประชุมของเมือง ในปี 2556 ทั้งนี้ หน่วยงานส่งเสริมไมซ์ในเคียงจู (Gyeongju Convention Bureau) เป็นหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไร ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานการ

ท่องเที่ยวและการประชุมของรัฐบาลท้องถิ่นของเมืองเคียงจู ทั้งนี้ เมืองเคียงจูได้ถูกกำหนดให้เป็นเมืองแห่งการจัดงานประชุมนานาชาติในปี 2557 และศูนย์ประชุม HICO ได้มีการเปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 โดยรัฐบาลท้องถิ่นได้ลงทุนไปทั้งสิ้น US\$100,000,000 เพื่อใช้ในการก่อสร้างศูนย์ประชุม โดยมีฝ่ายงานด้านการท่องเที่ยวและการประชุมของเมืองเป็นผู้กำหนดนโยบาย และดูแลการบริหารงาน สำหรับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ของเมืองเคียงจูนั้น คือ การมี ศูนย์ประชุม HICO ที่มีความพร้อมและทันสมัย สามารถรองรับการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้าได้เป็นจำนวนมาก โดยที่ผ่านมา มีการจัดงานกว่า 161 งาน ในปี 2560 และมีการใช้จ่ายโดยตรงจากผู้เข้าร่วมงานและผู้จัดงาน คิดเป็นจำนวนเงินมากถึง 35,656,000 ล้านล้านวอน และเกิดการจ้างงานในพื้นที่มากถึง 741 งาน มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 185,996 คน โดยแบ่งเป็นผู้เข้าร่วมต่างประเทศ 7,012 คน ทำให้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจ และการลงทุนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ยังมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่ดี ทั้งในเรื่องของการขนส่ง การท่องเที่ยว และการให้บริการข้อมูลต่าง ๆ เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ ในการเป็นเมืองมรดกโลก (UNESCO World Heritage) ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก รวมถึงการได้รับประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมเกาหลี อาทิ การเรียนทำกิมจิ ซึ่งถือเป็นอาหารประจำชาติของเกาหลี การทำเซรามิก การตีหม้อ ทำให้เป็นจุดแข็งของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวของเมือง แต่อย่างไรก็ดี ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ของเมืองเคียงจู คือ การแข่งขันระหว่างเมือง ในการจัดงานประชุมระดับภูมิภาค จึงทำให้แต่ละเมืองเกิดความพยายามในการพัฒนาเมืองให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากที่อื่น เพื่อสร้างยุทธศาสตร์ทางการตลาด และแนวปฏิบัติที่ดี ด้านความร่วมมือของรัฐบาล เอกชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเมืองเคียงจู ได้มีการจัดตั้งพันธมิตรด้านไมซ์ของเมือง (Gyeongju MICE Alliance) ในปี 2558 ทำให้ในปี 2560 มีบริษัทและองค์กรต่าง ๆ ที่มาจากทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ เข้าร่วมเป็นพันธมิตรมากถึง 99 หน่วยงาน ทำให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันแบบบูรณาการ

นอกจากนี้ทางคณะผู้วิจัยได้เดินทางไปศึกษาเพิ่มเติมยัง **Busan Exhibition and Convention Center (BEXCO)** เพื่อเป็นแนวทางในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเมืองหลักแห่งการประชุมอย่างเมืองปูซาน และเมืองรองอย่างแทจอนและเคียงจู โดยจากการศึกษาพบว่า ศูนย์ประชุม BEXCO ถือเป็นศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ เนื่องจากมีพื้นที่ทั้งสิ้น 46,380 ตารางเมตร และที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีพื้นที่สำหรับจัดงานประชุมที่มีความโดดเด่น มีห้องประชุมขนาดใหญ่สำหรับจัดงานประชุมระดับชาติและนานาชาติ โดยศูนย์ประชุม BEXCO มีการให้บริการห้องประชุมพร้อมทั้งที่พักที่สามารถรองรับได้มากถึง 7,200 คน สำหรับการเดินทางเข้าสู่ศูนย์ประชุม BEXCO นั้น สามารถเดินทางได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ ทางสนามบินบินกิมแฮ ที่อยู่ห่างจากสถานที่จัดงานเพียง 14 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทาง 50 นาที นอกจากนี้ ยังสามารถเดินทางได้โดยรถไฟความเร็วสูงที่ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 20 นาที โดยที่ผ่านมาศูนย์ประชุม BEXCO ได้มีการจัดงานระดับนานาชาติ อาทิ 2012 IWA World Water Congress & Exhibition, 2012 95th Lions Club International Convention, 2014 ITU Plenipotentiary Conference, 2014 ASEAN-

Republic of Korea Commemorative Summit, 2015 IDB-IIC Annual Meeting of the Boards of Governors, และ 2016 World Fisheries Congress ซึ่งทางศูนย์ประชุมได้มีการจัดแสดงงานประชุมนานาชาติที่เคยจัดมาไว้บริเวณพื้นที่ศูนย์ประชุม ทั้งนี้ ภายในศูนย์ประชุมมีจุดให้บริการข้อมูลข่าวสาร และข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่จัดงานภายในศูนย์ประชุม นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลด้านคุณภาพการจัดการ (Certified Quality Management System: ISO 9001) การรับรองด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Certified Environmental management System: ISO 14001)

ซึ่งจากการศึกษาและวิเคราะห์หน่วยงานหลักของประเทศเกาหลีที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ และการทำงานของไมซ์เมืองรองในประเทศเกาหลีที่มีความโดดเด่นในหลากหลายด้าน ทำให้ทางคณะผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์เป็นตารางเปรียบเทียบเพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเมืองรองของประเทศเกาหลีและจังหวัดเชียงราย เพื่อจะนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงรายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งแสดงรายละเอียดดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ตารางเปรียบเทียบบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ เมืองรองของประเทศเกาหลีใต้และจังหวัด

เชียงราย

หัวข้อ	เมืองแทจอน ประเทศเกาหลี		เมืองเคียงจู ประเทศเกาหลี		จังหวัดเชียงราย		แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ ของจังหวัดเชียงราย
	หน่วยงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน	รายละเอียด	
1. หน่วยงานกลาง	Korean Tourism Organization (KTO): เป็นหน่วยงานสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีทำหน้าที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศเกาหลี Korea MICE Bureau (KMB): เป็นหน่วยงานภายใต้การดูแลของ KTO ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการพัฒนานโยบายด้านการสนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุมระดับชาติ				การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	สนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยภาพรวมของประเทศไทย	1. ผลักดันการทำงานร่วมกันระหว่าง ททท. และสสปน. เพื่อก่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. สร้างนโยบายที่มีทิศทางในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ให้ไปในทิศทางเดียวกัน
					สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)	เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่สนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย	

หัวข้อ	เมืองแทจอน ประเทศเกาหลี		เมืองเคียงจู ประเทศเกาหลี		จังหวัดเชียงราย		แนวทางการพัฒนาเพื่อ ยกระดับอุตสาหกรรม จัดประชุมฯ ของจังหวัด เชียงราย
	หน่วยงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน	รายละเอียด	หน่วยงาน	รายละเอียด	
2. หน่วยงาน หลักในพื้นที่	รัฐบาลท้องถิ่น (Regional Tourism Organization: RTO) : ทำหน้าที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมไมซ์ในระดับภูมิภาคของแต่ละ จังหวัด				การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัด เชียงราย	ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของจังหวัด เชียงราย	1. ส่งเสริมนโยบายด้าน อุตสาหกรรมไมซ์ของ จังหวัดเชียงรายให้ สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาการท่องเที่ยว
3. หน่วยงาน สนับสนุนไมซ์ โดยตรง	Daejeon International Marketing Enterprise (DIME)	เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ ทำงานร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐส่วนกลาง (Korea Tourism Organization: KTO) ในการส่งเสริมธุรกิจ ไมซ์ของเมือง	Gyeongju Convention & Visitors Bureau	เป็นหน่วยงานส่งเสริมไมซ์ เพื่อทำการตลาดให้กับเมือง เคียงจู และทำหน้าที่ในการ บริหารจัดการศูนย์ประชุม ของเมือง โดยเป็นหน่วยงาน ที่ไม่แสวงหาผลกำไร อยู่ ภายใต้การกำกับดูแลของ รัฐบาลท้องถิ่น (RTO)	ไม่มี	ไม่มี	1. จัดตั้งหน่วยงานสำหรับทำ หน้าที่รับผิดชอบในการ สนับสนุนและส่งเสริม อุตสาหกรรมไมซ์ของ จังหวัดเชียงราย

ที่มา: คณะนักวิจัย

1.1.2 การศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพเมืองรอง: เมืองเคียงจู และเมืองแทจอน

4.1.2.1 การศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพเมืองเคียงจู ตามหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ศักยภาพทั้ง 8 ด้านซึ่งประกอบไปด้วย 1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมือง และสถานที่จัดงาน 2) การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ 3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม 4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก 5) สถานที่จัดงานประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่จัดงาน 6) ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง 7) สภาพแวดล้อมของเมือง และ 8) ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย ซึ่งแสดงรายละเอียดดังนี้

1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมือง และสถานที่จัดงาน ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองเคียงจู มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามายังเมืองเคียงจูอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งฝั่งยุโรปและอเมริกา การเดินทางเข้ามาต้องผ่านสนามบินนานาชาติอินซอน และต่อด้วยการนั่งรถไฟ KTX เข้ามายังเมืองเคียงจู และผู้เดินทางมาจากในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น หรืออื่น ๆ จะเดินทางจากสนามบินกิมแฮ ซึ่งอยู่ที่เมืองปูซาน ทางตอนใต้ของประเทศเกาหลี ซึ่งจะมีรถโดยสารประเภทลิมูซีน ที่ให้บริการในการเดินทางสู่เมืองเคียงจู โดยใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง ระบบการขนส่งภายในพื้นที่โดยส่วนใหญ่เป็นการใช้บริการการขนส่งสาธารณะ อาทิ รถไฟ KTX รถโดยสารประจำทาง และรถแท็กซี่ เป็นต้น

2) การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ หน่วยงานในภูมิภาคและองค์การบริหารส่วนจังหวัดต้องทำการประชาสัมพันธ์เมืองด้วยตนเอง มีการสนับสนุนจากทั้งรัฐบาลกลางบางส่วน ซึ่งปัจจุบันในเมืองเคียงจูมีการจัดตั้งพันธมิตรด้านไมซ์ของเมืองเคียงจู (Gyeongju MICE Alliance) ที่ประกอบไปด้วย โรงแรม บริษัททัวร์ ด้วย รวมถึงผู้จัดงานประเภท PCO และ PEO โดยสมาชิกของพันธมิตร (Alliance) ในเมืองเคียงจูมีทั้งสิ้น 99 ราย ซึ่งประกอบด้วยรัฐบาล เนื่องจากต้องดูแลในเรื่องของนโยบายต่าง ๆ รวมถึงราชการที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีในส่วนของภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ร้านอาหาร ผู้จัดงานประชุม (PCO) สถานที่พิเศษในการจัดงานประชุม (Unique venue) ก็ต่างเป็นสมาชิกเช่นกัน โดยสมาชิกในกลุ่มพันธมิตรทั้งหมดจำเป็นต้องอยู่ในเมืองเคียงจูเท่านั้น

3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม เมืองเคียงจูเป็นเขตท่องเที่ยวพิเศษตั้งแต่ปี ค.ศ. 2522 ทางรัฐบาลเกาหลีกำหนดเป็นเขตท่องเที่ยวพิเศษจุดแรกของประเทศเกาหลี ช่วงเมื่อ 30-40 ปี ที่ผ่านมาคนเกาหลีนิยมมาท่องเที่ยวที่เมืองเคียงจูเพื่อการฮันนีมูน เด็กนักเรียนมาท่องเที่ยวทัศนศึกษา และมีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ในเมืองเคียงจูมีโรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 5 โรงแรม ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่จัดงานประชุมอย่างศูนย์ประชุม HICO เนื่องจากเป็นเขตท่องเที่ยวพิเศษของประเทศเกาหลี ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถเดินทางจากโรงแรมมายังสถานที่จัดประชุมได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ ยังมีโรงแรมระดับ 3-4 ดาวให้บริการอยู่มากมายเช่นกัน รวมถึงเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ เพนเฮาส์ขนาดเล็ก และศูนย์อบรมต่าง ๆ ที่มีห้องพักให้บริการ เนื่องจากว่าเมืองเคียงจูเป็นเมืองการท่องเที่ยวมานาน ส่งผลให้มีโรงแรมที่พักต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก และการเดินทางระหว่างโรงแรมและศูนย์ประชุมสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก เนื่องจากอยู่บริเวณใกล้เคียงกัน

5) **สถานที่จัดงานประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่จัดงาน** สถานที่จัดงานของเมืองเคียงจูมีอยู่หลายแห่งที่สามารถรองรับการจัดงานได้เป็นอย่างดี โดยศูนย์ประชุม Gyeongju Hwabaek International Convention Center (HICO) เป็นศูนย์ประชุมที่จัดตั้งขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ควบคุมดูแล และจัดตั้งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจโดยมีผู้บริหารจัดการคือหน่วยงานส่งเสริมไมซ์ในเมืองเคียงจู (Gyeongju Convention & Visitors Bureau) ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ศูนย์ประชุมและดึงดูดให้เกิดการจัดงานในพื้นที่ โดยศูนย์ประชุมแห่งนี้มีพื้นที่ทั้งสิ้น 31,336 ตารางเมตร ภายในอาคารศูนย์ประชุมมีห้องประชุมทั้งสิ้น 17 ห้อง ซึ่งประกอบไปด้วย ห้องโถงสำหรับประชุมวิชาชีพ ห้องโถงสำหรับงานจัดแสดงสินค้า และพื้นที่ด้านนอกของศูนย์ประชุมที่สามารถจัดงานแสดงสินค้ากลางแจ้งได้ ทั้งนี้การเดินทางระหว่างศูนย์ประชุม HICO และโรงแรมที่พักสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก เนื่องจากโรงแรมตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงจูศูนย์ประชุม จึงทำให้สามารถเดินเท้าจากโรงแรมไปยังศูนย์ประชุมได้อย่างสะดวก

6) **ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง** สำหรับภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมืองเคียงจูด้านการจัดงานประชุมคือ Family resort Convention City ซึ่งถือเป็นภาพลักษณ์ที่มีความแตกต่างจากเมืองอื่น ๆ เนื่องจากผู้ที่มาเข้าร่วมประชุม ณ เมืองเคียงจู สามารถพาครอบครัวมาพักผ่อนระหว่างที่มาเข้าร่วมประชุมได้ เนื่องจากเป็นพื้นที่เขตพิเศษทางการท่องเที่ยว มีพื้นที่ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่สามารถให้คนในครอบครัวทั้งเด็ก และผู้ใหญ่สามารถเรียนรู้ไปพร้อมกันได้ อีกทั้งยังทำให้เยาวชนก็สามารถสัมผัสกับกิจกรรมพิเศษเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ของราชวงศ์ซิลลา และวัฒนธรรมของเมืองเคียงจูได้เช่นกัน แล้วสำหรับทัวร์โปรแกรมที่เราพาไปส่วนใหญ่จะเป็นการเที่ยวตามสถานที่มรดกโลก ที่มีอยู่หลายแห่งในเมือง

7) **สภาพแวดล้อมของเมือง** อุตสาหกรรมที่เป็นอันดับหนึ่งของเมืองนั้น คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รองลงมา คือ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนของรถยนต์เนื่องจากมีพื้นที่ติดกับเมืองอูซาน ที่มีโรงงานประกอบชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทฮุนได และสามารถคืออุตสาหกรรมการเกษตร ซึ่งเป็นการเกษตรเกี่ยวกับ ปลูกข้าว เลี้ยงสัตว์หมู และไก่ และการเพาะเห็ดนกระจก ก็คือการปลูกเห็ด และทางตอนใต้ของเคียงจูกับเมืองอูซาน มีการเน้นอุตสาหกรรมการประกอบรถยนต์ แล้วทางตอนเหนือของเกาหลีติดกับเมืองพูฮาง มีโรงงานผลิตโลหะ ก็มีหลายโรงงานตั้งอยู่ แล้วทางตะวันออกของเมืองเคียงจูก็ติดกับโรงงานพลังงานไฟฟ้านิวเคลียร์ ซึ่งเป็นโรงงานที่ย้ายจากกรุงโซลมาจัดตั้งที่เมืองนี้

8) **ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย** ในประเทศเกาหลีมีการแข่งขันด้านเมืองไมซ์ระหว่างเมืองกันสูง เนื่องจากแต่ละเมืองมีการแข่งขันด้านการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่จัดประชุม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของแต่ละเมืองเพื่อดึงดูดให้เกิดการจัดงานในพื้นที่ทำให้มีการแข่งขันกันระหว่างเมืองไมซ์ที่ค่อนข้างสูง ทำให้เกิดเป็นความเสี่ยงในการถูกยกเลิกงานเพื่อไปยังพื้นที่ที่เหมาะสมกว่า นอกจากนี้การที่เมืองเคียงจูไม่ได้มีสนามบินเป็นของตนเอง และการเดินทางไปยังสนามบินต้องใช้เวลาจนถึง 1-2 ชั่วโมง จึงทำให้ผู้มาเข้าร่วมงานเกิดความลังเลใจในการเลือกมาประชุม ณ เมืองแห่งนี้ได้

4.1.2.2 การศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพเมืองแทจอน ตามหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ศักยภาพทั้ง 8 ด้าน ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมือง และสถานที่จัดงาน 2) การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ 3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม 4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก 5) สถานที่จัดงานประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่จัดงาน 6) ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง 7) สภาพแวดล้อมของเมือง และ 8) ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย ซึ่งแสดงรายละเอียดดังนี้

1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมือง และสถานที่จัดงาน การเข้าสู่เมืองแทจอนมีความสะดวกเป็นอย่างมาก เนื่องจาก เมืองแทจอนอยู่ตรงกลางของประเทศเกาหลีใต้ โดยใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมงจากสนามบินนานาชาติกรุงโซล การเดินทางภายในประเทศก็สามารถเดินทางจากเมืองชองจู ที่เป็นเมืองใกล้เคียง และมีสนามบินที่ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 40 กิโลเมตร เพื่อเข้ามายังเมืองแทจอน

2) การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ Daejeon International Marketing Enterprise: DIME เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจโดยเป็นการทำงานร่วมกันสองส่วนระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมไมซ์ (Convention Bureau) และองค์กรดูแลส่วนของ Expo Science Park โดยมีวิสัยทัศน์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับเมืองแทจอนเพื่อให้มีการดึงดูดการจัดงาน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลส่วนกลาง (Korea Tourism Organization: KTO) และรัฐบาลท้องถิ่น (Regional Tourism Organization: RTO) ในการสนับสนุนการจัดงาน นอกจากนี้ เมืองแทจอนเป็นสมาชิกสมาคมเมืองวิทยาศาสตร์โลก ซึ่งถือเป็นจุดแข็งในการสนับสนุนการจัดงานในพื้นที่ รวมถึงการมีพันธมิตร (Alliance) ของภูมิภาคซึ่งองค์กรทั้งจากภาครัฐ เอกชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นพันธมิตรมากถึง 71 องค์กร และเนื่องด้วยหน่วยงานสนับสนุนไมซ์ของเมืองแทจอนเป็นการเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จึงทำให้มีการประชาสัมพันธ์และที่ให้คำปรึกษาทางด้าน MICE กับผู้ที่ให้ความสนใจ

ที่สำคัญ เมืองแทจอนมีโครงการ Daejeon MICE Supporter ซึ่งเป็นโครงการที่อบรมนักศึกษาผู้มีศักยภาพทางด้านงานจัดงาน โดยในปัจจุบันทางเมืองแทจอนได้ทำงานร่วมกับทางหน่วยงานไมซ์เกาหลี (Korea MICE Bureau: KMB) ที่อยู่ภายใต้การดูแลของทางท่องเที่ยวของประเทศเกาหลี (Korea Tourism Organization: KTO) และมหาวิทยาลัยที่อยู่ในแทจอน รวมถึงบริษัททัวร์ บริษัทฝึกอบรม (Training) ห้างสรรพสินค้า โรงแรม และเชื่อมโยงกับบริษัทที่เกี่ยวข้องทางด้านวัฒนธรรมและท่องเที่ยว และนอกจากนี้เมืองแทจอนยังมีทรัพยากรที่สำคัญมาก ๆ คือกลุ่มผู้อาสาสมัครในเมืองแทจอน ที่มีจำนวนมากถึง 150,000 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรในเมืองแทจอน ทำให้เมื่อมีการจัดงานขนาดใหญ่ขึ้นในเมือง กลุ่มอาสาสมัครเหล่านี้จะมาทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการสนับสนุนการจัดงาน และทำหน้าที่เป็นล่ามในการประสานงานต่าง ๆ

ด้านบริหารการเงิน ทางหน่วยงานได้รับการสนับสนุนทั้งจากรัฐบาลส่วนกลาง (KTO) (งบประมาณสนับสนุนร้อยละ 20) และหน่วยงานในจังหวัด (งบประมาณสนับสนุนร้อยละ 80) ซึ่งงบประมาณส่วนนี้ถูกใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดการจัดงานประชุมนานาชาติที่จัดขึ้นในเมืองแทจอน แต่อย่างไรก็ตามทางหน่วยงาน KTO ทำหน้าที่ในการจัดหาผู้ซื้อ (Buyer) ให้เข้ามาจัดงานและพยายามทำหน้าที่ในการส่งเสริมการจัด

งานประชุมนานาชาติในเมืองนี้ ซึ่งนอกจากนี้ยังมีสมาคมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทำงานใกล้ชิดกับหน่วยงานสนับสนุนไมซ์ในเมืองแทจอน

3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม เมืองแทจอนมีความหลากหลาย แต่ละสถานที่มีกิจกรรมที่แตกต่างกัน อาทิ สนามกอล์ฟ สวนพฤกษศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ และแกลลอรี่ต่างๆ ซึ่งใช้เวลาในการเดินทางไม่เกิน 10 นาที จากศูนย์ประชุมแทจอน (Daejeon Convention Center: DCC) โดยจากจุดเด่นของเมืองในด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ จึงทำให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ นอกจากนี้ยังมีแหล่งตลาดนัดพื้นเมือง และสถานที่ทางธรรมชาติที่ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ รวมถึงการสัมผัสด้านวัฒนธรรมในเมืองใกล้เคียงของเกาหลี

4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก เมื่อพิจารณาจากสถานที่จัดงานหลักของเมืองแทจอนคือ ศูนย์ประชุมแทจอน (Daejeon Convention Center) โรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่จัดประชุมนั้นมีมากถึง 10,000 ห้อง ซึ่งใช้เวลาในการเดินทางเพียง 15 นาที อีกทั้งยังมีโรงแรมระดับ 5 ดาวอยู่หลายแห่ง ทำให้สามารถรองรับแขกระดับ VIP ได้เป็นอย่างดี

5) สถานที่จัดงานประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่จัดงาน เมืองแทจอนมีศูนย์ประชุมหลักคือ ศูนย์ประชุมแทจอน (Daejeon Convention Center) ที่ควบคุมดูแลโดยหน่วยงานส่งเสริมไมซ์ในพื้นที่ (Daejeon International Marketing Enterprise: DIME) ที่เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานส่งเสริมไมซ์เมืองแทจอน (Daejeon Convention Bureau) และองค์กรดูแลส่วนของ Expo Science Park ที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมภาพลักษณ์และดึงดูดให้เกิดการจัดงาน

ศูนย์ประชุมแทจอน (Daejeon Convention Center: DCC) แบ่งออกเป็น 3 ชั้น โดยในชั้นที่ 1 เป็นส่วนของล็อบบี้สำหรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ประชุม และมีห้องประชุมย่อยอยู่ 8 ห้อง ซึ่งรวมถึงห้องแสดงนิทรรศการ ส่วนชั้นที่ 2 เป็นห้องโถงสำหรับจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการเช่น กัน ส่วนชั้นที่ 3 เป็นโถงสำหรับจัดงานประชุมในรูปแบบออดิทอเรียม (auditorium) ซึ่งการเดินทางระหว่างศูนย์ประชุมไปยังโรงแรมที่พักบริเวณใกล้เคียงสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกเนื่องจากที่โรงแรมตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียง และสามารถเดินเท้าไปยังสถานที่จัดงานประชุมได้

6) ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเมือง เมืองแทจอนเป็นเมืองที่มีศักยภาพสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือ ซิลิคอนวัลเลย์แห่งเกาหลีใต้ เนื่องจากมีนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นศูนย์วิจัยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี เกี่ยวกับทางด้านเทคโนโลยี และก็มี ไบโอบีโอภาพ นาโน และพลังงาน ทำให้จากจุดแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคมนาคม ของเมืองแทจอนทำให้ได้ประสบการณ์ในการจัดงานประชุมร่วมกับนานาชาติหลายครั้ง เริ่มต้นจากปี 2536 ที่จัด Expo ทางด้านวิทยาศาสตร์ในเมืองแทจอน ฟุตบอลโลก 2545 และงาน forum IAC แล้วเมื่อปี 2560 ก็มีประชุมผู้นำของหลายเมืองมาจัดที่นี้ด้วยเช่นกัน

7) **สภาพแวดล้อมของเมือง** เมืองแทจอนเมืองของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นนำ ทำให้การจัดงานประชุมส่วนใหญ่ในเมืองแทจอนมากกว่าร้อยละ 60 จะเกี่ยวกับเรื่องของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นคลัสเตอร์ด้านวิทยาศาสตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลีใต้ และภูมิภาคเอเชีย ซึ่งถือเป็นเมืองที่มีการลงทุนเยอะด้านการวิจัยและการพัฒนามากที่สุดในประเทศเกาหลี อีกทั้งยังมีศูนย์วิจัยของทางภาครัฐมากถึง 30 แห่ง มีมหาวิทยาลัยจำนวน 19 แห่ง และมีที่พักอยู่มากกว่า 400 แห่ง อยู่ในเมืองแทจอน

8) **ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย** เนื่องจากเมืองไมซ์ในประเทศเกาหลีใต้ที่ได้รับการสนับสนุนจากทางรัฐบาลมากถึง 11 แห่ง และมีเมืองอื่น ๆ อีก 3 เมืองที่พยายามผลักดันให้เมืองของตนเองเป็นเมืองไมซ์ จึงทำให้มีการแข่งขันระหว่างเมืองในการจัดงานไมซ์ที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากต้องการดึงดูดการจัดงานให้เกิดขึ้นในพื้นที่ของเมืองตนเอง ทั้งนี้ในด้านของความปลอดภัยทางเมืองแทจอนถือเป็นเมืองที่มีความปลอดภัยและความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการจัดงานประชุมในหลากหลายรูปแบบทำให้ความเสี่ยงในการยกเลิกงานนั้นมีน้อย

จากการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพไมซ์เมืองรองของประเทศเกาหลีทั้งเมืองแทจอนและเมืองเคียงจูในหัวข้อที่ 4.1.2.1 และ 4.1.2.2 พบว่าเมืองรองทั้งสองแห่งมีศักยภาพและความโดดเด่นที่แตกต่างกันไปซึ่งเมื่อนำศักยภาพทั้ง 8 ด้านของไมซ์เมืองรองทั้งสองแห่งเปรียบเทียบกับจังหวัดเชียงรายทำให้เห็นถึงความแตกต่างและสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมการจัดประชุมจังหวัดเชียงราย ซึ่งรายละเอียดการวิเคราะห์ศักยภาพระหว่างไมซ์เมืองรองของประเทศเกาหลี (เมืองแทจอน และเมืองเคียงจู) กับอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ตารางเปรียบเทียบศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุมไมซ์เมืองรองของประเทศเกาหลีและจังหวัดเชียงราย

ศักยภาพ	เมืองแทจอน ประเทศเกาหลี	เมืองเคียงจู ประเทศเกาหลี	จังหวัดเชียงราย	แนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการจัดประชุมของจังหวัดเชียงราย
1. ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน	สนามบิน – ไม่มีสนามบินในพื้นที่ แต่มีรถไฟ KTX ที่สามารถเดินทางไปสู่สนามบินนานาชาติอินชอนได้อย่างสะดวก ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง	สนามบิน – ไม่มีสนามบินในพื้นที่ แต่มีรถไฟ KTX ที่สามารถเดินทางไปสู่สนามบินนานาชาติอินชอนได้อย่างสะดวก ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 – 2 ชั่วโมง	สนามบินนานาชาติแม่ฟ้าหลวง เชียงราย: รองรับเที่ยวบินทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. จัดทำระบบการขนส่งสาธารณะของจังหวัดเชียงราย ทั้งรถโดยสารประจำทาง รถแท็กซี่ และรถเช่า ให้เป็นระเบียบและสะดวกต่อการเข้าถึงมากยิ่งขึ้น
	- รถไฟฟ้า KTX: เชื่อมโยงทุกพื้นที่ของเกาหลีใต้ - รถโดยสารประจำทาง	- รถไฟฟ้า KTX: เชื่อมโยงทุกพื้นที่ของประเทศเกาหลีใต้ - รถโดยสารประจำทาง	- รถโดยสารประจำทาง - แท็กซี่	

ศักยภาพ	เมืองแทจอน ประเทศเกาหลี	เมืองเคียงจู ประเทศเกาหลี	จังหวัดเชียงราย	แนวทางการพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมของ จังหวัดเชียงราย
	- แท็กซี	- แท็กซี		
2. การสนับสนุนจาก หน่วยงานในพื้นที่	ภาครัฐ - Regional Tourism Organization: RTO - Daejeon International Marketing Enterprise (DIME)	ภาครัฐ - Regional Tourism Organization: RTO - Gyeongju Convention & Visitors Bureau	ภาครัฐ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดเชียงราย	1. สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการจัดประชุม 2. จัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยงานในการร่วมกันบริหารจัดการและผลักดันส่งเสริมการทำงาน ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมจัดประชุมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
	ภาคเอกชน - Expo Science Park - พันธมิตร (Alliance) ของภูมิภาคทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน 71 องค์กร	ภาคเอกชน - พันธมิตรด้านไมซ์ (Gyeongju MICE Alliance) เป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ของเมืองเคียงจูเท่านั้น	ภาคเอกชน ไม่มี	
	ภาคประชาชน - Daejeon MICE Supporter เป็นโครงการที่จัดอบรมนักศึกษาในเมืองที่มีศักยภาพ เพื่อทำงานร่วมกับหน่วยงานไมซ์ในพื้นที่ - กลุ่มอาสาสมัคร ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในพื้นที่	ภาคประชาชน ไม่มี	ภาคประชาชน ไม่มี	
3. กิจกรรมเพิ่มเติม นอกเหนือจาก การประชุม	- กิจกรรมในสถานที่ต่างๆ อาทิ สนามกอล์ฟ สวนพฤกษศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ และแกลลอรี่ต่างๆ (ใช้เวลาเดินทางไม่เกิน 10 นาที) - แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	- การท่องเที่ยวเพื่อการอันนินมุน - การท่องเที่ยวเพื่อทัศนศึกษา	- การท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญในจังหวัดเชียงราย อาทิ ไร่สิงคโปร์ค วดร่องขุน และพิพิธภัณฑ์บ้านดำ เป็นต้น - การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) อาทิ ชุมชนบ้านแซว และชุมชนบ้านท่าช้างทอง เป็นต้น - พื้นที่โครงการในพระราชดำริต่างๆ	1. ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง 2. ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่น่าสนใจภายในท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น

ศักยภาพ	เมืองแทจอน ประเทศเกาหลี	เมืองเคียงจู ประเทศเกาหลี	จังหวัดเชียงราย	แนวทางการพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมของ จังหวัดเชียงราย
4. ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก	<ul style="list-style-type: none"> - มีโรงแรมระดับ 5 ดาว อยู่หลายแห่ง - สามารถรองรับแขก VIP ได้เป็นอย่างดี - มีห้องพักรองรับมากกว่า 10,000 ห้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีโรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 5 แห่ง ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์ประชุมของเมือง - โรงแรมระดับ 3-4 ดาว เป็นจำนวนมาก - เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ - เพนเฮ้าส์ - ศูนย์อบรม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีโรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 3 แห่ง - โรงแรมระดับ 3-4 ดาว จำนวนหลายแห่ง - มีห้องพักที่ได้รับการลงทะเบียนมากกว่า 16,000 ห้อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนามาตรฐานการให้บริการของพนักงาน 2. ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้รับมาตรฐาน และสามารถรองรับนักเดินทางในกลุ่มการประชุมได้
5. สถานที่จัดงานประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่จัดงาน	<ul style="list-style-type: none"> - Daejeon Convention Center แบ่งพื้นที่ในการใช้งานออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่ ชั้นที่ 1 เป็นส่วนของการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล และมีห้องประชุมย่อยจำนวน 8 ห้อง ชั้นที่ 2 เป็นห้องโถงสำหรับจัดนิทรรศการ และชั้นที่ 3 เป็นห้องโถงแบบออดิทอเรียม (Auditorium) 	<ul style="list-style-type: none"> - Gyeongju Hwabaek International Convention Bureau (มีพื้นที่ 31,336 ตารางเมตร) ประกอบด้วยห้องประชุมจำนวน 17 ห้อง สำหรับประชุมวิชาชีพ และห้องโถงสำหรับงานจัดแสดงสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีสถานที่สำหรับจัดประชุมและนิทรรศการโดยเฉพาะ - มีโรงแรมที่สามารถจัดงานประชุมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงสถานที่จัดประชุมให้มีความสะดวกและพร้อมให้บริการอยู่เสมอ 2. ตรวจสอบมาตรฐานของสถานที่ประชุม เพื่อปรับปรุงให้ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด
6. ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพลักษณ์ของเมืองคือ Silicon Valley of Korea เป็นเมืองแห่งเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลี - เป็นเมืองที่มีศักยภาพในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพลักษณ์ของเมืองคือ Family Resort Convention City สามารถนำครอบครัวมาพักผ่อนระหว่างเข้าร่วมประชุมได้ - เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษทางการท่องเที่ยว - มีสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่ถือเป็นสถานที่มรดกโลก 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นเมืองที่มีความโดดเด่นในเรื่องของ ศิลปวัฒนธรรม ชาและกาแฟ อารยธรรมล้านนา และการเกษตรพื้นที่สูง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดเชียงรายควรมีการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นขึ้นมาหนึ่งอย่าง เพื่อให้เป็นที่จดจำและนึกถึง เนื่องจากปัจจุบันหน่วยงานแต่ละแห่งยังมีการมองภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงรายที่แตกต่างและหลากหลาย ทำให้ไม่สามารถกำหนดภาพลักษณ์ที่แน่ชัดและโดดเด่นของจังหวัดเชียงรายได้

ศักยภาพ	เมืองแทจอน ประเทศเกาหลี	เมืองเคียงจู ประเทศเกาหลี	จังหวัดเชียงราย	แนวทางการพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมการจัดประชุมของ จังหวัดเชียงราย
7. สภาพแวดล้อม ของเมือง	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นเมืองแห่งเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ชั้นนำ - เป็นคลัสเตอร์ด้านวิทยาศาสตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลีใต้ และภูมิภาคเอเชีย 	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมเด่นคือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รองลงมาคือ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนของรถยนต์ และอุตสาหกรรมการเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นเมืองแห่งการพักผ่อน เนื่องจากมีสภาพอากาศที่หนาวเย็นตลอดทั้งปี - เป็นเมืองแห่งอุตสาหกรรมการเกษตร โดยมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ชา กาแฟ ข้าว และสับปะรด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รักษาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมของจังหวัดเชียงรายให้คงอยู่ดังเดิม
8. ความเสี่ยงในการ ยกเลิกงานและ การรักษาความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแข่งขันด้านไม่ซ้ระหว่างเมืองสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแข่งขันด้านเมืองไม่ซ้ระหว่างเมืองสูง - ระยะเวลาในการเดินทางที่นานจากสนามบิน ทำให้เกิดความลังเลใจในการตัดสินใจเข้ามาจัดงานในเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาในเรื่องภัยพิบัติทางธรรมชาติส่งผลต่อความมั่นใจของผู้ที่ต้องการเข้ามาการประชุม - การแข่งขันระหว่างเมืองไม่ซ้หลักของประเทศไทยทั้ง 5 เมือง (เชียงใหม่ พัทยา กรุงเทพฯ ขอนแก่น และภูเก็ต) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เตรียมความพร้อมในการรองรับเหตุการณ์หรือภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นได้เสมอ

ที่มา: คณะผู้จัดทำ

1.1.3 การวิเคราะห์โครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมการประชุมของประเทศเกาหลีใต้

จากการศึกษาดูงานและการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมในประเทศเกาหลีใต้ พบว่า ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลักในอุตสาหกรรมการจัดประชุมตามห่วงโซ่คุณค่า ประกอบด้วย องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศเกาหลี (Korea Tourism Organization หรือ KTO) และ สำนักงาน Korea MICE Bureau อยู่ในสังกัดของกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ซึ่งมีฝ่ายที่รับผิดชอบด้านไมซ์โดยตรง ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1995 ทำหน้าที่บริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวมระดับประเทศ นอกจากนี้ ยังมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่กระจายอยู่ตามเมืองต่าง ๆ 11 เมืองทั่วประเทศ ทำหน้าที่เป็น convention bureau คอยสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ และกำหนดยุทธศาสตร์ในการทำการตลาดเพื่อดึงดูดการประชุมมาจัดในพื้นที่ของตน ทั้งนี้ จะมีบางเมือง เช่น แทจอน อินชอน และเคียงจู ที่ convention bureau จะต้องรับผิดชอบดูแลศูนย์ประชุม (Convention center) ด้วย โดยจะรับมอบนโยบายและงบประมาณบางส่วน จากทาง KTO ส่วนกลาง ที่เหลือจะเป็นการบริหารจัดการจากทางท้องถิ่นเป็นหลัก

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมในห่วงโซ่คุณค่า ยังประกอบด้วย บริษัท DMC/ PCO/ PEO/ incentive house ธุรกิจโรงแรมที่ให้บริการจัดประชุม บริษัทขนส่ง สายการบิน ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก สถานที่ท่องเที่ยว สมาคมต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุน รวมถึงกลุ่มลูกค้าองค์กร/บริษัท (Corporate) ทั้งนี้ อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศเกาหลี มีขั้นตอนและกระบวนการเตรียมการ ซึ่งสามารถอธิบายตามกรอบแนวคิดที่ปรับจาก Porter (1985) ได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ลูกค้า

กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศเกาหลีแบ่งเป็นลูกค้าในประเทศ และลูกค้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ในเมืองใหญ่ๆ เช่นโซล หรือปูซาน เป็นเมืองที่เป็นที่รู้จัก สามารถที่จะทำการตลาดและดึงงานประชุมนานาชาติมาได้ แต่ถ้าต่างจังหวัดจะดึงงานจากต่างประเทศมาจัดในพื้นที่ได้ยากกว่าเมืองใหญ่ ซึ่งทำให้ต่างจังหวัดเน้นการจัดงานภายในประเทศ ทั้งนี้ จากสถิติการจัดงานไมซ์ในประเทศเกาหลีทั้งหมด ในปี ค.ศ. 2016 – 2017 มีประมาณ 5,500 งาน มีงานประชุมที่มีชาวต่างชาติมาเข้าร่วมมากกว่า 100 คน เพียง 1,000 งานเท่านั้น จึงสามารถสรุปได้ว่างานประชุมส่วนใหญ่จะเป็นงานประชุมขนาดเล็กและเป็นการจัดงานประชุมภายในประเทศ (องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี, 2561: สัมภาษณ์) นอกจากนี้ ในการจัดงานประชุมวิชาชีพต่างๆ ในเกาหลีส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้าจะมีความต้องการจัดงานในเมืองที่มีความโดดเด่นในอุตสาหกรรมนั้นๆ เมืองไหนไม่มีอุตสาหกรรมที่โดดเด่นก็อาจจะไม่ได้รับการเลือกให้เป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงาน ยกตัวอย่างเช่น เมืองแทจอน เป็นเมืองที่มีศักยภาพสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เนื่องจากมีศูนย์วิจัยทางด้านเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี และมีจุดเด่นเรื่องไบโอชีวภาพและพลังงาน ดังนั้น กลุ่มลูกค้าที่ต้องการจัดงานประชุมวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะนิยมจัดงานที่เมืองนี้ ทั้งนี้ อัตราส่วนการจัดงานไมซ์ของเมืองแทจอน สามารถแบ่งได้เป็น ธุรกิจการประชุมองค์กร ประมาณร้อยละ 10 การจัดงานแสดงสินค้า ร้อยละ

5 โดยการประชุมวิชาชีพ รวมทั้งงานประชุมวิชาการ (academic conference) มีอัตราส่วนประมาณ ร้อยละ 80-90 ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่มาก ถ้าเทียบกับเมืองอื่นๆ ทั้งนี้ เนื่องจากจากลูกค้าส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มที่มาจากมหาวิทยาลัย ศูนย์วิจัย จึงมีโอกาที่จะจัดงานประชุมวิชาชีพเยอะกว่า (Daejeon International Marketing Enterprise – DIME, 2561: สัมภาษณ์)

เมืองเคียงจู การจัดงานประชุมส่วนใหญ่เน้นทางด้านวิชาการ โดยอุตสาหกรรมหลักของเมืองนี้ จะเน้นไปที่อุตสาหกรรมการประกอบรถยนต์ ซึ่งมีโรงงานผลิตโลหะและประกอบรถยนต์หลายโรงงานตั้งอยู่ นอกจากนี้ ยังมีการประชุมทางด้านการแพทย์ วิศวกรรม และงานของอาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ งานประชุมที่จัดขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นงานที่ค่อนข้างใหญ่ มีคนเข้าร่วมประมาณ 1,000 – 2,000 คน มาจากสมาคมและนักวิชาการต่าง ๆ นอกจากการประชุมวิชาการ ก็มีการจัด Exhibition และงานแฟร์ด้านพลังงานนิวเคลียร์ เนื่องจากทางด้านตะวันออกของเมืองเคียงจู มีโรงงานไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ตั้งอยู่ ซึ่งเป็นโรงงานที่ย้ายจากกรุงโซลมาจัดตั้งที่เมืองนี้ นอกจากนี้ ยังมีงานที่เกี่ยวกับศิลปะกรรม อุปกรณ์ของเด็ก และงานที่เกี่ยวกับวัฒนธรรม เนื่องจากเมืองเคียงจูมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกหลายแห่ง จึงมีการจัดงานทางด้านนี้จำนวนมากเช่นกัน (Gyeongju Hwabaek International Convention Center – HICO, 2561: สัมภาษณ์) แต่ในกรณีของเมืองเคียงจูกับเจจู ที่ไม่มีนิคมอุตสาหกรรมที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน แต่เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์และสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ก็สามารถจัดประชุมเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิศาสตร์ และธรรมชาติได้

ขั้นตอนที่ 2 บริษัทจัดการประชุมและการเดินทาง (PCO, TMC และ DMC)

อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศเกาหลีมีลูกค้าทั้งกลุ่มในประเทศและต่างประเทศ ในกรณีของการประชุมองค์กร (Meeting) ที่ลูกค้าต่างประเทศได้ว่าจ้าง บริษัท TMC เป็นผู้จัดการประชุม จากนั้นบริษัท TMC จึงว่าจ้างบริษัท DMC ในประเทศเกาหลีเป็นผู้จัดการประชุมอีกทอดหนึ่ง ทั้งนี้ ในปัจจุบันลูกค้านิยมติดต่อศูนย์ประชุมในเกาหลีโดยตรงเอง เนื่องจากมีช่องทางในการติดต่อที่สะดวกรวดเร็ว หลังจากนั้น จะมีการแนะนำผู้ให้บริการ (Service Providers) อื่น ๆ ต่อ โดยกรณีของเมืองเคียงจู มีการจัดตั้ง Gyeongju MICE Alliance ที่ประกอบไปด้วย โรงแรม บริษัททัวร์ บริษัท PCO/PEO ร้านอาหาร และ Unique venue ต่างๆ โดยสมาชิกของ Alliance ทั้ง 99 ราย ของเมืองเคียงจูมีรัฐบาลร่วมเป็นสมาชิกด้วย เนื่องจากต้องคอยดูแลในเรื่องนโยบายต่าง ๆ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง โดยสมาชิกใน Alliance นั้น จะต้องอยู่ในเมืองเคียงจูเท่านั้น จึงเป็นการติดต่อเศรษฐกิจระดับภูมิภาค เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างแท้จริง (Gyeongju Hwabaek International Convention Center – HICO, 2561: สัมภาษณ์)

สำหรับการประชุมวิชาชีพ (Convention) พบว่า Regional Bureau หรือศูนย์ประชุมในแต่ละเมืองจะเป็นผู้ดำเนินการประมูลสิทธิ์ (Bidding) เพื่อจัดงานประชุมเข้ามาในพื้นที่ด้วยตัวเอง จะมีบางครั้งที่ดำเนินการโดย KTO ส่วนกลาง นอกจากนี้ KTO ยังมีส่วนช่วยในการหา buyer มาจัดงาน และพยายามส่งเสริมให้มีการจัดงานประชุมวิชาชีพตามเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดย KTO จะให้การสนับสนุนงบประมาณให้แก่การจัดงานประชุมที่มี

คุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ คือ การประชุมที่มีผู้เข้าร่วมงานเป็นชาวต่างชาติ 10 คนขึ้นไป มีคนที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 50 คนขึ้นไป และต้องจัดงานในเกาหลีอย่างน้อยสองวัน ทั้งนี้ จะพิจารณางบประมาณจากขนาดของงานประชุม และผลกระทบต่อเศรษฐกิจต่อประเทศและเมือง (Daejeon International Marketing Enterprise – DIME, 2561: สัมภาษณ์)

ขั้นตอนที่ 3 ผู้ให้บริการ (Service Providers)

กระบวนการติดต่อระหว่างบริษัท DMC/PCO/PEO กับผู้ให้บริการต่างๆ ในประเทศเกาหลี ถือได้ว่ามีความสะดวกสบาย เนื่องจากมีการรวมกลุ่มกันในลักษณะสมาชิกขององค์กร หรือรวมกันเป็นเครือข่ายในพื้นที่ มีฐานข้อมูลสมาชิก และรายละเอียดค่อยข้างครบถ้วน ดังนั้น ในการที่บริษัท DMC/PCO/ PEO จะติดต่อผู้ให้บริการจึงมีความรวดเร็ว สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของงาน โดยในกรณีของเมืองแทจอน ศูนย์ประชุม Daejeon Convention Center (DCC) จะมีบริษัท PCO ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของศูนย์ประชุมไว้คอยให้บริการลูกค้าในลักษณะ One stop service แต่ถ้าลูกค้าต้องการใช้บริษัท PCO ภาคเอกชนจากภายนอก ก็มีให้เลือกเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ที่เคยจัดประชุมระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งยังมีโรงแรมที่ได้มาตรฐานระดับสากล มากกว่า 30 โรงแรม มีบริษัทนำเที่ยวมืออาชีพและผู้ให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มากกว่า 500 บริษัทในเมือง (Daejeon International Marketing Enterprise – DIME, 2561: สัมภาษณ์)

จากแนวคิดเรื่องห่วงโซ่คุณค่าของ Porter (1985) สามารถนำมาปรับใช้ และต่อยอดเพื่อวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศเกาหลี ที่ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนคือ 1) Inbound Logistics 2) Operations 3) Outbound Logistics 4) Marketing and Sales และ 5) Services ดังแสดงให้เห็นดังภาพประกอบต่อไปนี้

1) Inbound Logistics ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประเมินโครงการเพื่อประมุขสิทธิ์ในการจัดงาน การจัดเตรียมข้อเสนอโครงการเพื่อการประมุขสิทธิ์ และการเข้าสู่กระบวนการประมุขสิทธิ์

กระบวนการประมุขสิทธิ์ (Bidding Process) ในการจัดงานประชุมส่วนใหญ่ จะดำเนินการโดย Regional Bureau หรือศูนย์ประชุมของแต่ละเมืองที่เป็นผู้ประมุขสิทธิ์ด้วยตนเอง โดยแต่ละเมืองจะนำจุดเด่นและเอกลักษณ์ของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเกิดความสนใจและเลือกเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงาน โดยรายละเอียดในเอกสารการประมุขสิทธิ์จะต้องให้ความสำคัญตั้งแต่ภาพรวมในการจัดงาน ธีมงาน รวมถึงวัตถุประสงค์ที่จะใช้ในการประชุม สินค้า และบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมที่จะนำมาใช้แต่ละครั้ง อุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการจัดประชุม รวมทั้งรายละเอียดปลีกย่อย เช่น วัตถุประสงค์ในการประกอบอาหารและเครื่องดื่ม อาหารว่าง รูปแบบการจัดเตรียมเครื่องดื่มของสถานที่จัดประชุม ภาชนะบรรจุน้ำดื่ม ไปจนถึงการให้บริการกับผู้เข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ สถานที่จัดประชุม และโรงแรมต่าง ๆ ของเกาหลีได้ถือได้ว่ามีข้อดีที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ สามารถสร้างเป็น

จุดขาย และดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ และตัดสินใจเลือกสถานที่จัดการประชุมที่เกาหลีใต้ อาทิ อัตลักษณ์ และ วัฒนธรรมเกาหลีที่ยังสามารถนำไปสร้างสรรค์เมนูอาหารที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น ๆ ทั้งนี้ KTO ได้เลือกสรรคอาหาร ที่ดีที่สุด 14 อย่าง ที่ได้รับการประเมินว่าเป็นเมนูที่ “ต้องลองกิน” เมื่ออยู่ในเกาหลี อาทิ บิบิมบับ ซัมกเย-ทัง แนน เมียน (ซุปก้วยเตี่ยวเย็น) กิมจิ มันดู (เมนูที่ย้อนหลังไปถึงสมัยราชวงศ์โครยอ) คัลบี-จิม เซยุก-บกกิม ต็อกบกก็ ฯลฯ หรือแม้กระทั่ง วัตถุดิบในการประกอบอาหาร ผักปลอดสารพิษ ผลไม้เมืองหนาว ที่สะท้อนให้เห็นถึง วัฒนธรรมการกินที่โดดเด่น การตกแต่งสถานที่นำเอาวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมมาตกแต่งสถานที่ต่าง ๆ

การวิเคราะห์โครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมการจัดประชุมประเทศเกาหลีใต้

Firm Infrastructure: ศูนย์ประชุม โรงแรม สถานที่จัดงานพิเศษ (Special venue) ที่พัก ร้านอาหาร สนามบิน สถาบันเทวทูต ห้างสรรพสินค้า สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ดูงาน				
Human Resource: การบริหารบุคลากรในอุตสาหกรรมการจัดประชุมทั้งในระดับประเทศ และระดับภูมิภาค				
Technology Development: ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการจัดงาน เช่น เทคโนโลยีการลงทะเบียน (Registration System) เทคโนโลยีป้ายชื่อของผู้เข้าร่วมงาน (Badge System) การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของผู้เข้าร่วมงาน (Internet Access for Attendees) การใช้อินเทอร์เน็ตไร้สายของผู้เข้าร่วมงาน (Wi-Fi Access for Attendees) และเทคโนโลยีการติดตามสถานะของผู้เข้าร่วมงาน (Attendees Tracking System)				
Procurement: กระบวนการในการจัดหา จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบ เพื่อนำมาใช้ในการจัดงานจากผู้จัดหาวัตถุดิบ				
Inbound Logistic (การประมูลสิทธิ์/จัดงานเอง) <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินโครงการเพื่อประมูลสิทธิ์ในการจัดงาน • การจัดเตรียมข้อเสนอโครงการเพื่อการประมูลสิทธิ์ • เข้าสู่กระบวนการประมูลสิทธิ์ 	Operations (การวางแผนปฏิบัติงาน) <ul style="list-style-type: none"> • การจัดตั้งคณะทำงาน และการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง • การวางแผนการดำเนินงาน • การออกแบบ/กำหนดรายละเอียดตามความต้องการของเจ้าของงาน • วางแผนการตลาด/การวิจัยการตลาดเชิงลึก 	Outbound Logistic (การเตรียมงาน/ประสานงาน) <ul style="list-style-type: none"> • ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมงาน/วิทยากร/ผู้ให้การสนับสนุนในการจัดงาน • การเตรียมสถานที่จัดงาน • การผลิตเอกสาร/สื่อ/วัสดุ/อุปกรณ์ที่จะใช้ในการจัดงาน 	Marketing And Sales (การส่งเสริมการตลาด) <ul style="list-style-type: none"> • การประชาสัมพันธ์งาน • การจัดการลงทะเบียนล่วงหน้า • 	Service (การให้บริการ/การดำเนินงาน) <ul style="list-style-type: none"> • การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง • การทำกิจกรรมการจัดประชุม • การจัดอาหารและเครื่องดื่ม • กิจกรรมการท่องเที่ยวก่อน-หลังการประชุม
KTO / CVB ระดับภูมิภาค / Venue ใน 11 เมืองไมซ์	หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับประเทศ และระดับภูมิภาค ของ 11 เมืองไมซ์ และเมืองอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง PCO / DMC / Venue / และ ธุรกิจอื่น ๆ ที่ให้บริการในจุดหมายปลายทาง			

ภาพที่ 4.1 ห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมการจัดประชุมประเทศเกาหลีใต้

ที่มา: คณะผู้วิจัย (2561)



ภาพที่ 4.2 ร้านอาหารเมนูขึ้นชื่อในเมืองเคียงจู



ภาพที่ 4.3 มุมชุดแต่งการยประจำชาติ และของที่ระลึก ณ ศูนย์ประชุม DDC เมืองแทจอน ประเทศเกาหลีใต้

2) Operations ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการปฏิบัติงาน การจัดตั้งคณะทำงาน การกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การวางแผนการดำเนินงาน การออกแบบ/กำหนดรายละเอียดตามความต้องการของเจ้าของงาน การวางแผนการตลาด และการวิจัยการตลาดเชิงลึก ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า ประเทศเกาหลี ได้มีการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในระดับประเทศ และระดับภูมิภาคได้เป็นอย่างดี จะเห็นได้ว่าประเทศเกาหลีใต้มีเมืองทั้งหมด 77 เมือง แต่มีเมืองใหญ่ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจอยู่หลายเมือง อาทิ กรุงโซล ปูซาน แทกู อินซอน กวางจู แทจอน และอุลซาน และเมืองที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวชายทะเลอย่างเกาะเจอู ก็อาจกล่าวได้ว่าเกาหลีใต้มีเมืองท่องเที่ยวหลักที่ KTO ผลักดันให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ โดย KTO ได้มีการพัฒนานโยบายในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุมระดับชาติ ตั้งแต่ปี 2540 โดยมีการจัดตั้งกฎหมายเกี่ยวกับการสนับสนุนอุตสาหกรรม การจัดประชุมให้เกิดขึ้น โดยในช่วงเริ่มต้นมีการจัดตั้งเมืองแห่งการจัดงานประชุมนานาชาติ (International Convention City) ในปี 2548 ซึ่งได้แก่ กรุงโซล ปูซาน แดกู และเจจู ทำให้ในปัจจุบันมีเมืองแห่งการจัดงานประชุมนานาชาติอยู่ 11 เมือง ที่ถูกกำหนดขึ้นโดยรัฐบาล ทั้งนี้ ข้อบังคับในการเป็นเมืองแห่งการประชุมนั้น จำเป็นต้องมีศูนย์ประชุม และหน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุมทำงานร่วมกัน โดยรัฐบาลทำหน้าที่ในการให้เงินทุนสนับสนุนบางส่วน ผ่านหน่วยงาน KTO เพื่อใช้ในการทำการตลาดและส่งเสริมการขายให้กับเมืองไมซ์ระดับภูมิภาค ทั้ง 11 เมือง

นอกจากนี้ KTO ยังทำหน้าที่ในการสนับสนุน 11 เมืองแห่งการจัดประชุม โดยการทำการประชาสัมพันธ์ และการตลาดไปยังต่างประเทศ โดยเป็นการไปออกงานต่าง ๆ อาทิ IMEX, IBTM, IT & CMA และงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ นอกจากนี้ KTO ยังเปิดโอกาสให้เมืองแห่งการประชุม ได้โฆษณาในสื่อต่างประเทศ อาทิ TTG MICE, งานประชุม และอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังมีการจัด road show และแคมเปญส่งเสริมการตลาดให้กับเมืองไมซ์ต่าง ๆ ไปสู่สายตาต่างประเทศ อาทิ เอเชีย ยุโรป และอเมริกา KTO ยังทำหน้าที่บริหารและควบคุมหน่วยงานสนับสนุนเมืองไมซ์ในระดับภูมิภาคทั้ง 11 หน่วยงาน โดยทางรัฐบาลเกาหลี มีแผนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศในทุก ๆ 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนพัฒนาทำให้ทางหน่วยงาน KTO มีการประชุมกับหน่วยงานระดับภูมิภาคในทุก ๆ ไตรมาส เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานในระดับภูมิภาคและต่อยอดการพัฒนา

การสนับสนุนและการส่งเสริมหน่วยงานระดับภูมิภาคนั้น KTO จะให้การสนับสนุนด้านเงินทุนในการพัฒนา และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น โดย KTO จะมอบหน้าที่ให้หน่วยงานภูมิภาคของแต่ละพื้นที่ทำหน้าที่ในการวางแผนเพื่อส่งเสริมการจัดงานในภูมิภาค และนโยบายในการบริหารจัดการพัฒนาพื้นที่ของตนเอง รวมถึงมีการจัดตั้งศูนย์ประชุม ทั้งนี้ เมื่อทางภาครัฐให้การสนับสนุนมากขึ้น จึงส่งผลให้ภาคเอกชนต่างให้ความสนใจในการพัฒนาและเกิดเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ ในส่วนของการส่งเสริมด้านศูนย์ประชุมแต่ละพื้นที่ ทางรัฐบาลทำหน้าที่ในการช่วยเหลือลูกค้าในการจัดงาน โดยทั้ง 11 เมืองที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลให้เป็นเมืองไมซ์จะมีหน่วยงานส่งเสริมไมซ์อยู่ในพื้นที่ โดยการบริหารจัดการของหน่วยงานไมซ์ในระดับภูมิภาคแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค (Regional Tourism Organization: RTO) ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคเอกชนที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลในพื้นที่ และมูลนิธิต่าง ๆ

สำหรับการเตรียมงานประชุมและงานแสดงสินค้าต่าง ๆ นั้น แต่ละศูนย์ประชุมทำงานร่วมกับบริษัทรับจัดงาน ไม่ว่าจะบริษัท PCO/PEO/DMC ในการเตรียมงาน โดยแต่ละงานจะมีความแตกต่างกันในรายละเอียด ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ เมื่อได้วางแผน และออกแบบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทรับจัดงานจะ

ดำเนินการร่วมกับผู้ให้บริการ (Service Providers) ในพื้นที่ อันประกอบด้วย โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร ร้าน
 สื่อสิ่งพิมพ์ รถเช่า Unique venue ฯลฯ เป็นลำดับต่อไป



ภาพที่ 4.4 ภายในศูนย์ประชุม Daejeon Convention Center (DCC) เมืองแทจอน



ภาพที่ 4.5 ศูนย์ประชุม Gyeongju Hwabaek International Convention Center (HICO) เมืองเคียงจู



ภาพที่ 4.6 ศูนย์ประชุม Busan Exhibition and Convention Center (BEXCO) เมืองปูซาน

3) **Outbound Logistics** ประกอบด้วย กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมงาน การประสานงานกับ
 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมงาน วิทยากร ผู้ให้การสนับสนุนในการจัดงาน การเตรียม
 สถานที่จัดงาน การเตรียมความพร้อมเรื่องระบบขนส่ง สนามบิน การประสานงานด้านที่พัก การผลิตเอกสาร สื่อ
 วัสดุ อุปกรณ์ที่จะใช้ในการจัดงาน รวมถึงการเดินทางของผู้เข้าร่วมการประชุมตั้งแต่การเดินทางออกจากที่พัก

หรือประเทศต้นทาง มาที่ประเทศเกาหลีใต้ การเดินทางจากสนามบิน ไปยังที่พัก และสถานที่จัดประชุม การเดินทางท่องเที่ยวก่อน และหลังจากการประชุม (Pre-Post Tour) กระบวนการดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการอย่างละเอียดรอบคอบตั้งแต่การตรวจเช็คจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ความปลอดภัยในการเดินทาง การคำนวณระยะทาง และระยะเวลาในการเดินทางจากที่พักไปสถานที่จัดประชุม จากห้องประชุมไปห้องอาหาร ระยะเวลาในการลงลิฟต์ รวมถึงการขนย้าย การจัดส่งวัสดุ อุปกรณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดประชุมทั้งหมด

ทั้งนี้ ประเทศเกาหลีใต้มี Incheon International Airport เป็นสนามบินนานาชาติแห่งใหม่สร้างขึ้นมาทดแทน สนามบิน Gimpo ซึ่งลดฐานะเป็นสนามบินในประเทศตั้งแต่ต้นปี 2001 สนามบินอินซอน เป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย และมีอาคารผู้โดยสารใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจาก Chek Lap Kok Airport ของฮ่องกง และสนามบินสุวรรณภูมิของไทย สนามบินอินซอนถือเป็นสนามบินที่มีการจราจรทางอากาศแออัดมากที่สุดเป็นอันดับ 6 ของโลก และ Skytrax ได้ยกให้สนามบินอินซอนเป็นสนามบินระดับ 5 ดาว เคียงคู่สนามบินนานาชาติฮ่องกง และ Changi Airport ของสิงคโปร์ โดยสถิติปี 2559 สนามบินอินซอน มียอดผู้โดยสารทั้งปีประมาณ 31 ล้านคน หรือมากกว่า 85,000 คนต่อวัน และขนถ่ายสินค้ามีน้ำหนักรวมมากกว่า 2.5 ล้านตัน มีเครื่องบินขึ้นลงประมาณ 2 แสนครั้งหรือประมาณ 580 ครั้งต่อวัน

การเดินทางจากท่าอากาศยานนานาชาติอินซอนไปยังใจกลางกรุงโซล มีหลายวิธี ได้แก่ การนั่งรถไฟด่วนของสนามบิน (AREX) รถไฟใต้ดินกรุงโซล รถโดยสารลีมูซีนของสนามบิน และรถแท็กซี่ ในวิธีเหล่านี้ รถไฟด่วนของสนามบินจะมีประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงการจราจรบนถนนที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวถึงปลายทางในเวลาไม่นาน รถไฟด่วนของสนามบินจะวิ่งตรงจากท่าอากาศยานนานาชาติอินซอนไปยังสถานีรถไฟโซล โดยที่ไม่มีรถหยุดพักที่สถานีใด ๆ รถไฟด่วนเปิดดำเนินการสองสาย คือ 1) รถไฟด่วนจากท่าอากาศยานนานาชาติอินซอนมุ่งตรงไปยังสถานีรถไฟโซลโดยไม่หยุดระหว่างทาง และ 2) รถไฟที่จะหยุดทุกสถานีที่ให้บริการทั้งหมด 12 สถานีรถไฟใต้ดิน



ภาพที่ 4.7 แผนผังสถานีรถไฟจากสนามบินนานาชาติอินซอนเข้าสู่กรุงโซล

รถไฟของเกาหลีถูกแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ โดยใช้ความเร็วและสิ่งอำนวยความสะดวกบนรถไฟเป็นตัวจำแนก โดยสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท คือ 1) KTX Express Trains (รถไฟด่วน KTX) ซึ่งรวมถึง KTX-

Sancheon (KTX-ซานซอน) 2) Saemaoul (แซมมาอิล) ซึ่งเป็นรถไฟธรรมดา 3) ITX-Saemaoul (ITX-แซมมาอิล) 4) ITX-Cheongchun (ITX-ซองชุน) 5) Mugunghwa (มูกุงฮวา) 6) Nuriro (นูริโร) และ 7) รถไฟท่องเที่ยว ราคาตัวโดยสารขึ้นอยู่กับประเภทของรถไฟและระยะทาง เกาหลีมีรถไฟสายหลักอยู่ 2 สาย คือ Gyeongbu Line (สายเคียงบู) เชื่อมกรุงโซลไปยังเมืองปูซาน และ Honam Line (สายโฮนัม) วิ่งจากสถานียงชุนในกรุงโซลไปยังเมืองมกโพ ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ส่วนรถไฟสายอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง Jeolla Line (สายจอลลา) และ Gyeongjeon Line (สายเคียงจอน) ซึ่งวิ่งไปไกลถึงเมืองยอซูและเมืองชางวอนที่ชายฝั่งทางตอนใต้ โดยจะมี KORAIL Pass เป็นบัตรโดยสารรถไฟแบบพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวทั่วเกาหลีในราคาประหยัดสามารถใช้บริการรถไฟทุกประเภทได้อย่างไม่จำกัดในจำนวนวันที่กำหนด ซึ่งรวมทั้งรถไฟด่วน KTX ด้วย

บริการขนส่งสาธารณะที่ได้รับความนิยมมาก คือ รถไฟใต้ดินเป็นวิธีที่สะดวก และอาจจะเป็นระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นที่ชื่นชอบมากที่สุดจากทั้งคนเกาหลีและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ รถไฟใต้ดินจะเชื่อมต่อท่านจากจุดหนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ทำให้ง่ายสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปรอบ ๆ รถไฟใต้ดินนั้นมีการดำเนินการอยู่ห้าเมืองใหญ่ คือ กรุงโซล ปูซาน แดกู ควางจู และแทจอน โซลถูกจัดอยู่ในอันดับสูงสุดในแง่ของขนาดและจำนวน โดยที่ศูนย์กลางจะอยู่ในเมืองจากสายที่ 1 ถึง 9 และสายเพิ่มเติมจะแตกแขนงออกไปในพื้นที่นครบาล นอกจากนี้ในแต่ละสถานีรถไฟใต้ดินจะมีชื่อ ตัวเลขและสีที่เป็นตัวแทนของรถไฟใต้ดินสาย

ทางด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมประชุม เกาหลีมีห้องพักรวมจำนวนมาก หลากหลายรูปแบบ มีราคาให้เลือกตั้งแต่ที่พักระดับหรูหรามาก ไปจนถึงห้องพักราคาถูก ซึ่งถือว่ามีความพร้อมในการรองรับผู้เข้าร่วมประชุม โรงแรมในเครือเบนิเคีย เป็นเครือโรงแรมในเกาหลีโดยมาจากวลี “คืนที่ดีที่สุดเกาหลี” เบนิเคีย ดำเนินการโดย KTO ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว โรงแรมในเครือเบนิเคียมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าพักได้ห้องพักระดับพรีเมียมในราคาที่เหมาะสม โดยให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ จะมีโรงแรมจำนวนมากที่เข้าร่วมในเครือโรงแรมเบนิเคีย โดยสามารถพบได้ในเมืองใหญ่ๆ และสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมทั้งกรุงโซล ปูซาน คังวอน และเซจู จากการขยายตัวของโรงแรมในเครือเบนิเคีย ทำให้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทุกปี ด้วยสถานที่ตั้งที่ดีเยี่ยม ที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ จากเมืองหลักที่สำคัญไปจนถึงเมืองชนบทที่มีเสน่ห์ โรงแรมแต่ละห้องจะให้ความเป็นเอกลักษณ์ จากทำเลที่สะดวกครบครัน ย่านนาตึนตาตึนใจที่อยู่ใกล้ใจกลางเมือง หรือบริเวณใกล้เคียงกับสนามบินที่หัวขงมหาสมุทร น้ำพุร้อน ใกล้สกีรีสอร์ท และอื่นๆ

4) Marketing and Sales ประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาด และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุม โดยเกาหลีมีหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการตลาด ได้แก่ องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลี (Korea Tourism Organization หรือ KTO) ทำหน้าที่โปรโมตการท่องเที่ยวเกาหลี โดยเน้นที่กลุ่มลูกค้าทั่วไป ลูกค้าตามรอยละคร และกลุ่มลูกค้าองค์กรประเภทจัดประชุมสัมมนา ในเมืองใหญ่เกือบทุกเมืองจะมีศูนย์ประชุมฯ ขนาดใหญ่ระดับ

โลกเป็นที่ขีดหน้าชูตาของเมืองและของประเทศ ในทุกเมืองที่มีศูนย์ประชุมฯ มักจะมี Convention & Visitor Bureau (CVB) ของแต่ละท้องถิ่นทำหน้าที่โปรโมตศูนย์เหล่านั้นร่วมกับ KTO

5) Services ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการระหว่างการจัดงาน รวมไปถึงหลังจกการจัดงานประชุม เพื่อติดตาม และประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า และผู้เข้าร่วมงาน โดยปัญหาทางการสื่อสาร ถือเป็นปัญหาหลักของคนเกาหลี เนื่องจากคนเกาหลีส่วนใหญ่ โดยเฉพาะคนที่อาศัยอยู่ตามเมืองต่าง ๆ และในสถานที่ท่องเที่ยว สื่อสารภาษาอังกฤษได้น้อยมาก ปัญหานี้กลายเป็นวาระแห่งชาติของประเทศเกาหลีได้ ทำให้เกิดเป็นนโยบายของรัฐบาลที่จะนำพาประเทศมุ่งหน้าไปสู่การเป็น Hub of Asia รัฐบาลเกาหลีแก้ปัญหานี้ด้วยการเปิด Call Center "1330" คอยให้ความช่วยเหลือและข้อมูลการท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ และมีบริการล่ามทางโทรศัพท์ฟรีในรถแท็กซี่บางคัน ซึ่งสื่อสารได้ถึง 7 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น เยอรมัน ฝรั่งเศส รัสเซีย และสเปน โดยคนขับจะเป็นคนโทรหาล่ามแล้วใช้วิธีสนทนาแบบ 3 ทาง ซึ่งก็เป็นอีกหนึ่งบริการที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาเยือนจากทั่วทุกมุมโลก ปัจจุบันเกาหลีได้พัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับบริการการจัดงานประชุมสัมมนา ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ ระบบขนส่ง ระบบการสื่อสาร และสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานในประเทศเกาหลี

กิจกรรมการท่องเที่ยวก่อน-หลังการประชุม KTO ได้จัดเตรียมโปรแกรมและเส้นทางไว้รองรับนักท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ อาทิ โปรแกรมแบบครึ่งวัน/ 1 วัน/ 2 วัน 1 คืน และ 3 วัน 2 คืน เช่น โปรแกรม 2 วันกับวัฒนธรรมของเมืองซูวอนและยงอิน โปรแกรม 2 วันกับทิวทัศน์ที่บริสุทธิ์ของเพียงชางและจองซอน โปรแกรม 1 วันกับแหล่งท่องเที่ยวในย่านคังนัม โปรแกรม 2 วันกับการเดินทางที่น่าดึงดูดไปยังเมืองแห่งรสชาติของอาหารจอนจู โปรแกรม 2 วันกับการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์หนึ่งพันปีในหนึ่งค้ำคืนที่เมืองเคียงจู โดยประเทศเกาหลีมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภทให้นักท่องเที่ยวและผู้เดินทางมาประชุม รวมถึงผู้จัดงานได้เลือกอย่างหลากหลายตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กรณีที่เป็นการประชุมนานาชาติจะมีการจัดงานอยู่ที่ 3 วัน และเส้นทางท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับสถานที่จัดงานว่าอยู่ที่เมืองไหน ถ้าเป็นกรุงโซล ซึ่งเป็นเมืองที่ผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนรู้จักอยู่แล้วอาจจะไม่ได้มีการนำเที่ยวเป็นหมู่คณะ แต่จะเป็นการเดินทางท่องเที่ยวต่อหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมด้วยตนเอง แต่ถ้าเป็นต่างจังหวัดต้องมีการจัดทัวร์นำเที่ยว โดยการท่องเที่ยวจะมีเวลาประมาณ 1 วัน ทั้งนี้ เส้นทางท่องเที่ยวที่จัดขึ้นก็จะขึ้นอยู่กับหัวข้อของการจัดประชุมด้วย เช่นถ้าเป็นการประชุมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวก็ต้องมีการจัดเส้นทางตามหัวข้อ แต่ถ้าเป็นการประชุมที่ไม่ได้เกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยวอาจจะมีการจัดเส้นทางท่องเที่ยวสั้นกว่า และตอนนี้ KTO มีการส่งเสริมให้มีการประสานงานระหว่างเมือง โดยพูดถึงเรื่องของการท่องเที่ยวหลังเสร็จสิ้นการประชุม เนื่องจากจัดประชุมที่กรุงโซล ไม่จำเป็นต้องท่องเที่ยวในโซล อาจจะมีการจัดการท่องเที่ยวไปยังเมืองอื่น ๆ เพื่อเป็นการสนับสนุนและกระจายรายได้ไปยังเมืองอื่น ๆ (Korea Tourism Organization – KTO, 2561: สัมภาษณ์)

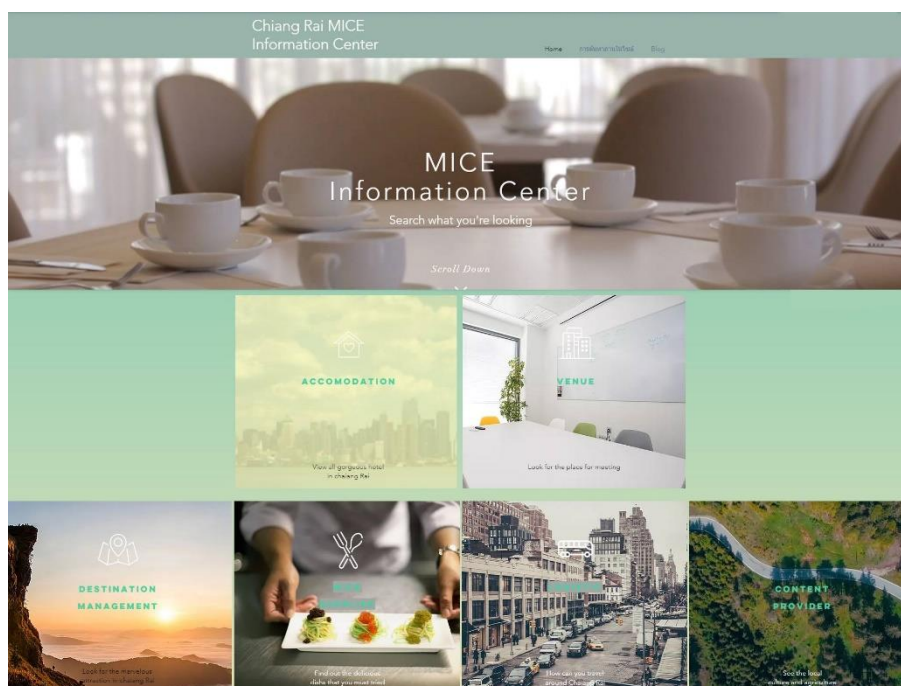
4.2 ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย ได้มีการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นการจัดประชุมและงานต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูล ขนาดของห้องประชุม ห้องพัก ร้านอาหาร การขนส่ง การบริการจัดงาน การบริการอื่นๆ และ เส้นทางท่องเที่ยวก่อนและหลังการจัดประชุม ทางคณะผู้วิจัยได้จัดทำเป็นศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการติดต่อและประสานงาน ในลักษณะ directory ในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางเว็บไซต์ และสามารถดาวน์โหลดในรูปแบบดิจิทัล (Digital Format) ผ่านการแสกนคิวอาร์โค้ดได้ ซึ่งตอบสนองในการค้นหาของผู้ใช้ในยุคปัจจุบัน โดยแสดงรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงรูปแบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ ในจังหวัดเชียงราย

รูปแบบ	รายละเอียดของฐานข้อมูล	หน่วยงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
1. เว็บไซต์	เว็บไซต์ที่ได้รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดประชุมฯ ในจังหวัดเชียงราย ซึ่งประกอบไปด้วย ที่พัก สถานที่จัดประชุม สถานที่ท่องเที่ยว ผู้ให้ข้อมูลเฉพาะด้าน (Content providers) การขนส่งภาครัฐ และสมาคม โดยสามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://crmicecenter.wixsite.com/cr-micecenter ดังแสดงรายละเอียดในภาพที่ 4.8	- ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน อาทิ ผู้ประกอบการ
2. ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูลที่ได้รวบรวมรายละเอียดของสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ ของจังหวัดเชียงราย ซึ่งประกอบไปด้วย โรงแรมที่เหมาะสมสำหรับจัดงานประชุมฯ ผู้ให้บริการในการจัดการ ณ แหล่งท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ผู้ให้บริการด้านสิ่งพิมพ์ รถเช่า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และร้านสปา นวดแผนไทย รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย ดังแสดงรายละเอียดในภาคผนวก ก.	โรงแรม และผู้ประกอบการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นต้น
3. คู่มือ	คู่มือที่ได้รวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจของจังหวัดเชียงรายในด้านการจัดประชุมฯ ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดเชียงราย โรงแรมสำหรับจัดงานประชุม สถานที่จัดงานประชุม ที่พัก ผู้ให้บริการการจัดการ ณ แหล่งท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว สิ่งพิมพ์ สปา นวดแผนไทย ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหาร เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และเบอร์โทรติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังแสดงรายละเอียดในภาคผนวก ข.	

4. แผ่นพับ เส้นทาง ท่องเที่ยว	แผนพับเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว ที่โดดเด่นของจังหวัดเชียงราย โดยแบ่งออกเป็น 4 เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางสายที่ 1 เส้นทางศิลปะและแรงบันดาลใจ เส้นทางสายที่ 2 เส้นทางนครแห่งซากาแพ เส้นทางสายที่ 3 เส้นทางความยั่งยืน เส้นทางสายที่ 4 เส้นทางต้นกำเนิดอารยธรรมล้านนา โดยแสดงรายละเอียดในภาคผนวก ข.	
-------------------------------------	---	--



ภาพที่ 4.8 ภาพประกอบเว็บไซต์ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ จังหวัดเชียงราย

เว็บไซต์: <https://crmicecenter.wixsite.com/cr-micecenter>

และประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย



"Chiang rai Meeting in stylish Experience"



ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมจังหวัดเชียงราย

[Hotel Convention Room](#)

[DMC: Destination Management Company](#)

[Media Printing](#)

[TMC: Travel Management Company](#)

[Venue](#)

[ร้านขายของที่ระลึก](#)

[สพานวดแผนไทย](#)

[ร้านอาหาร](#)

[ที่พัก](#)

[แหล่งท่องเที่ยว](#)

ภาพที่ 4.9 ภาพประกอบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์เชียงราย
ในรูปแบบไฟล์เอ็กเซลล์และคิวอาร์โค้ด (QR code)

หมายเหตุ: รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ก.



คู่มือการจัดประชุมองค์กร
และประชุมวิชาชีพจังหวัดเชียงราย

ประชุม
เชียงราย

CHIANG RAI
STYLISH EXPERIENCE
& OPEN TO POSSIBILITIES

ประโยชน์ที่ท่านจะได้รับจากคู่มือเล่มนี้ คือ
- ข้อมูลของโรงแรมต่างๆสำหรับจัดงานประชุม
- สถานที่จัดงานประชุมต่างๆที่น่าสนใจ
- ศักยภาพของ ไร่ดอกคัสตรี
- DMC: Destination Management Company
- TMC: Travel Management Company
- ร้าน souvenir พิเศษ เชียงราย
- ร้านอาหาร และ มวยอองที่ระลึกเป็นเอกลักษณ์
- แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
- เบอร์ติดต่อหน่วยงานต่างๆ

ภาพที่ 4.10 ภาพประกอบคู่มือการจัดงานประชุมในจังหวัดเชียงราย และคิวอาร์โค้ดสำหรับการเข้าถึงข้อมูล

หมายเหตุ: รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข.

1.1 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

4.3.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงรายมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นเมืองแห่งการจัดการประชุม มีสถานที่จัดประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ มีสนามบินนานาชาติที่มีเที่ยวบินภายในประเทศหลายเที่ยวต่อวัน และมีเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศ นอกจากนี้ จังหวัดเชียงรายมีพรมแดนติดกับประเทศเมียนมาและ สปป.ลาว และสามารถเชื่อมโยงทั้งทางน้ำและทางบกสู่ประเทศจีนตอนใต้ และประเทศเวียดนามใต้ ซึ่งเป็นเส้นทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของประเทศไทย ที่สำคัญจังหวัดเชียงรายมีประวัติศาสตร์อันยาวนานจากการเป็นต้นกำเนิดของอารยธรรมล้านนา เป็นแหล่งต้นน้ำของอุตสาหกรรมชาและกาแฟไทย เป็นแหล่งรวมศิลปินแห่งชาติหลายแขนงที่มีชื่อเสียงทั้งระดับประเทศและนานาชาติ เป็นแหล่งศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภูมิประเทศและภูมิอากาศที่มีความเป็นธรรมชาติสูง ส่งผลให้จังหวัดเชียงรายมีหัวข้อการประชุม และเส้นทางการท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมก่อน/หลังการประชุมที่หลากหลาย ซึ่งสามารถส่งเสริมจุดแข็งของเชียงรายเป็นเมืองแห่งการจัดการงานประชุมได้ ประกอบกับมี 3 มหาวิทยาลัยในจังหวัด ที่มุ่งผลิตบุคลากรในสายงานด้านการท่องเที่ยวและการจัดงานที่สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม จังหวัดเชียงรายมีข้อจำกัดด้านการคมนาคมภายในจังหวัด ที่ส่งผลให้การเดินทางเข้าถึงสถานที่จัดงานหรือแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างลำบากและราคาสูง เนื่องจากไม่มีรถโดยสารประจำทาง มีการให้บริการเพียงรถรับจ้างเฉพาะทาง หรือเช่าเหมา เช่น รถแท็กซี่ รถสามล้อบริการ และรถเมล์เขียว ในด้านศักยภาพบุคลากรให้บริการด้านการจัดงาน หรือการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ค่อนข้างจำกัด บุคลากรยังขาดความเข้าใจ ลักษณะการบริการเฉพาะด้านสำหรับการจัดงาน นอกจากนี้ การส่งเสริมจากภาครัฐยังขาดความชัดเจน ไม่มีศูนย์ประสานงานและการจัดการข้อมูลเพื่อจัดงานประชุมในจังหวัด และยังขาดหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบด้านการส่งเสริมการจัดประชุมระดับจังหวัดโดยตรง

ตารางที่ 4.4 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของจังหวัดเชียงราย

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> มีพรมแดนติดกับเมียนมาและลาว สามารถเชื่อมโยงทางน้ำ ทางบก ทางอากาศ กับประเทศจีนตอนใต้ และเวียดนาม มีประวัติศาสตร์เป็นต้นกำเนิดของอารยธรรมล้านนา เป็นแหล่งต้นน้ำของอุตสาหกรรมชา-กาแฟในประเทศไทย 	<ol style="list-style-type: none"> ข้อจำกัดด้านการคมนาคมภายในจังหวัด การเดินทางเข้าถึงสถานที่จัดงานและแหล่งท่องเที่ยว มีข้อจำกัดด้านศักยภาพในการให้บริการของบุคลากรและการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ไม่มีศูนย์ประสานและการจัดการข้อมูลการติดต่อด้านการจัดการประชุมในจังหวัด

<ol style="list-style-type: none"> 4. เป็นแหล่งรวมศิลปินแห่งชาติ 5. เป็นแหล่งพื้นที่ศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน 6. สภาพภูมิอากาศ และมีความเป็นธรรมชาติสูง มีความสงบ 7. มีสถานที่จัดประชุมหลายแห่ง มีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 8. การเดินทางเข้าถึงสะดวก มีหลายสายการบิน 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ไม่มีนโยบายในการสนับสนุนอุตสาหกรรมจัดการประชุมที่ชัดเจนในระดับจังหวัด (ไม่มีหน่วยงานการบริหารจัดการส่งเสริมด้านนี้โดยตรง) 5. ต้นทุนการจัดงานค่อนข้างสูง เนื่องจากต้องนำบริการเข้ามาจากจังหวัดอื่น ๆ 6. จำนวนเที่ยวบิน และตารางบินที่ไม่อำนวยความสะดวกในการเดินทาง
โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการตื่นตัวของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยเป็นอย่างมาก 2. นโยบายการส่งเสริมไมซ์ซีดีระดับประเทศ 3. มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด เชียงรายในมิติอื่น ๆ จำนวนมาก 4. เทรนด์การเลือกสถานที่จัดงานในภูมิภาค 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีคู่แข่งที่มีความพร้อมในการรองรับการจัดการประชุมจำนวนมากทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค 2. ปัจจัยในการเลือกสถานที่จัดงานของผู้จัดงานส่วนใหญ่มุ่งเน้นเมืองใหญ่หรือเมืองหลักที่มีความพร้อมมากกว่า 3. ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการจัดงาน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของจังหวัดเชียงรายทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคจึงนำไปสู่การวิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix ที่เป็นการจับคู่การวิเคราะห์ระหว่างปัจจัยภายในของจังหวัดเชียงรายทั้งจุดอ่อนและจุดแข็ง เปรียบเทียบกับปัจจัยภายนอกทั้งในด้านโอกาสและอุปสรรคเพื่อนำไปสู่แนวทางในการจัดทำกลยุทธ์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมจัดการประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงราย โดยแสดงรายละเอียดดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS Matrix ของจังหวัดเชียงราย

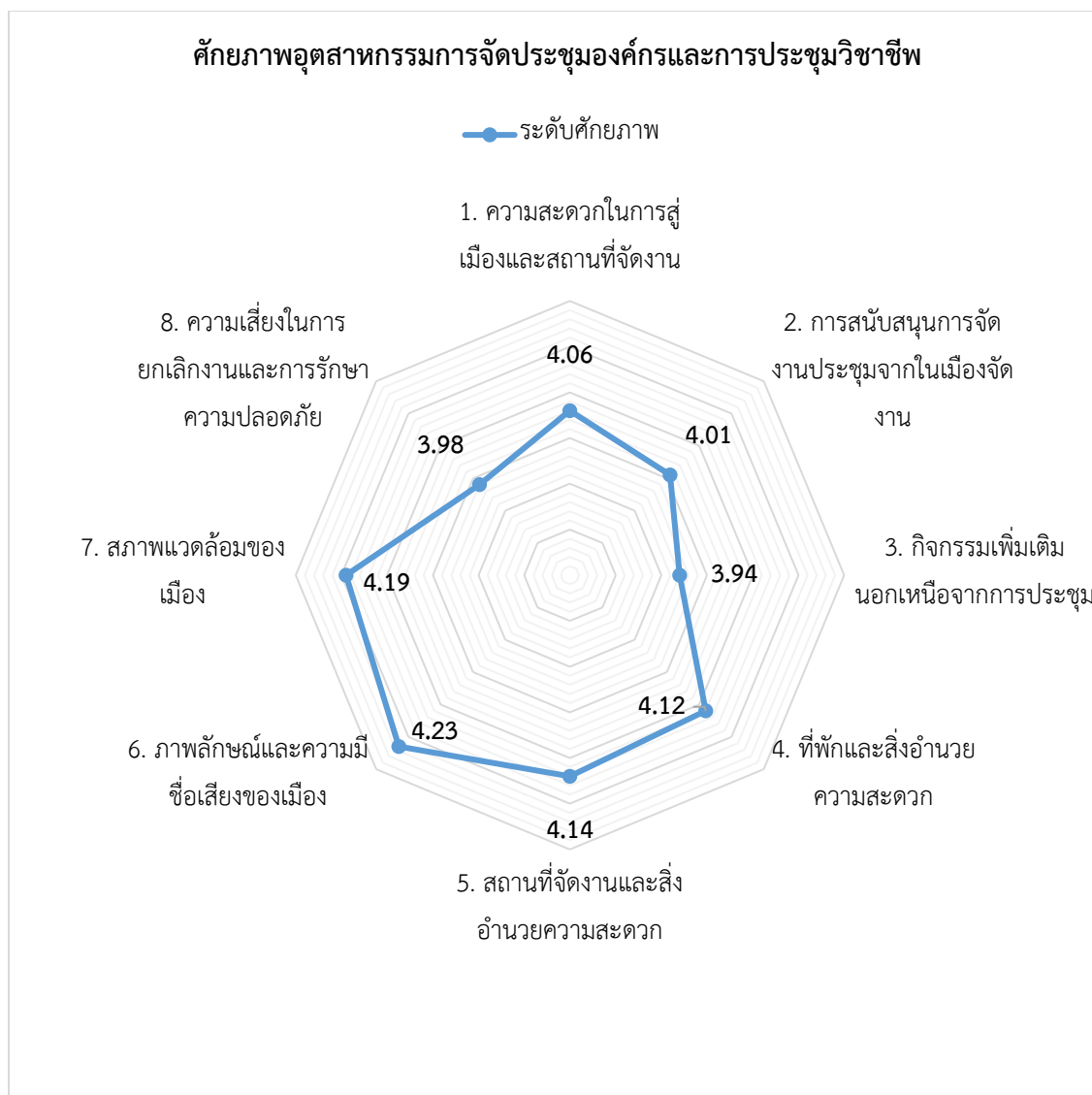
ภายใน ภายนอก	จุดแข็ง	จุดอ่อน
โอกาส	<p><u>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ ของจังหวัดเชียงรายไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ พม่า ลาว และจีน 2. ผลักดันจุดเด่นประวัติศาสตร์ด้านต้นกำเนิดอารยธรรมล้านนาและสถานที่ท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ให้เป็นส่วนหนึ่งในเส้นทางการท่องเที่ยวสำหรับการประชุมฯ 3. ส่งเสริมประเด็นการเป็นเมืองแห่งชาและกาแพให้เป็นจุดเด่นในการดึงดูดการจัดงานประชุมในประเด็นเกี่ยวกับชากาแพในจังหวัดเชียงราย 	<p><u>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการเดินทางผ่านเส้นทาง R3A และ R3B มายังจังหวัดเชียงรายเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการจัดประชุมระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน 2. การส่งเสริมบุคลากรด้านอุตสาหกรรม การให้บริการในจังหวัดเชียงรายให้ได้รับการฝึกอบรมทักษะการให้บริการจากหน่วยงานส่วนกลางที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุม (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน.) 3. จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ ในจังหวัดเชียงรายในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึงสำหรับบุคคลภายนอก 4. กำหนดนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม การจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมไมซ์ซีดีระดับประเทศ
อุปสรรค	<p><u>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมจุดเด่นของจังหวัดเชียงรายที่แตกต่างจากจุดเด่นของจังหวัดหรือประเทศคู่แข่ง 2. การส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ของโรงแรมแต่ละแห่งในจังหวัดเชียงราย 	<p><u>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับประสิทธิภาพของผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมการจัดประชุมของจังหวัดเชียงราย

ภายใน ภายนอก	จุดแข็ง	จุดอ่อน
	มีความโดดเด่นและแตกต่าง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้จัดงานประชุม ตัดสินใจเข้ามาจัดงานในจังหวัด เชียงราย	<ol style="list-style-type: none"> 2. ยกระดับมาตรฐานของสถานที่จัดงานประชุมในจังหวัดเชียงรายให้มีความพร้อมมากยิ่งขึ้น 3. จัดทำฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุมให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มหมวดภาษาอังกฤษและภาษาจีนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้บริการ

ที่มา: คณะนักวิจัย

4.3.2 การวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย

การวิเคราะห์ศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายทั้ง 8 ด้าน นั้น พบว่า แต่ละด้านของศักยภาพในอุตสาหกรรมการจัดประชุมของจังหวัดเชียงรายแล้วนั้นทำให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมประชุม ผู้ประกอบการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านอุตสาหกรรมนี้ มองเห็นถึงศักยภาพในการเป็นเมืองแห่งการจัดงานประชุมของจังหวัดเชียงราย โดยแต่ละด้านมีระดับศักยภาพดังนี้



ภาพที่ 4.11 การวิเคราะห์ระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย

ที่มา: โครงการวิจัยย่อย 1

โดยสรุปแล้ว จังหวัดเชียงรายนั้นมีศักยภาพในด้านของภาพลักษณ์และควมมีชื่อเสียงของเมืองมากที่สุด เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยระดับเกณฑ์ศักยภาพสูงที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง อยู่ที่ 4.23 ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุม ที่มองว่าจังหวัดเชียงรายนั้นเป็นเมืองที่ผู้คนต่างให้ความสนใจในการเข้ามาท่องเที่ยวพักผ่อน รองลงมาคือสภาพแวดล้อมของเมืองที่มีระดับเกณฑ์ศักยภาพอยู่ที่ 4.19 ซึ่งอยู่ในระดับเกณฑ์ที่มีศักยภาพมาก โดยจังหวัดเชียงรายถือเป็นจังหวัดที่ยังไม่มีความวุ่นวายของการจราจร อีกทั้งความเป็นมิตรของคนในพื้นที่ต่างส่งผลให้สภาพแวดล้อมของเมืองดี ทั้งนี้ยังมีเรื่องของสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 4.14$) และเรื่องของที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 4.12$) ที่ถือเป็นสิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประชุมมองเห็นถึงศักยภาพของจังหวัดเชียงราย เช่นเดียวกับผู้ประกอบการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในอุตสาหกรรมการจัดประชุมที่ต่างมองว่าจังหวัดเชียงรายนั้นมีศักยภาพในการรองรับการจัดงานประชุม เพียงแต่ควรมีการจำกัดจำนวนให้มีความเหมาะสมกับการรองรับของพื้นที่ เพื่อให้การจัดงานประชุมนั้นเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.3 การวิเคราะห์โครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ ในจังหวัดเชียงราย

จากแนวคิดของ Porter (1985) ระบุว่า คุณค่าที่บริษัทสร้างขึ้น สามารถวัดได้โดยการพิจารณาว่าผู้บริโภคยินยอมที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการของบริษัทมากน้อยเพียงใด แนวคิดนี้แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการของบริษัท กิจกรรมหลัก 5 กิจกรรมเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการ การตลาดและการขนส่งสินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภค ซึ่งสามารถวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการจัดประชุมองค์กร (Corporate Meeting) และการจัดประชุมวิชาชีพ (Conference) โดยสรุปได้ดังนี้

4.3.3.1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมองค์กร (Corporate Meeting) ในจังหวัดเชียงราย การศึกษาองค์ประกอบและบทบาทของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุมองค์กร (Corporate Meeting) ของจังหวัดเชียงรายตามห่วงโซ่คุณค่า มีขั้นตอนและกระบวนการเตรียมการแตกต่างกันออกไปบ้างตามบริบทและลักษณะเฉพาะของแต่ละองค์กรดังนี้

ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมองค์กร (Corporate Meeting) ในจังหวัดเชียงราย

ประเด็น	รายละเอียด
1) Inbound Logistics	กระบวนการประมูลสิทธิ์ การวางแผนการดำเนินงาน การออกแบบการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบและทรัพยากรต่างๆ โดยจังหวัดเชียงราย ถือได้ว่ามีข้อดีที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ สามารถสร้างเป็นจุดขาย และดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ และตัดสินใจเลือกสถานที่จัดการประชุมในจังหวัดเชียงรายได้ อาทิ อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมล้านนาที่ยังสามารถนำไปสร้างสรรค์เมนูอาหารที่แตกต่างจากภูมิภาคอื่นๆ เช่น อาหารพื้นเมือง แคปหมู น้ำพริกหนุ่ม ขนมจีนน้ำเงี้ยว ใส่อั่ว ฯลฯ หรือแม้กระทั่งวัตถุดิบในการประกอบอาหาร ผักปลอดสารพิษ ผลไม้เมืองหนาว ที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมการกินที่โดดเด่น สามารถออกแบบสถานที่จัดงานให้เข้ากับบรรยากาศสไตล์ล้านนา ใช้วัสดุท้องถิ่นมาประดับตกแต่ง เช่น ตุง ร่ม เครื่องดนตรีแบบล้านนา สล้อ ซอ ซึง กลอง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีจุดแข็งด้านอื่นๆ อีก เช่น มีพืชเศรษฐกิจที่โดดเด่น ที่ตั้งของจังหวัดอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ดี และมีหน่วยงาน

ประเด็น	รายละเอียด
	ภายนอกให้การสนับสนุน แต่อย่างไรก็ดี จุดอ่อน ซึ่งถือเป็นอุปสรรคในกระบวนการวางแผน เตรียมงาน และประมุขสิทธิ์ คือ ขาดผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุม ขาดแคลนบุคลากรที่มีอาชีพ ขาดองค์ความรู้และความเข้าใจต่อการประมุขสิทธิ์ และขาดเครือข่าย และพันธมิตรในระดับต่างๆ
2) Operations	สำหรับผู้ให้บริการสถานที่จัดประชุม และโรงแรมของจังหวัดเชียงราย พบว่า ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งสามารถรับมือกับการจัดงานในขนาดใหญ่ และปัญหาต่างๆ ได้อย่างดี โดยเฉพาะโรงแรมขนาด 5 ดาว ที่มีการจัดงานอยู่เป็นประจำ แต่ขณะที่โรงแรมขนาดเล็ก หรือ โรงแรมที่ไม่ค่อยได้มีโอกาสจัดงานขนาดใหญ่มากนัก จะไม่สามารถแก้ปัญหาได้อย่างมืออาชีพ
3) Outbound Logistics	<p>ผลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย พบว่าการเดินทางมายังจังหวัดเชียงราย มีข้อจำกัดหลายประการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การเดินทางโดยเครื่องบิน พบว่า จำนวนเที่ยวบินต่อวันที่เดินทางจากกรุงเทพฯ มายังจังหวัดเชียงราย ยังมีความถี่ไม่มากนัก 2) การเดินทางทางบก สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง ทั้งจากทางเชียงใหม่ พะเยา หรือจะเดินทางจากประเทศเพื่อนบ้านที่มีอาณาเขตติดต่อกัน อาทิ เมียนมาร์ และ สปป. ลาว แต่สภาพภูมิประเทศเป็นภูเขา ทำให้การเดินทางต้องใช้เวลาพอสมควร จึงทำให้เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมงานประชุม นอกจากนี้การเดินทางภายในตัวจังหวัดเชียงราย สามารถใช้รถยนต์ส่วนตัว รถประจำทาง และรถเช่า โดยอาจต้องเผื่อเวลาในการเดินทาง เนื่องจากบางช่วงเวลา จะมีสภาพการจราจรที่ติดขัด อย่างไรก็ตาม จังหวัดเชียงราย มีแม่น้ำกกไหลผ่านกลางเมือง สามารถสร้างความแปลกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว หรือผู้ที่มาร่วมประชุม โดยการล่องเรือ ซึ่งถือเป็นการเดินทางรูปแบบใหม่ ที่สามารถนำมาใช้ทดแทนการเดินทางภายในพื้นที่ที่มีสภาพการจราจรที่หนาแน่น และเป็นการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งได้
4) Marketing and Sales	จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงราย พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะดำเนินการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่ได้มีการรวมตัวกันในลักษณะที่เป็นการบูรณาการ บางแห่งไม่ได้มีการวางแผนการทำการตลาดอย่างชัดเจน ทำให้กลุ่มลูกค้า รวมทั้งบริษัท TMC และ DMC ไม่มีข้อมูลของผู้ประกอบการ และไม่สามารถเข้าถึงสถานที่จัดงานได้

ประเด็น	รายละเอียด
5) Services	ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการระหว่างการจัดงาน รวมไปถึงหลังจากการจัดงานประชุม เพื่อติดตาม และประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า และผู้เข้าร่วมงานจากการเข้าใช้บริการในสถานประกอบการ

ที่มา: โครงการวิจัยย่อย 2

4.3.3.2 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมวิชาชีพ (Conference) ในจังหวัดเชียงราย จากการศึกษาองค์ประกอบและบทบาทของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงราย ตามห่วงโซ่คุณค่า มีขั้นตอนและกระบวนการเตรียมการแตกต่างกันออกไปบ้างตามบริบทและลักษณะเฉพาะของแต่ละองค์กรดังนี้

ตารางที่ 4.7 แสดงการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมวิชาชีพ (Conference) ในจังหวัดเชียงราย

ประเด็น	รายละเอียด
1) Inbound Logistics	คนในจังหวัด และผู้ให้บริการในพื้นที่ที่ยังไม่เข้าใจต่อบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการประชุมมืออาชีพอย่างถูกต้อง ปัญหาการขาดแคลนบุคลากร ที่สามารถดำเนินการ ในฐานะผู้จัดการประชุมมืออาชีพ (PCO) ได้อย่างมืออาชีพ เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่ที่ ยังไม่เป็นที่รู้จักของตลาดแรงงานมากนัก อีกทั้ง การผลิตบัณฑิตในระดับอุดมศึกษาด้านไมซ์ของจังหวัดเชียงราย ยังมีไม่กี่แห่ง ซึ่งการเรียนการสอนจะเป็นรายวิชาที่สอนในภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ ทำให้บัณฑิตที่จบใหม่อาจไม่มีประสบการณ์โดยตรงในธุรกิจ
2) Operations	โรงแรมที่ใช้ในการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย ส่วนใหญ่ยังมีมาตรฐานต่ำกว่าระดับที่ควรเป็นในการรองรับการจัดการประชุมวิชาชีพ นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงไปถึงขีดความสามารถของบุคลากรของโรงแรมเอง ที่ยังขาดความรู้และประสบการณ์ ในการดำเนินการงานระดับชาติ/นานาชาติได้ นอกจากนี้ ยังมีข้อจำกัดเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่จัดการประชุม เช่น wifi ล่ามแปลภาษา ห้องประชุมย่อย หรือแม้กระทั่งห้องประชุมขนาดใหญ่ที่มีขนาดเพียงพอต่อความต้องการในการจัดงานแต่ละครั้ง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเตรียมการโดยละเอียด ถี่ถ้วน เพื่อลดปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้
3) Outbound Logistics	การเดินทางเข้าถึง และการเชื่อมโยงภาคการขนส่งของจังหวัดเชียงราย โดยเฉพาะเพื่อการรองรับการจัดการประชุมวิชาชีพ ถือว่ายังมีจุดอ่อนอยู่มาก การเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง ต้องใช้ยานพาหนะที่เหมาะสมกับพื้นที่ บางพื้นที่

ประเด็น	รายละเอียด
	<p>ไม่สามารถเข้าถึงได้โดยรถโค้ชขนาดใหญ่ เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องถนนหนทาง สภาพการจราจร ปัญหาป้ายบอกทาง และปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางของกลุ่มผู้ที่มีความต้องการพิเศษ เป็นต้น นอกจากนี้ การประชุมวิชาชีพ จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความรวดเร็ว สะดวกสบาย ความน่าเชื่อถือและตรงต่อเวลา ความถี่ที่สามารถทำให้นักเดินทางใช้เวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความคุ้มค่าเงินซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของสมาคมนานาชาติในการเลือกสถานที่เพื่อใช้ในการประชุม นอกจากนี้ ข้อมูลของสายการบินที่เข้า-ออกในจังหวัด ความถี่ของเที่ยวบิน และตัวสนามบินก็ถือเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลให้จังหวัด เชียงรายไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นสถานที่จัดการประชุมวิชาชีพ เนื่องจากในแต่ละวัน จะมีเที่ยวบินไม่มาก ถ้าเปรียบเทียบกับจังหวัดและประเทศอื่นๆ</p>
<p>4) Marketing and Sales</p>	<p>สำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงรายนั้นยังไม่มีมากเท่าที่ควร ทำให้การสร้างการรับรู้ด้านการจัดงานประชุมวิชาชีพในพื้นที่ยังไม่เป็นที่รับรู้มากเท่าที่ควร รวมถึงการจัดการผู้ให้สนับสนุน (Sponsor and Supporter) เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมยังไม่ได้ได้รับความร่วมมือมากเท่าที่ควร</p>
<p>5) Services</p>	<p>การอำนวยความสะดวกด้านการเข้าเมือง ระบบวีซ่า ภาษี ยังมีความลำบากและมีขั้นตอนที่ยุ่งยากในการดำเนินการขนส่งทั้งตัวบุคคลและสินค้าหรืออุปกรณ์ต่างๆ ทำให้ส่งผลต่อการอำนวยความสะดวกเพื่อการเจรจาทางธุรกิจ และการศึกษาดูงาน กิจกรรมการท่องเที่ยวก่อน-หลังการประชุมวิชาชีพที่อาจจะทำให้เกิดความยุ่งยากในการดำเนินการ อีกทั้งยังขาดบริษัทผู้ให้บริการในพื้นที่ที่เข้ามาดูแลในส่วนนี้อย่างเต็มรูปแบบ</p>

ที่มา: โครงการวิจัยย่อย 2

4.3.3.3 ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงราย การศึกษาจากการสัมภาษณ์และการประชุมอย่างมีส่วนร่วมผู้ประกอบการ สรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมการประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงรายออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

1) ด้านการคมนาคม

1. ขาดระบบการขนส่งมวลชนสาธารณะ การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ต้องใช้รถรับจ้างเหมา ซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประชุมวิชาชีพ/สมาคม ที่จัดการเดินทางเอง
2. ระยะทางของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจุดค่อนข้างไกลกัน ส่งผลให้การจัดโปรแกรมหลังการประชุมเป็นไปได้อย่างจำกัด ผู้จัดงานต้องเลือกเส้นทางใดเส้นทางหนึ่ง ซึ่งไม่สามารถไปได้ภายในหนึ่งวัน

“การเข้าถึงยังมีความจำกัดทำให้การจัดประชุมจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงกับจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีสายการบินที่มีเที่ยวบินที่หลากหลายมากกว่า” ข้อคิดเห็นจากผู้ประกอบการในการประชุมระดมสมอง

2) ด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการจัดประชุม

1. จังหวัดเชียงรายยังขาดความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการขับเคลื่อนและส่งเสริมกิจกรรมการจัดประชุมหรือการจัดงานในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบัน เป็นในลักษณะต่างดำเนินการกันในระดับองค์กรหรือหน่วยงาน
2. ขาดหน่วยงานใดที่รับผิดชอบการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมของจังหวัดโดยตรง ยังไม่มีนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ในระยะยาว จึงขาดความต่อเนื่องในการพัฒนา

3) ด้านสภาพแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยว

1. แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจุดมีระยะทางที่ห่างไกลกัน จึงมีข้อจำกัดด้านหลากหลายค่อนข้างสูงในการจัดกิจกรรมก่อน/หลังการประชุม
2. ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นลักษณะพื้นที่ภูเขา ส่งผลให้การเข้าถึงไม่สะดวก และเป็นข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวระยะสั้น

4) ด้านความพร้อมของที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก และสถานที่จัดงาน

1. สถานที่จัดงานที่มีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการจัดการประชุมมีจำนวนจำกัด หลายๆ สถานที่จัดงานยังไม่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
2. ความหลากหลายของสถานที่จัดประชุมค่อนข้างจำกัด มีเพียงในโรงแรม รีสอร์ท และมหาวิทยาลัย

“เรื่องของคน และสิ่งอำนวยความสะดวกของจังหวัดเชียงใหม่ยังไม่พร้อมสำหรับการประชุมสมาคมหรือประชุมวิชาชีพ” ข้อคิดเห็นจากผู้จัดงานในการประชุมระดมสมอง

“ปัญหาในเรื่องของการจัดการในด้านการให้บริการด้านต่าง ๆ อาทิ ร้านอาหาร เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่จะมีการเน้นอาหารพื้นเมืองมากเกินไป ทำให้ความหลากหลายในการเลือกรับประทานอาหารในพื้นที่มีน้อย”

5) ด้านศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ

1. ขาดแคลนบุคลากรด้านการบริการสนับสนุนการจัดประชุมมืออาชีพ มีข้อจำกัดด้านความเชี่ยวชาญ และความเข้าใจเฉพาะด้าน

“ไม่มี *Outsource Catering* ที่สามารถจัดงานได้ตามมาตรฐานที่ตั้งไว้กับกลุ่ม *Luxury* ทำให้ต้องมีการดึงหน่วยงานจากกรุงเทพฯ เข้ามาเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีต้นทุนในการดำเนินงานค่อนข้างสูง” ข้อคิดเห็นจากผู้จัดงานในการประชุมระดมสมอง

“จังหวัดเชียงใหม่ยังขาดคือการสร้างการพัฒนาร่วมกันระหว่างนักศึกษา กับหน่วยงานเอกชน เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และความเข้าใจในการทำงานเกี่ยวกับสายงานนี้”

2. บุคลากรผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุม มีความจำเป็นต้องยกระดับศักยภาพให้ได้มาตรฐานในมิติการบริการนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ ที่มีความต้องการเฉพาะซึ่งแตกต่างจากนักท่องเที่ยวทั่วไป และยังขาดทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ หากมีการทำตลาดนานาชาติ

การวิเคราะห์ทางเลือกเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัดเชียงราย

หัวข้อ	ประวัติศาสตร์ต้นกำเนิดล้านนา	แหล่งรวมศิลปินแห่งชาติ	ต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน	แหล่งต้นน้ำอุตสาหกรรมชา-กาแฟ	ความหลากหลายวิถีกลุ่มชาติพันธุ์	ภูมิประเทศและแหล่งธรรมชาติ	การเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
จุดขาย	เมืองเก่าและโบราณสถานเรื่องราวต้นกำเนิดอารยธรรมล้านนา	เมืองแห่งศิลปะร่วมสมัย เมืองที่มีศิลปินแห่งชาติมารวมตัวกันเป็นจำนวนมาก	ที่ตั้งของโครงการพัฒนาตอยตุง “ตอยตุงโมเดล” ที่เป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ	แหล่งปลูกชา-กาแฟที่ใหญ่ที่สุดในประเทศได้รับการรับรองเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัด	เมืองที่มีความหลากหลายทางวิถีกลุ่มชาติพันธุ์ ที่อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข	เมืองที่มีความเป็นธรรมชาติสูงสามารถสัมผัสได้แม้จะอยู่ในตัวเมือง	มีพรมแดนติดกับประเทศเมียนมาและลาว และเชื่อมโยงสู่จีนตอนใต้และเวียดนาม
ข้อได้เปรียบ	สร้างประสบการณ์กับเรื่องราวของต้นกำเนิดอารยธรรมและสัมผัสประวัติศาสตร์อย่างแท้จริง ที่ไม่ใช่แค่วัฒนธรรมล้านนาเหมือนจังหวัดอื่น ๆ แต่เป็นจุดกำเนิดที่มีแห่งเดียว	ประสบการณ์การมีส่วนร่วมกับการสร้างผลงานทางศิลปะด้วยตนเอง หรือชื่นชม/สัมผัสผลงานศิลปะที่หลากหลายจากศิลปินที่มีชื่อเสียง ทั้งภาพวาดสถาปัตยกรรมเครื่องปั้นดินเผาหรือแม้กระทั่ง ศิลปะทางอาหารและเครื่องดื่ม	แหล่งเรียนรู้การพัฒนาอย่างยั่งยืน การยกระดับคุณภาพชีวิตคน ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ	แหล่งเรียนรู้การทำ การเกษตรในพื้นที่สูง และพืชเศรษฐกิจประเภทชา-กาแฟ กิจกรรมท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์วิถีชา-กาแฟ ตั้งแต่การปลูก เก็บ คั่ว และดื่มต่อกับรสชาติที่ไม่เหมือนใคร	สัมผัสความหลากหลายทางวัฒนธรรมไม่เหมือนใคร เรียนรู้วิถีชีวิต แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และชิมอาหารพื้นถิ่น	แหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางธรรมชาติ มีระบบนิเวศน์ป่าไม้ที่สมบูรณ์	เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสู่ประเทศเพื่อนบ้าน เส้นทางการค้าชายแดน/ข้ามพรมแดน

หัวข้อ	ประวัติศาสตร์ต้นกำเนิดล้านนา	แหล่งรวมศิลปินแห่งชาติ	ต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน	แหล่งต้นน้ำอุตสาหกรรมชา-กาแฟ	ความหลากหลายวิถีกลุ่มชาติพันธุ์	ภูมิประเทศและแหล่งธรรมชาติ	การเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
ข้อเสียเปรียบ	ยังขาดการจัดการเมืองและโบราณสถานที่มีการเล่าเรื่องราวอย่างลึกซึ้ง	ต้องใช้เวลาในการกิจกรรมค่อนข้างนาน	เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้เฉพาะกลุ่มที่สนใจเท่านั้น	ภาพลักษณ์ของชาและกาแฟจังหวัดเชียงราย ยังไม่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล คุณภาพกาแฟยังไม่ดีเท่าที่ควร	จัดกิจกรรมได้อย่างจริงจังเฉพาะกลุ่มที่สนใจเท่านั้น (สามารถสอดแทรกกิจกรรมในบางช่วงของการจัดงาน)	การเดินทางในบางพื้นที่ค่อนข้างลำบาก ระยะทางแต่ละจุดไกลกัน ต้นทุนการจัดการเดินทางค่อนข้างสูง	ความสนใจของการค้าชายแดนลดลง ภาวะเบียดการข้ามแดนมากขึ้น

ที่มา: คณะนักวิจัย

จังหวัดเชียงรายมีจุดแข็งด้านทรัพยากรเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมที่หลากหลายและโดดเด่นกว่าเมืองอื่น ๆ ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบเป็นอย่างมาก เช่น ประวัติศาสตร์ต้นกำเนิดล้านนา แหล่งรวมศิลปินแห่งชาติ ต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน แหล่งต้นน้ำอุตสาหกรรมชา-กาแฟ ความหลากหลายวิถีกลุ่มชาติพันธุ์ และ การเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง เป็นต้น สิ่งสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม คือ การดึงเนื้อหา (content) หรือหัวข้อการประชุมที่มีความโดดเด่นเฉพาะพื้นที่ เพื่อเป็นจุดดึงดูดในการดึงการจัดงานเข้ามาในจังหวัด อีกทั้ง ประสพการณ์ก่อนและหลังการจัดประชุมยังมีความหลากหลาย ที่สามารถนำเสนอให้แก่ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานได้ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของกลุ่มตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ ทั้งนี้การยกระดับการพัฒนาควรส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อดึงจุดแข็งให้เกิดความแตกต่างให้แก่การบริการและเพิ่มประสพการณ์ให้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

4.3.4 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพของจังหวัด เชียงราย

จากการวิเคราะห์ผลการสัมภาษณ์และประชุมระดมสมองผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการประชุม องค์กรและประชุมวิชาชีพ โดยส่วนใหญ่ต่างมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันคือมีความต้องการมุ่งพัฒนาจังหวัด เชียงรายตามศักยภาพในปัจจุบัน ที่สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ และผู้เข้าร่วมประชุมได้ขนาดเล็กถึง ปานกลาง หรือเป็นลักษณะ “Mini MICE” ที่สามารถดูแลได้ทั่วถึงได้อย่างมีคุณภาพ มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร ยกระดับคุณภาพการบริการ และส่งเสริมความโดดเด่นทางทรัพยากรในพื้นที่ ความเชี่ยวชาญเฉพาะถิ่น ที่รังสรรค์ สิ่งใหม่ๆ ได้เสมอ โดยคณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ 4 ด้าน ซึ่งเป็นทิศทาง ในการพัฒนาระยะแรก ที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งในส่วนของอุปทาน และการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมไปถึง การกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ภายใน การพัฒนายกระดับศักยภาพของบุคลากรและสิ่งอำนวยความสะดวกขั้น พื้นฐานที่จำเป็นต่อการจัดการประชุม การจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ และบูรณาการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกเพื่อ การดึงดูดงานเข้ามาจัดในจังหวัดเชียงราย โดยแนวทางการพัฒนาแบ่งเป็น 4 ด้านตามกรอบโซ่คุณค่า ดังนี้

4.3.4.1 ด้านนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการบูรณาการของภาครัฐและเอกชน

- 1) จังหวัดเชียงรายควรมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมและ ผลักดันให้เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีระบบและกลไกในการขับเคลื่อน โดยมีการระบุ หน่วยงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจน และขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ เพื่อความยั่งยืนต่อเนื่องของการ พัฒนา
- 2) ส่งเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าของการยกระดับอุตสาหกรรมการจัดประชุม องค์กรและประชุมวิชาชีพที่สามารถกระตุ้นระบบเศรษฐกิจท้องถิ่นได้ ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในทุก ระดับเพื่อสร้างระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมจัดการประชุมให้เข้มแข็ง
- 3) ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรม การ จัดประชุมของจังหวัดเชิงรุก เช่น การจัดทำแพ็คเกจส่งเสริมการจัดงานร่วมกันเพื่อดึงงานเข้ามา จัดในจังหวัดเชียงราย เป็นต้น

4.3.4.2 ด้านการพัฒนายกระดับศักยภาพบุคลากรและและมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก

- 1) ยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการประชุมอย่างมืออาชีพ การคิดกิจกรรมงานเชิง สร้างสรรค์ ที่สามารถนำเสนอความเป็นได้ใหม่ๆ เสมอ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และ ประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมหรือสถาบันการศึกษา และส่งเสริมให้มีการศึกษาดูงาน และเรียนรู้จากการจัดงานในพื้นที่อื่น ๆ

- 2) ยกย่องคุณภาพการบริการของบุคลากรให้ได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริการที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ ที่มีความต้องการเฉพาะด้าน
- 3) ยกย่องสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับเพื่อรองรับการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพให้ได้มาตรฐานสากล โดยการส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานในระดับประเทศ เช่น มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard) มาตรฐานระบบการบริหารจัดงานอย่างยั่งยืน ISO 20121 หรือ การจัดการพลังงานด้วยมาตรฐาน ISO 50001

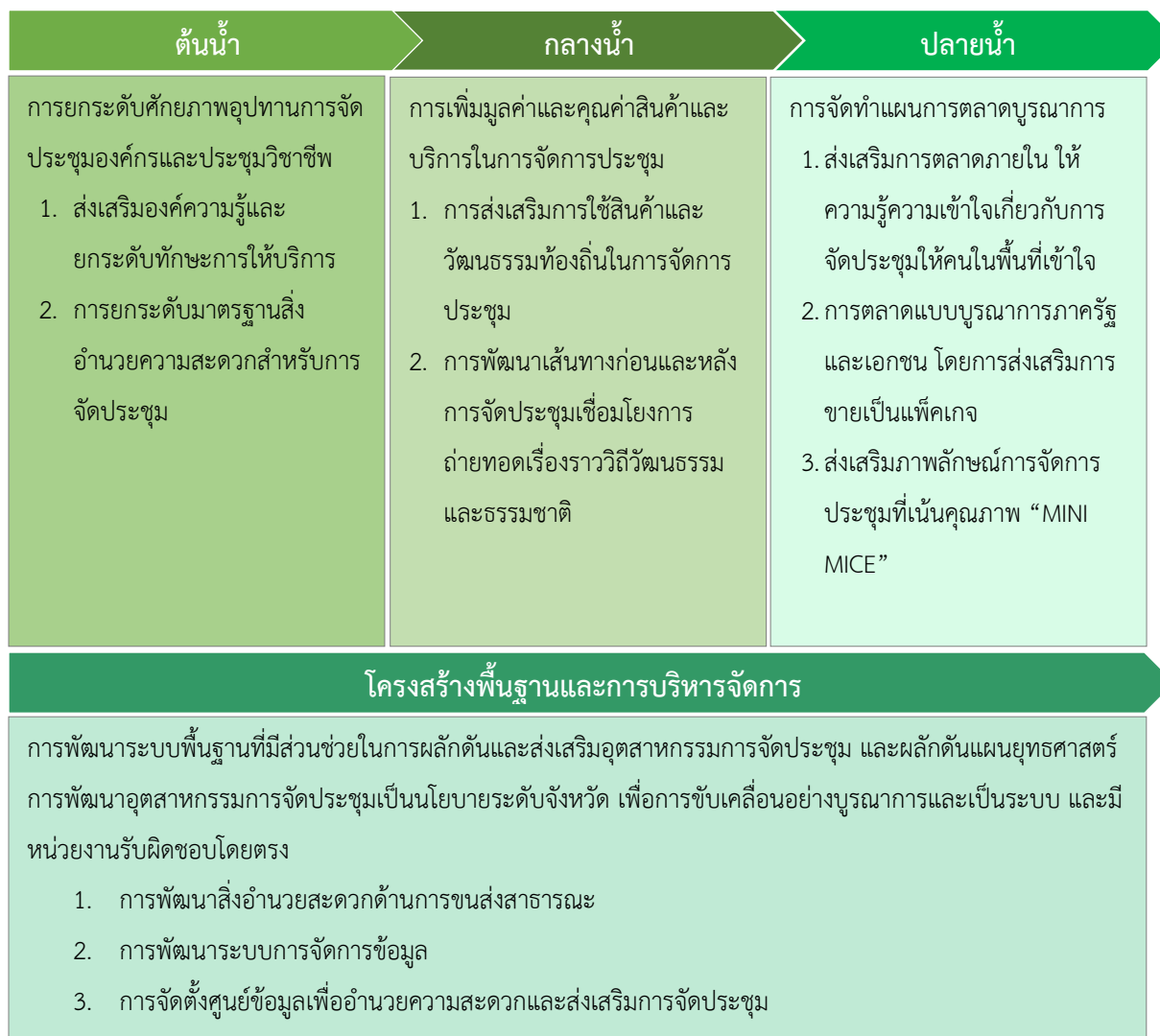
4.3.4.3 ด้านการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

- 1) จังหวัดเชียงรายยังขาดการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ หรือข้อมูลไม่ได้มีการปรับปรุงให้ทันสมัย ซึ่งยากต่อการหาข้อมูลและติดต่อประสานงานในการจัดงานในจังหวัด ดังนั้น จังหวัดเชียงรายควรมีการรวบรวม และจัดเก็บฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายอย่างเป็นระบบ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นประโยชน์
- 2) การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลและอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการจัดการประชุม หน่วยงานที่มีการรวบรวม ดูแล และปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ จัดการประสานงานให้บริการข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งการจัดการข้อมูลที่ดีสามารถส่งเสริมให้มีการจัดงานในจังหวัดเชียงรายได้มากขึ้น

4.3.4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด “เมืองแห่งการจัดประชุม”

- 1) จังหวัดเชียงรายควรมีการพัฒนาแบรนด์ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายให้เป็นทิศทางเดียวกัน ส่งเสริมจุดแข็งด้านทรัพยากรที่โดดเด่น มุ่งเน้นการพัฒนาเนื้อหาของงานตามฐานทรัพยากร เช่น ประวัติศาสตร์ต้นกำเนิดล้านนา แหล่งรวมศิลปินแห่งชาติ ต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน แหล่งต้นน้ำอุตสาหกรรมชา-กาแฟ ความหลากหลายวิถีกลุ่มชาติพันธุ์ และการเชื่อมโยงอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ที่สามารถสลับหมุนเวียนจัดงานตามเนื้อหาได้ตลอดทั้งปี
- 2) บูรณาการการบริการที่เป็นแพ็คเกจส่งเสริมการจัดประชุมในระดับจังหวัด และสร้างสภาพแวดล้อมเมืองแห่งการประชุม ภาครัฐและเอกชนควรมีการร่วมมือกันในการจัดแพ็คเกจเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานให้มีการจัดประชุมในจังหวัด และสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นเมืองแห่งการจัดประชุมโดยสอดแทรกในธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาครัฐสามารถสนับสนุนอะไรได้บ้างในการจัดประชุมแต่ละครั้ง อาทิ การให้บริการรถขนส่งสาธารณะ (Shuttle bus) ให้ฟรี หากผู้จัดงานสามารถการันตีผู้เข้าร่วมงานได้จำนวน 200 – 500 คน หรือ การเพิ่มมูลค่าการจัดงานด้วยการบริการพิเศษจากผู้ให้บริการภาคเอกชน เป็นต้น

- 3) ส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น การให้บริการซากาแพของเชียงรายในการจัดประชุม การใช้วัตถุดิบพื้นเมืองในการปรุงอาหาร การใช้ผ้าปกลายพื้นเมืองทำเป็นกระเป๋าสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม เป็นต้น



ภาพที่ 4.12 แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมจังหวัดเชียงราย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในไมซ์เมืองรอง จัดทำฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย และนำเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย ดังนั้นเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยดังกล่าวผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และนำเสนอข้อเสนอแนะดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษานโยบายการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในประเทศเกาหลีใต้ ที่มีความใกล้เคียงกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย ส่งผลให้คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมและเดินทางเพื่อศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลีใต้ โดยพบว่า Korean Tourism Organization หรือ KTO มีหน้าที่ในการส่งเสริมการพัฒนานโยบายในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุมระดับชาติ และทำงานร่วมกับเมืองไมซ์ระดับภูมิภาคทั้ง 11 เมือง เพื่อส่งเสริมการขายให้กับเมืองไมซ์แต่ละเมืองในภูมิภาค โดยคณะนักวิจัยได้ทำการศึกษาเมืองรองของประเทศเกาหลีใต้จำนวน 2 เมือง ได้แก่ เมืองเคียงจู และเมืองแทจอน ทำให้สามารถสรุปได้ว่า ทั้งสองเมืองมีระบบการจัดการอย่างเป็นรูปธรรม และมีการทำงานร่วมกันทั้งจากภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชนที่ให้กับสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ภายในพื้นที่ จนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้สำหรับการพัฒนาจังหวัดเชียงรายตามศักยภาพในปัจจุบัน ที่สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ และผู้เข้าร่วมประชุมได้ขนาดเล็กถึงปานกลาง หรือเป็นลักษณะ “Mini MICE” ที่สามารถดูแลได้ทั่วถึงได้อย่างมีคุณภาพ มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร ยกระดับคุณภาพการบริการ และส่งเสริมความโดดเด่นทางทรัพยากรในพื้นที่ ความเชี่ยวชาญเฉพาะถิ่น ที่รังสรรค์สิ่งใหม่ๆ ได้เสมอ โดยคณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ 4 ด้าน ดังนี้

1. นโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการบูรณาการของภาครัฐและเอกชน

จังหวัดเชียงรายควรมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และผลักดันให้เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีระบบกลไกในการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม โดยระบุงค์กร/หน่วยงาน และบุคคลที่ทำหน้าที่รับผิดชอบให้มีความชัดเจน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมการรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าของอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพ ที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การยกระดับ

การพัฒนาในจังหวัด อีกทั้งการสร้างร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมการจัดประชุมของจังหวัดเชิงรุก

2. การพัฒนายกระดับศักยภาพบุคลากรและและมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก

เป็นการยกระดับของบุคลากรด้านการจัดการประชุมในพื้นที่ให้เกิดความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน อีกทั้งส่งเสริมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น สมาคมหรือสถาบันการศึกษา รวมไปถึงการส่งเสริมการศึกษาดูงาน เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการของบุคลากรให้ได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริการที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ ที่มีความต้องการเฉพาะด้าน และยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับเพื่อรองรับการจัดประชุมให้ได้รับมาตรฐานในระดับประเทศ

3. การจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

จังหวัดเชียงรายยังขาดการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทำให้การหาข้อมูลและติดต่อประสานงานในพื้นที่เพื่อการจัดงานในจังหวัดนั้นดำเนินไปอย่างยากลำบาก ทำให้จังหวัดเชียงรายควรมีการรวบรวม และจัดเก็บฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมการจัดประชุมภายในจังหวัด โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นประโยชน์ อีกทั้งควรมีการดูแลปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งการจัดการข้อมูลที่ดีสามารถส่งเสริมให้มีการจัดงานในจังหวัดเชียงรายได้มากขึ้น

4. กลยุทธ์ทางการตลาด “เมืองแห่งการจัดประชุมเชียงราย”

จังหวัดเชียงรายควรมีการพัฒนาแบรนด์ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมเชียงรายให้เป็นทิศทางเดียวกัน ส่งเสริมจุดแข็งด้านทรัพยากรที่โดดเด่น มุ่งเน้นการพัฒนาเนื้อหาของการจัดงานตามฐานทรัพยากร เช่น ประวัติศาสตร์ต้นกำเนิดล้านนา แหล่งรวมศิลปินแห่งชาติ ต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน แหล่งต้นน้ำอุตสาหกรรมชา-กาแฟ ความหลากหลายวิถีกลุ่มชาติพันธุ์ และ การเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ที่สามารถสลับหมุนเวียนจัดงานตามเนื้อหาได้ตลอดทั้งปี อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการบริการที่ที่จะสามารถส่งเสริมให้เกิดการจัดงานประชุมในระดับจังหวัดได้ โดยสร้างสภาพแวดล้อมของจังหวัดเชียงรายให้เหมาะแก่การเป็นเมืองแห่งการประชุมจากการนำเสนอจุดเด่นและศักยภาพที่จังหวัดเชียงรายมีอยู่ ซึ่งเกิดการจากการสร้างร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ที่จะสามารถส่งเสริมให้เกิดการจัดแพ็คเกจเพื่อส่งเสริมการจัดงานให้มีการจัดประชุมในจังหวัด และสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นเมืองแห่งการจัดประชุมโดยสอดแทรกในธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สุดท้ายนี้ควรมีการส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นเพื่อสร้างความเป็นอัตลักษณ์ให้กับจังหวัดเชียงราย และสร้างความแตกต่างจากพื้นที่การจัดประชุมอื่นๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจภายในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น อาทิ การให้บริการชากาแฟของเชียงรายในการจัดประชุม การใช้วัตถุดิบพื้นเมืองในการปรุงอาหาร การใช้ผ้าปกกล้วยพื้นเมืองทำเป็นกระเป๋าสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม เป็นต้น

1.2 อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดี (Best practices) จากประเทศเกาหลีในการส่งเสริมความเชี่ยวชาญเฉพาะของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค โดยเน้นการเป็นศูนย์กลางความรู้และการเพิ่มคุณค่าให้กับการจัดประชุมนานาชาติโดยเชื่อมโยงกับความเชี่ยวชาญท้องถิ่นภายในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ๆ โดยทำให้เห็นว่าการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในประเทศเกาหลีได้ มีความใกล้เคียงกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีการส่งเสริมความโดดเด่นและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และกระจายสู่พื้นที่ในภูมิภาค ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1.2.1 สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย

การวิเคราะห์สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT หรือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง (Strengths) : จุดเด่นหรือจุดแข็ง (ข้อได้เปรียบ) จุดอ่อน (Weaknesses) : จุดด้อยหรือจุดอ่อน ข้อเสียเปรียบเป็นผลมาจากปัจจัยภายใน โอกาส (Opportunities) : เกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอกของบริษัทเอื้อประโยชน์ และอุปสรรค (Threats) : เกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลเสียต่อธุรกิจ ซึ่งจากการวิเคราะห์สามารถอภิปรายผลได้ว่า จังหวัดเชียงรายมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นเมืองแห่งการจัดการประชุม มีสถานที่จัดประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ มีสนามบินนานาชาติที่มีเที่ยวบินภายในประเทศหลายเที่ยวต่อวัน และมีเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศ มีประวัติศาสตร์อันยาวนานจากการเป็นต้นกำเนิดของอารยธรรมล้านนา เป็นแหล่งต้นน้ำของอุตสาหกรรมชาและกาแฟไทย เป็นแหล่งรวมศิลปินแห่งชาติหลายแขนงที่มีชื่อเสียงทั้งระดับประเทศและนานาชาติ เป็นแหล่งศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภูมิประเทศและภูมิอากาศที่มีความเป็นธรรมชาติสูง ส่งผลให้จังหวัดเชียงรายมีหัวข้อการประชุม และเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมก่อน/หลังการประชุมที่หลากหลาย ซึ่งสามารถส่งเสริมจุดแข็งของเชียงรายเป็นเมืองแห่งการจัดการงานประชุมได้ อย่างไรก็ตาม จังหวัดเชียงรายมีข้อจำกัดด้านการคมนาคมภายในจังหวัด ที่ส่งผลให้การเดินทางเข้าถึงสถานที่จัดงานหรือแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างลำบากและราคาสูง เนื่องจากไม่มีรถโดยสารประจำทาง และยังขาดหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบด้านการส่งเสริมการจัดประชุมระดับจังหวัดโดยตรง

1.2.2 ศักยภาพของอุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงรายนั้นมีศักยภาพในด้านของภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมืองมากที่สุด เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยระดับเกณฑ์ศักยภาพสูงที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือสภาพแวดล้อมของเมือง โดยจังหวัดเชียงรายถือเป็นจังหวัดที่ยังไม่มีความวุ่นวายของการจราจร อีกทั้งความเป็นมิตรของคนในพื้นที่ต่างส่งผลให้สภาพแวดล้อมของเมืองดี ทั้งนี้ยังมีเรื่องของสถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก และเรื่องของที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เป็นสิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานประชุมมองเห็นถึงศักยภาพของจังหวัดเชียงราย เช่นเดียวกับผู้ประกอบการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุมที่ต่างมองว่าจังหวัดเชียงรายนั้นมีศักยภาพในการรองรับการจัดงานประชุม เพียงแต่ควรมีการจำกัดจำนวนให้มีความเหมาะสมกับการรองรับของพื้นที่ เพื่อให้การจัดงานประชุมนั้นเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจากการวิเคราะห์ศักยภาพแต่ละด้านของจังหวัดเชียงรายสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ 5.1 แสดงการวิเคราะห์ศักยภาพโดยรวมในแต่ละด้านของจังหวัดเชียงราย

ศักยภาพ	ผลการวิเคราะห์และสรุปผล
1. ความสะดวกในการเข้าสู่เมือง และสถานที่จัดงาน	การเข้าถึงที่สะดวกที่สุดของจังหวัดเชียงรายสำหรับกลุ่มผู้ประชุม คือ การเดินทางทางอากาศ ผ่านทางท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย เนื่องจากมีเที่ยวบินรองรับทั้งในและต่างประเทศ โดยเที่ยวบินในประเทศมีเส้นทางบินตรงจากกรุงเทพฯ หาดใหญ่ และภูเก็ต นอกจากนี้ยังมีเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศที่ให้บริการจากเมืองเฉิ่นตู ฉางชา เซินเจิ้น ฮ่อกง ไทโซ่ว คุณหมิง ในประเทศจีน และฮ่อกง
2. การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่	ภาครัฐยังไม่ได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมมากเท่าที่ควร เนื่องจากยังขาดนโยบายในสนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุมในพื้นที่อย่างเป็นทางการ และขาดการสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์การจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายให้เป็นที่รู้จัก
3. กิจกรรมเพิ่มเติม นอกเหนือจากการประชุม	การทำกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมหรือประเพณีที่จัดขึ้นภายในจังหวัดตามช่วงเวลา
4. ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก	ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกจังหวัดเชียงรายนั้น มีความพร้อมในการรองรับการจัดประชุมเนื่องจากมีห้องประชุมที่ได้รับการลงทะเบียนอย่างถูกกฎหมายมากกว่า 16,000 ห้อง อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน
5. สถานที่จัดงานประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่จัดงาน	ผู้เข้าร่วมประชุมที่เหมาะสมกับจังหวัดเชียงราย คือ ขนาด 500 คน ซึ่งถือเป็นจำนวนที่เหมาะสมต่อจังหวัดเชียงรายในการดำเนินการจัดงานประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการในพื้นที่และหน่วยงานภาครัฐจากหลากหลายภาคส่วนต่างเห็นตรงกันในเรื่องของขนาดการรองรับที่เหมาะสมกับการบริหาร

	จัดการภายในพื้นที่ที่สำคัญ เนื่องจากต้องการให้เกิดความประทับใจเมื่อเข้ามาจัดงานประชุมในจังหวัดเชียงราย
6. ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง	จังหวัดเชียงรายมีภาพลักษณ์ทั้งในเรื่องของสภาพอากาศ ภูมิประเทศ ศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว ขนาดการรองรับ รวมถึงหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประชุม ซึ่งต่างส่งเสริมให้เกิดการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย ทั้งในการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐก็ถือเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเข้ามาจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย
7. สภาพแวดล้อมของเมือง	จังหวัดเชียงรายมีสภาพภูมิประเทศที่มีความเป็นธรรมชาติ และมีสภาพภูมิอากาศที่หนาวเย็นตลอดทั้งปี ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดการจัดงานประชุมในพื้นที่ อีกทั้งเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในเรื่องภาคอุตสาหกรรม การเกษตร โดยเฉพาะการเกษตรพื้นที่สูง อาทิ ชา กาแฟ และผลไม้เมืองหนาว รวมไปถึงข้าว สับปะรด และพืชทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่สร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่
8. ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย	สิ่งที่เป็นความเสี่ยงมากที่สุด คือ เรื่องของภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ ไฟป่า หมอกควัน น้ำท่วม และแผ่นดินไหว เป็นต้น ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่คาดเดาได้ยาก และสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทำให้เกิดความไม่มั่นใจในการเข้ามาจัดงานประชุมในจังหวัดเชียงราย แต่อย่างไรก็ตามในแง่ของความปลอดภัยในสังคม ยังถือว่ามีความปลอดภัยในระดับดีเนื่องจากไม่ได้มีเหตุการณ์อาชญากรรมภายในพื้นที่มาก และไม่มีปัญหาความขัดแย้งทางด้านการเมืองภายในพื้นที่

ที่มา: คณะนักวิจัย

1.2.3 โครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมการจัดประชุมฯ ในจังหวัดเชียงราย

การอธิบายโครงสร้างของห่วงโซ่อุตสาหกรรมการจัดประชุมในจังหวัดเชียงรายสามารถแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมองค์กร (Corporate Meeting) และห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมวิชาชีพ (Conference) ของจังหวัดเชียงราย ซึ่งแสดงรายละเอียดดังนี้

1.2.3.1 ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมองค์กร (Corporate Meeting) ของจังหวัดเชียงราย สามารถอธิบายได้ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 แสดงโครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมองค์กร (Corporate Meeting) ของจังหวัดเชียงราย

โครงสร้าง	รายละเอียด
1. Inbound Logistics	อัตลักษณ์ของพื้นที่ที่สามารถสร้างเป็นจุดขาย และดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ และตัดสินใจเลือกสถานที่จัดการประชุมในจังหวัดเชียงรายได้
2. Operations	ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งสามารถรับมือกับการจัดงานในขนาดใหญ่ และปัญหาต่างๆ ได้อย่างดี โดยเฉพาะโรงแรมขนาด 5 ดาว ที่มีการจัดงานอยู่เป็นประจำ แต่ขณะที่โรงแรมขนาดเล็ก หรือ โรงแรมที่ไม่ค่อยได้มีโอกาสจัดงานขนาดใหญ่มากนัก จะไม่สามารถแก้ปัญหาได้อย่างมืออาชีพ
3. Outbound Logistics	การเดินทางมายังจังหวัดเชียงราย มีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งในเรื่องของการเดินทางทางอากาศ และทางบก
4. Marketing and Sales	ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะดำเนินการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่ได้มีการรวมตัวกันในลักษณะที่เป็นการบูรณาการ
5. Services	มีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า และผู้เข้าร่วมงานจากการเข้าใช้บริการในสถานประกอบการ

1.2.3.2 ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมวิชาชีพ (Conference) ของจังหวัดเชียงราย สามารถอภิปรายได้ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 แสดงโครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าของการจัดประชุมวิชาชีพ (Conference) ของจังหวัดเชียงราย

โครงสร้าง	รายละเอียด
1. Inbound Logistics	ผู้ให้บริการในพื้นที่ยังไม่เข้าใจต่อบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการประชุมมืออาชีพอย่างถูกต้อง เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของตลาดแรงงานมากนัก
2. Operations	โรงแรมที่ใช้ในการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย ส่วนใหญ่ยังมีมาตรฐานต่ำกว่าระดับที่ควรเป็นในการรองรับการจัดการประชุมวิชาชีพ หรือแม้กระทั่งห้องประชุมขนาดใหญ่ที่มีขนาดเพียงพอต่อความต้องการในการจัดงานแต่ละครั้ง จึงจำเป็นต้องเตรียมการโดยละเอียด ถี่ถ้วน เพื่อลดปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้
3. Outbound Logistics	การเดินทางเข้าถึง และการเชื่อมโยงภาคการขนส่งของจังหวัดเชียงราย ถือว่ายังมีจุดอ่อนอยู่มาก บางพื้นที่ไม่สามารถเข้าถึงได้โดยรถโค้ชขนาดใหญ่ เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องถนนหนทาง สภาพการจราจร ปัญหาป้ายบอกทาง และปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางของกลุ่มผู้ที่มีความต้องการพิเศษ เป็นต้น

โครงสร้าง	รายละเอียด
4. Marketing and Sales	การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงรายนั้นยังไม่มีมากเท่าที่ควร ทำให้การสร้างการรับรู้ด้านการจัดงานประชุมวิชาชีพในพื้นที่ยังไม่เป็นที่รับรู้มากเท่าที่ควร
5. Services	การอำนวยความสะดวกด้านการเข้าเมือง ระบบวีซ่า ภาษี ยังมีความลำบากและมีขั้นตอนที่ยุ่งยากในการดำเนินการขนส่งทั้งตัวบุคคลและสินค้าหรืออุปกรณ์ต่างๆทำให้ส่งผลต่อการอำนวยความสะดวกเพื่อการเจรจาทางธุรกิจ อีกทั้งยังขาดบริษัทผู้ให้บริการในพื้นที่ที่เข้ามาดูแลในส่วนนี้อย่างเต็มรูปแบบ

5.3 ข้อเสนอแนะ

สำหรับข้อเสนอแนะในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงรายนั้นจำเป็นต้องมีการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย เพื่อรวบรวมข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นการจัดประชุมและงานต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย เพื่อให้เกิดการจัดการข้อมูลที่มีอยู่อย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อประสานงานในการจัดงานในจังหวัด รวมถึงการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการบูรณาการของภาครัฐและเอกชน และพัฒนาระดับศักยภาพบุคลากรและและมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งสามารถจัดทำเป็นแนวทางในการพัฒนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้ดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 ภาพรวมแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมสู่การปฏิบัติ

แนวทางการพัฒนา	แนวทางการดำเนินการ	ผู้เกี่ยวข้อง			หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ดำเนินการ		
		ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ			ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับศักยภาพภาพอุปทานการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพ									
1. ส่งเสริมองค์ความรู้และยกระดับทักษะการให้บริการ	1. ฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะการให้บริการมาตรฐาน 2. ฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะการสร้างสรรคการจัดงานประชุม 3. ศึกษาดูงานรูปแบบการจัดงานที่ได้มาตรฐานสากล	◎	◎		- เครือข่ายมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา - สมาคมต่าง ๆ เช่น สมาคม TICA	- องค์ความรู้และทักษะที่เพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมประชุม	✓	✓	
2. การยกระดับมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดประชุม	1. ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องมาตรฐานสถานที่จัดประชุม 2. พัฒนาและปรับปรุงสถานที่จัดประชุมให้ได้มาตรฐาน 3. ติดตามการพัฒนายกระดับ	◎	◎		- เครือข่ายมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา - สถานที่จัดประชุม/โรงแรม/รีสอร์ท/ มหาวิทยาลัย - สสปน.	จำนวนสถานที่จัดประชุมที่ได้มาตรฐาน		✓	✓
กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าสินค้าและบริการในการจัดการประชุม									
1. การส่งเสริมการใช้สินค้าและวัฒนธรรม	1. ส่งเสริมการใช้สินค้าท้องถิ่นในการจัดประชุม	◎	◎		- ผู้ประกอบการออแกไนเซอร์ - สถานที่จัดประชุม/โรงแรม/	ความพึงพอใจของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานประชุม	✓	✓	

ท้องถิ่นในการจัดการประชุม	2. ส่งเสริมประสบการณ์จากวัฒนธรรมท้องถิ่นในการจัดงานประชุม				รื้อรื้อ/มหาวิทยาลัย - เครือข่ายมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา				
2. การพัฒนาเส้นทางก่อนและหลังการจัดประชุม เชื่อมโยงการถ่ายทอดเรื่องราววิถีวัฒนธรรมและธรรมชาติ	1. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวก่อนและหลังการประชุม เชิงประสบการณ์ 2. ส่งเสริมอัตลักษณ์ทรัพยากรท่องเที่ยวเพื่อการจัดประชุม	◎	◎		- ผู้ประกอบการอแกไนเซอร์และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ - หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย เช่น ทกจ. ททท. อบจ. และเทศบาล	ความพึงพอใจของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานประชุม	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ 3 การจัดทำแผนการตลาดบูรณาการ									
1. ส่งเสริมการตลาดภายใน	1. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมแก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐ 2. ส่งเสริมการจัดประชุมภายในของหน่วยงานจังหวัดเชียงราย				- เครือข่ายมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา - หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย - สมาคมต่างๆ	- ให้ความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดประชุม - จำนวนงานประชุม	✓	✓	
2. การส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ	1. ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการทำตลาด			◎	- เครือข่ายมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา - หน่วยงานส่งเสริมการ	จำนวนงานประชุม	✓	✓	

	2. ส่งเสริม การตลาดเชิงรุก เพื่อการดำเนินงาน				ท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย - สมาคมต่างๆ				
	3. จัดทำแพ็คเกจ การจัดประชุม และผลประโยชน์								
3. ส่งเสริม ภาพลักษณ์ การจัดการ ประชุมที่ เน้น คุณภาพ “MINI MICE”	1. การจัดทำแบ รנדส์สำหรับการ จัดประชุมใน จังหวัดเชียงราย มุ่งเน้นอัตลักษณ์ และคุณภาพการ บริการ	◎	◎	◎	- หน่วยงาน ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย - ผู้ที่เกี่ยวข้องทุก ภาคส่วน	- การรับรู้ - จำนวนงาน - ความพึง พอใจของผู้ จัดงานและ ผู้เข้าร่วมงาน	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบพื้นฐานเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุม									
1. การพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกด้าน การขนส่ง สาธารณะ	1. การจัดให้บริการ รถ Shuttle bus รับส่งระหว่าง ศูนย์บริการขนส่ง สาธารณะ 2. การพัฒนา รูปแบบการ ให้บริการขนส่ง สาธารณะ	◎			- กรมการขนส่ง ทางบก - ผู้ประกอบการ ด้านการขนส่ง	ความพึงพอใจ ของผู้จัดงาน และผู้เข้าร่วม งาน		✓	✓
2. การพัฒนา ระบบการ จัดการ ข้อมูล	1. การประยุกต์ใช้ ฐานข้อมูลในการ จัดเก็บข้อมูลและ สืบค้นข้อมูล 2. ติดตามและ วิเคราะห์ทิศทาง ของอุตสาหกรรม การจัดประชุม	◎	◎	◎	- หน่วยงาน ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย - หน่วยงาน ส่งเสริมการจัด ประชุม	- ฐานข้อมูล - ความพึง พอใจของผู้ จัดงานและ ผู้เข้าร่วม งาน	✓	✓	
3. การจัดตั้ง ศูนย์ข้อมูล เพื่ออำนวยความสะดวก	1. จัดตั้งหน่วยงานที่ ให้บริการข้อมูล และอำนวยความสะดวก	◎	◎	◎	- หน่วยงาน ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย	- ความพึง พอใจของผู้ จัดงานและ ผู้เข้าร่วมงาน	✓	✓	

สะดวกและ ส่งเสริมการ จัดประชุม	สะดวกในการจัด ประชุม 2. จัดตั้ง คณะทำงานเพื่อ ส่งเสริมการจัด ประชุม การตลาด และ การดำเนินงาน				- หน่วยงาน ส่งเสริมการจัด ประชุม	- จำนวนงาน			
--------------------------------------	---	--	--	--	--	------------	--	--	--

ที่มา: คณะนักวิจัย

บรรณานุกรม

- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ (2552). โครงการศึกษาความพร้อมของเมืองในด้านธุรกิจการจัดประชุมหรือไมซ์ (MICE) พื้นที่จังหวัดชลบุรี. รายงานวิจัยนำเสนอต่อสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน).
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2558). แผนยุทธศาสตร์ไมซ์ซีทีจังหวัดเชียงราย. กรุงเทพฯ: สสปน.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2559). แผนงานในภารกิจหลัก ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579. กรุงเทพฯ: สสปน.
- Event Industry Council. (2011). APEX Industry Glossary - 2011 Edition. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2560 จาก <http://www.eventscouncil.org/APEX/glossary.aspx>.
- Fukuoka Convention & Visitors Bureau. (2016). สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2561 จาก <https://www.welcome-fukuoka.or.jp/english/>
- Fukuoka Convention & Visitors Bureau. (n.d.). Fukuoka City MICE Facility Development Policy. Retrieved กุมภาพันธ์ 1, 2018, from <https://www.welcome-fukuoka.or.jp/english/>
- Garuda Magazine. (2008). MICE - Bandung: A MICE City in Its Own Right. The Magazine of Garuda Indonesia, pp. 1-5.
- HKTDC. (2018). Xiamen (Fujian) City information. สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2561 จาก <http://china-trade-research.hktdc.com/business-news/article/Facts-and-Figures/Xiamen-Fujian-City-Information/ff/en/1/1X000000/1X0A14G8.htm>
- Ho, J. K. K. (2014). Formulation of a systemic PEST analysis for strategic analysis. European academic research, 2(5), 6478-6492.
- ICCA. (2015). ICCA Statistic Report 2015. International Congress and Convention Association.
- ICCA. (2016). ICCA Statistics Report Country & City Rankings. International Congress and Convention Association.
- Masruroh. (n.d.). Indonesia MICE Promotion. World Tourism Organization:UNWTO.
- MRSS India. (2016). India Inbound MICE Tourism: Trends & Opportunities. FICCI.
- OKNation. (2560). Wuzhen เมืองต้นแบบ Mice City. สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2561, จาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/navapun01/2017/04/09/entry-1>

- PCMA Convene Magazine. (2015). 1st, 2nd, 3rd Tier Cities: What do the Designations Really Mean?. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2560, จาก: <http://blog.empowermint.com/article/meeting-destination-tiers/>
- Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. 1985. New York: FreePress, 43, 214.
- Sumithra, D., & Mishra, J. M. (2016). EFFICACY OF MICE TOURISM INDUSTRY AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AS AN INTEGRATED APPROACH. International Journal of Management Research and Reviews, 6(7), 894.
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (2012). Business travel and tourism. Routledge.
- Taiwan MICE Kaohsiung (2017). Kaohsiung: Taiwan's blossoming cultural city. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2560 จาก <http://www.khmice.org.tw/en/kaohsiung-taiwans-blossoming-cultural-city/>
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ . (2560). Introduction to MICE by Thailand Convention & Exhibition Bureau.
- The Jakarta Post. (2017). Yogyakarta hosts two MICE events. สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2561, จาก <http://www.thejakartapost.com/travel/2017/08/06/yogyakarta-hosts-two-mice-events.html>
- Thompson, J. L., & Martin, F. (2010). Strategic management: Awareness & change. Cengage Learning EMEA.
- World Tourism Organization. (2017). Overview of the Meetings Industry in Asia. Madrid: UNWTO.
- Wu, J., & Xiao, X. (2012). Pattern and policies of mainland China's MICE industry. Chinese Studies, 1(02), 5.

ภาคผนวก ก.

ฐานข้อมูลการจัดประชุมในจังหวัดเชียงราย

1. Hotel Convention Room

ที่	ชื่อโรงแรม	ที่ตั้ง (อำเภอ)	จำนวนห้องพัก (ห้อง)	จำนวนที่ รองรับ (คน)	โทรศัพท์	E-mail	Website
1	fortune river view	เชียงใหม่	147	200	052 050 089	info@fortuneck.com	N/A
2	เกรทเธอร์ แม็ซิง ลอดจ์	เชียงใหม่	56	150-200	053 784 450	gml@doitung.org	N/A
3	สยามโทรแองเกิ้ล	เชียงใหม่	52	200	053 651 115	N/A	N/A
4	ดิอิมพีเรียลโกลเด้น ไทรแองเกิ้ล รีสอร์ท	เชียงใหม่	73	50-200	53 784 001	N/A	N/A
5	อนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล	เชียงใหม่	61	25-80	053 784 084	goldentriangle@anantara.com	N/A
6	ibis style เชียงของ	เชียงของ	135	200	053 792 008	N/A	N/A
7	เชียงของทีคการ์เด้น	เชียงของ	135	200	053 277845 50	N/A	N/A
8	โรรีนรมย์	เทิง	30	70	053 160 512	N/A	N/A
9	ัญญาอินน์	เมือง	158	250	053 744 966	N/A	N/A
10	ภูฟ้าวารีย์	เมือง	99	50-300	053-912-333	phufawaree@gmail.com	N/A
11	พิมานอินน์	เมือง	166	200	053 756 733	N/A	N/A
12	คำธนา	เมือง	70	50	053-718830	info@khamthanahotel.com	N/A
13	เวียงอินทร์ ริเวอร์ไซด์	เมือง	232	220	053 798 555	N/A	N/A
14	บ้านคีตา (โยคะหัวเราะ)	เมือง	12	10	096 246 4665	N/A	N/A
15	แกรนด์วิสตา	เมือง	80	160-200	0 5374 6053	rsvn@grandvistachiangrai.com	N/A
16	เดอะ มั่น ทรี นี บูติก รีสอร์ท	เมือง	62	150	0 53 601 555	info@mantrini.com	N/A
17	รสา บูติก	เมือง	30	50	053 717 454	N/A	N/A
18	ลา ลู นา โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท	เมือง	79	100	053 756 570	N/A	N/A
19	เลอเมอริเดียนเชียงราย	เมือง	159	550-1,200	0 53 603 333	N/A	N/A
20	วังคำ	เมือง	200	250-300	0 53 711 800	N/A	N/A
21	เวียงอินทร์	เมือง	258	300	0 53711533	wianginn@ksc.th.com	N/A
22	ดิอิมพีเรียล ริเวอร์ เฮ้าส์ รีสอร์ท	เมือง	36	50-80	0 5375 0830	rsvn@imperialriverhouse.com	N/A
23	ดุสิต โฮสเทลแอนด์ รีสอร์ท	เมือง	200	800	0 5360 7999	dicr@dusit.com	N/A
24	เดอะเลเจนด์ เชียงราย	เมือง	78	80-90	0 53 910 400	admin@thelegend-chiangrai.com	N/A
25	ทีค การ์เด้น รีสอร์ท	เมือง	79	200	02-787-3383	N/A	N/A
26	พาร์คอินน์ เชียงราย	เมือง	135	100-200	053 717 777	N/A	N/A
27	โพธิ์หวด รีสอร์ท แอนด์ สปา	เมือง	99	80-350	0 53 718 600	rsvn-phowadol@hotmail.com	N/A
28	ลักขวรรณ รีสอร์ท	เมือง	99	320-350	0 53-750 855- 6	linfo@luckswangroup.com	N/A
29	เอสตาร์ ภูแล่วัลเลย์	เมือง	140	50-250	0 5202 9922 - 24	rsvn@a-starphularevalley.com	N/A
30	โดมอนด์ ปาร์ค อินน์ เชียงราย รีสอร์ท	เมือง	115	200	053 752 789	rsvn@a-starphularevalley.com	N/A
31	เอ็ม บูติก	เมือง	160	300	053160444-5	BOOKING@MBOUTIQUERESORT.COM	N/A
32	โกลเด้น โพน์ รีสอร์ท แอนด์ สปา	เมือง	75	120	053 706 270	N/A	N/A

ที่	ชื่อโรงแรม	ที่ตั้ง (อำเภอ)	จำนวนห้องพัก (ห้อง)	จำนวนที่ รองรับ (คน)	โทรศัพท์	E-mail	Website
33	เชียงรายแกรนด์รูม	เมือง	78	60 - 200	053 70 0111	N/A	N/A
34	ภูใจใส เมาน์เทน รีสอร์ท	แม่จัน	33	50	0 53 910 500	reservation@phu-chaisai.com	N/A
35	คาทิลยา เมาน์เทน รีสอร์ท	แม่จัน	90	100	053 603 000	N/A	N/A
36	ปุลยมนตรา รีสอร์ท	แม่จัน	65	60-120	053 763 111	N/A	N/A
37	คอยหมอกดอกไม้รีสอร์ท	แม่ฟ้าหลวง	70	20-100	0 5376-5495 - 7	N/A	N/A
38	แม่โขง เคลต้า บูติก	แม่สาย	110	380	0 53642517	N/A	N/A
39	เดอะริเวอร์ บูติก รีสอร์ท	แม่สาย	30	50	840005055	deriverboutiquer@gmail.com	N/A

2. Destination Management Company: DMC

ที่	ชื่อกิจการ	ที่อยู่	เบอร์โทร	Website	Social Media	E-mail
1	Balloons by aouklom	395 ถ.สนามบิน ต.รอบเวียง อ.เมือง เชียงราย จ.เชียงราย 57000	09 5690 6006	www.instagram.com /balloonsbyaouklom	Balloonsbyaouklom	
2	กรรมนิการ์ ศิลปะกระดาษ	21 ถ.ราชโยธา ต.จ.เชียงราย 57000 รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย	817845037	N/A	PaperArt	
3	บริษัท หมั่นเมือง ออแกไนเซอร์	127 ม.24 ถ.สันโค้งหลวง ซ. 7 ตำบล รอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย 57000	08 3580 4049, 08 2388 5420	N/A	N/A	
4	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฮา-นี ออแกไนซ์เซอร์	38/26 ม.12 ต.รอบเวียง อ.เมือง เชียงราย จ.เชียงราย 57000	05360 0575	www.haaneerorganiz er.com	Haa-nee Organizer Planer	info@haaneer rganizer.com
5	เอื้องแก้ว สตูดิโอ	38/25 ซ.ราษฎร์เจริญ (ช.คุณตุ) ถ.หนอง บัว ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	053718388, 0864309893	N/A	N/A	
6	บริษัท ฟอว์เวิร์ด สตูดิโอ จำกัด	สำนักงานใหญ่ เลขที่ 306/13 หมู่ที่ 16 ถนนหน้าค่าย ตำบลรอบเวียง อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57000	0-5371-1805, Hotline: 0869197714	www.forwardstudiot hai.com	N/A	forwardstudio @hotmail.co m
7	บริษัท แบรินดัย จำกัด	บริษัท แบรินดัย จำกัด (สำนักงานใหญ่) 193 หมู่ 9 ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอ เมือง จังหวัด	052 020 595		N/A	titanparty@ho tmal.com

3. Media Printing

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	โรงพิมพ์เชียงรายรุ่งโรจน์จำกัด	รอบเกาะ ตำบล เวียง อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57000	053 715 688
2	พัฒนาการพิมพ์เชียงราย	หนองบึง ขอย 3/1 ตำบล รอบเวียง อำเภอเมือง เชียงราย 57000	053 717 218
3	บริษัท ขอบพิมพ์ จำกัด	14/1 หมู่ที่ 11 ถ.หนองบัว ต.รอบเวียง อำเภอเมือง เชียงราย 57000	053 746 756
4	BB การพิมพ์เชียงราย	หัวฝาย ซ.6 ตำบล รอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57000	052 058 486
5	สำนักพิมพ์ล้อมล้านนา	74/6 หมู่ 15 ตำบล รอบเวียง อำเภอเมือง เชียงราย 57000	088 258 4136
6	รุ่งเรืองการพิมพ์	251, ถนน หน้าค่าย ตำบล รอบเวียง อำเภอเมือง เชียงราย 57000	088 268 4406
7	เชียงราย โอที แอนด์ ปริ้นติ้ง	ตำบล บ้านดู่ อำเภอเมือง เชียงราย 57100	094 084 7322

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
8	หจก.เทคโนโลยีบัณฑิตเซ็นเตอร์	ตำบล เวียง อำเภอเมือง เชียงราย 57000	053 718 841
9	โรงพิมพ์ ดาวเหนือ	1009/1 เจ็ดยอด ตำบล เวียง อำเภอเมือง เชียงราย 57000	053 711 270
10	Mountain Design and Printing เม้าท์เท่น ดีไซน์ ป้ายไวนิล	261/10 หมู่ 19 ถนนพหลโยธิน ต.อบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	096 957 2770
11	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แคนดู แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง	ถนน บ้านไร่ ซอย 10 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	053 748 755
12	เชียรโฆษณา	5/5 หมู่ 11 ถ.หนองบัว ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	053 746 185
13	GRAPHIC rooms tudio	ถนนพหลโยธิน ตำบล ท่าสาย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	085 548 9588
14	บริษัท อินโฟมีเดีย เอเชีย จำกัด	727/1-3 ถ.อุตรกิจ ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	053 600 855
15	ทรมอร์โรว์ โอเดีย	ถนน พหลโยธิน ตำบล เวียง อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57000	053 742 599
16	ร้านเอ 2 มีเดีย	272 ม.4 ต.สันทราย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	086 421 0664
17	บริษัท คลาสสิฟายด์ ซัพพลาย จำกัด	656 ม. 8 ป่ายาง ตำบล แม่สาย อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130	053 640 124

4. รถเช่า

ที่	ชื่อกิจการ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	รถเช่าเชียงราย Crown Carrental	ต.บ้านดู่ อ.เมืองเชียงราย	088 210 4499
2	รถเช่าเชียงราย (ร้านเวย์ สาขาเชียงราย)	ต.บ้านดู่ อ.เมืองเชียงราย	091 320 9960
3	รถเช่า เชียงราย SJ Carrent	ถนนหมู่บ้านลดาวัลย์ รอบเวียง เมืองเชียงราย	089 554 9258
4	รถเช่าเชียงราย สนามบินเชียงราย วันชัยรถเช่าบ้านดู่เชียงราย	ต.บ้านดู่ อ.เมืองเชียงราย	087 175 7648
5	เฮง คาร์เรนท์ รถเช่าเชียงราย	ต.บ้านดู่ อ.เมืองเชียงราย	083 324 5553
6	แก่ง รถเช่าเชียงราย	ต.นางแล อ.เมืองเชียงราย	085 046 7750
7	PsCarRent	ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย	089 560 1851
8	ยุทธนารถเช่า	อ.เมือง เชียงราย	053 755 113
9	สไมล์รถเช่า	เยื้องแขวนการทางเชียงราย	053 662 203
10	ศูนย์มอเตอร์ไซด์	เยื้องวัดมิ่งเมือง	053 714 086
11	เอส ที รถ เช่า		

5. Travel Management Company: TMC

ที่	สถานประกอบการ	ลักษณะสถานประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	Website	E-mail
1	กชพรแทรเวลแอนด์เซอร์วิส	นำเที่ยวในเขตภาคเหนือ ให้บริการรถเช่า จำหน่ายตั๋วเครื่องบิน และแปลภาษา	868/5 ถ. พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	053600725, 0846085452	http://www.kocha-porntravel.com	Kptourchiangrai@hotmail.com
2	เจ ทราเวลเซอร์วิส	ให้บริการนำเที่ยวภายในจังหวัด เชียงราย มียานพาหนะหลากหลายรูปแบบ	สี่แยกประตูสลี ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อำเภอเมือง จ.เชียงราย 57000	053740432	N/A	N/A
3	ไกลเดินไทรแองเกิลทัวร์	เป็นบริษัทนำทัวร์ทั้งภายในเชียงราย และจังหวัดรอบๆรวมไปถึงประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่ติดชายแดน	580/2 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อำเภอเมือง จ.เชียงราย 57000	053711339 053713963	N/A	N/A
4	ชาติเฮาส์	ให้บริการนำเที่ยวในเขตจังหวัด เชียงราย และเขตชายแดนเพื่อนบ้าน และบริการห้องพัก	3/2 ซ.แสงแก้ว ถ.ไตรรัตน์ ต.เวียง อำเภอเมือง	053711481	N/A	chathouse.32@hotmail.com

ที่	สถานประกอบการ	ลักษณะสถานประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	Website	E-mail
5	เชียงรายเอกชัย	ให้บริการนำเที่ยวและรถเช่า หลากหลายรูปแบบ ให้บริการ ยาวนานมากกว่า 30 ปี	733/77 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อำเภอเมือง	053711358, 0898515127	http://chiangraiekkachai.com	Ekkachai_Tour@Hotmail.com
6	เชียงรายเอเจนซีเซ็นเตอร์	ให้บริการนำเที่ยว จำหน่ายตัว เครื่องบิน	28/10 หมู่ 2 ถนนบรรพ ปราการ ตำบลเวียง อำเภอเมือง เชียงราย จังหวัดเชียงราย 57000	0-5371-7274- 6, 0-5375- 2452	N/A	cac2000@loxinfo.co.th
7	แอม ออน ทัวร์	บริการนำเที่ยวในเขตจังหวัด เชียงรายและภาคเหนือ	410/343 ถนน รีมกก ซอย 21 ตำบล รีมกก อำเภอ เมือง เชียงราย จังหวัด เชียงราย	084-0451777	N/A	N/A
8	ดิทแฮล์มทราเวล	เป็นบริษัทนำเที่ยวขนาดใหญ่ บริการนำเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ มีสำนักงานตั้งอยู่ใน หลายประเทศ	144-2 ม.1 ต.บ้านคู อำเภอเมือง	053702812	www.diethelm-travel.com	N/A
9	เดอะวินเนอร์ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวภายในเชียงราย รายและพื้นที่ใกล้เคียง	522/153 หมู่ 10, ถ.พหลโยธิน, ต.สันทราย อำเภอเมือง	053 773 629	N/A	N/A
10	ดุงหลวงทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย	869/141 เปมะวิภาค ถนน เป มะวิภาค ตำบลเวียง อำเภอ เมืองเชียงราย เชียงราย 57000	053 752 161	N/A	N/A
11	เบญจทัวร์	ให้บริการนำเที่ยว และห้องพักราคา ถูก	351/1 ถ.สันโค้งน้อย ต.รอบ เวียง อำเภอเมือง	053 716 775	N/A	N/A
12	พีเพิลอินทัช	ให้บริการนำเที่ยวเฉพาะพื้นที่ เชียงราย	609/16 ถนน บ้านใหม่ ตำบล ริมกก อำเภอเมือง	0912465915, 053717758	N/A	peoplein@loxinfo.co.th
13	พี บี ทราเวล	เป็นบริษัทนำเที่ยวขนาดใหญ่ จัดนำ เที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	811/3 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อำเภอเมือง	089755-0867 081530-6302 053742844	http://www.pb-travelthailand.com	N/A
14	พันธมิตรบริการ (พี ดี ทัวร์)	ให้บริการนำเที่ยวขนาดใหญ่ นำ เที่ยวทั้งในและต่างประเทศ มี บริการรถเช่าหลากหลายประเภท	869/110 ถ.เปมะวิภาค ต.เวียง อำเภอเมือง	053 - 752829	http://www.pdtour.com	N/A
15	พี ดี เอ ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	20/1, ถ.ธนาลัย, ต.เวียง อำเภอ เมือง	053 719 163	N/A	crpda@hotmail.com
16	ฟาร์อีสท์ นอร์ท ทัวร์	บริการนำเที่ยวทั้งในและ ต่างประเทศ	916/1 ถนนพหลโยธิน ตำบล เวียง อำเภอเมือง	0-5371-5690	N/A	fentkiat@thaimail.com
17	ภูแลทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวในเขตพื้นที่ เชียงราย	145 ม.3 ต.ท่าสาย อำเภอเมือง	053774506	N/A	N/A
18	แม่โขงการท่องเที่ยว	ให้บริการนำเที่ยวในเชียงรายและ เขตชายแดนที่ติดกับเชียงราย	891/2 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อำเภอเมือง	053601051	N/A	N/A
19	แม่สลองทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวขนาดใหญ่ มี หลากหลายรูปแบบในการท่องเที่ยว นำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ บริการจองตั๋วเครื่องบิน โรงแรม ร้านอาหาร	96/2-3 ถนนราชโยธา อำเภอ เมือง	053 712515-6	http://maesalongtour.com	msltour@tvf2002.com
20	เชียงรายทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวภายในเขต เชียงราย พื้นที่ใกล้เคียง และ ชายแดนใกล้เคียง	N/A	086827-9309 , 081112-0116	http://www.chiangrai-tour.com	hold.in.one@hotmail.com

ที่	สถานประกอบการ	ลักษณะสถานประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	Website	E-mail
2 1	มายคริมทราเวลแอนด์ ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวในเชียงราย	83 ซ.หมู่บ้านวังคำ ถนนรวม มิตร-พนาสวรรค์ ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง	053609110	N/A	N/A
2 2	มายเซเวนทัวร์	N/A	189 หมู่บ้านเกาะลอย ซอยขโล ธร ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง	081-595-9136 053601413	N/A	acy_patumpor n@hotmail.co m, acy189@gmail. com
2 3	เล็กเฮาส์	ให้บริการนำเที่ยวในเชียงราย และมี บริการห้องพักราคาถูก	95 ถ.บรรพการ ต.เวียง อำเภอ เมือง	053 713 357 053713337	N/A	N/A
2 4	สี่เลนทัวร์	นำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	131/6 หมู่ 13 ถนนสุขุมปุเปอร์ ไฮเวย์ ตำบลสันทราย อำเภอ เมือง	0-5370-0617 0-5370-0796	N/A	email fourlens@hotm ail.com
2 5	สุนทรทัวร์	นำเที่ยวในเขตเชียงรายและ ภาคเหนือ	869/51 ถนนไทยวิวัฒน์อุทิศ ตำบลเวียง อำเภอเมือง	053712588 0898387142	N/A	N/A
2 6	โสภานพธรน ทราเวล	N/A	121/462 ตำบล บ้านคู อำเภอ เมือง	0832070777	N/A	sopaphantraval @gmail.com
2 7	เชียงรายสมิลล์ทัวร์	N/A	600/10 หมู่ 8 ตำบลเวียงพาง คำ อำเภอแม่สาย เชียงราย 57130	089-1928020, 089-9977550	www.ChiangraiSmile.com	chiangraismilet our@hotmail.c o.th
2 8	อาซาฮิลเฮาส์	ให้บริการนำเที่ยวแบบเดินป่า แนว ผจญภัยกับธรรมชาติที่สวยงามใน เขตพื้นที่เชียงราย รองรับได้ทั้ง ต่างชาติและคนไทย	423/25 ม.21 ซ.1 เกาะลอย	053715084 064-2299-094	N/A	apaehouse@g mail.com
2 9	โอเวอร์ซีส์ปรีนเซส	ให้บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	228 ถนน ตรอก/ซอย ตำบล บ้านคู อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100	0875551199	N/A	Kornicha1@ho tmal.com
3 0	แอม ออน ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวภายในประเทศ พื้นที่ภาคเหนือ และบริเวณ ใกล้เคียง	410/343 ถนน ริมกก ซอย 21 ตำบล ริมกก อำเภอเมือง	084-0451777	N/A	ns_ama@hotm ail.com
3 1	แอท เชียงราย ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวในเชียงราย	138/11 ตำบล รอบเวียง อำเภอ เมือง จังหวัดเชียงราย	086 756 3163	N/A	atchiangrai11@ gmail.com
3 2	เอเอดับเบิลยู ทราเวล แอนด์ เอ็ดดูเคชัน	ให้บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	243 ตำบล ป่าสัก อำเภอ เชียง แสน จังหวัด เชียงราย	098 016 8143 , 098 447 5027 , 08- 73000203	N/A	aawtraveloper ation@gmail.co m
3 3	เอเอ แฟร์ ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวภายในเชียงราย	595/5 ถนน พหลโยธิน ตำบล เวียง อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย 57000	0819612532	N/A	aafairtour@gma il.com
3 4	เอ็ม เค ซี อาร์ ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวในต่างประเทศ	144/40 ตำบล รอบเวียง อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย 57000	0849733761	N/A	mkcrtour@gmai l.com
3 5	เอเซีย ไฮเวย์	ให้บริการนำเที่ยวในเขตพื้นที่ เชียงราย ชายแดน และภาคเหนือ	206 ถนน พหลโยธิน ตำบล ป่า อ้อดอนชัย อำเภอ เมือง เชียงราย จังหวัด เชียงราย 57000	0-5363-1026	http://www.asian-highway.com	wanida@asian_ highway.com

ที่	สถานประกอบการ	ลักษณะสถานประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	Website	E-mail
3 6	เอเชีย ทริปส์	ให้บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	412/2 ตำบล ริมกก อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย 57000	052 055 973	http://www.thaiasiatrips.com	asia-trips@hotmail.com
3 7	เอ.พี ทัวร์ แอนด์ เซอร์วิส	ให้บริการนำเที่ยว เขตเชียงราย ชายแดน พื้นที่ใกล้เคียง	147 ตำบล เวียง อำเภอ เชียงแสน จังหวัด เชียงราย 57150	0817653735	N/A	aptour1@hotmail.com
3 8	อีเกิ้ล แอดเวนเจอร์ ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวในเชียงราย เชียงธรรมชาติ ผจญภัย	868/8 ถนน พหลโยธิน ตำบล เวียง อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย 57000	053-717438, 087-2650527, 0806416168	http://www.thaiaegletour.com	chirawan25@gmail.com
3 9	อินคำทริป	ให้บริการนำเที่ยวในเชียงราย เน้นสัมผัสวิถีชีวิตของชุมชน	423/25 ถนน กลางเวียง ตำบล รอบเวียง อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย 57000	08 - 9997-5505	http://www.incometrip.com	coffeetours@hotmail.com
4 0	อาร์ ที เอ็น ทราเวล	ให้บริการนำเที่ยวภายในประเทศ บริเวณเชียงราย ชายแดน และเขตภาคเหนือ	84/1 ถนน ราชโยธา ซอย ราชโยธา 2/5 ตำบล รอบเวียง อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย 57000	0855984439	N/A	rattana252@hotmail.com
4 1	ออลส์ ทราเวล	บริการนำเที่ยวภายในประเทศ	275 ถนน บ้านใหม่ริมกก ตำบล ริมกก อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย 57100	0818855511	N/A	N/A
4 2	อเมจิง ไทย พาราไดซ์	นำเที่ยวในเชียงราย เขตชายแดน ใกล้เคียง	484/28 ตำบล เวียง อำเภอ เชียงของ จังหวัด เชียงราย 57140	0818838217	N/A	N/A
4 3	หลวงพระบาง แทรเวล	นำเที่ยวต่างประเทศ และในเขต เชียงราย และชายแดนใกล้เคียง	02 ตำบล บัวสลี อำเภอ แม่ลาว จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57250	0801200124	N/A	luangprabangtravel@gmail.com
4 4	สุวรรณิไทยคึกกิงคลาส เชียงราย แอนด์ ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวในเชียงราย และสอนทำอาหาร	303 ถนน ดั้นห้า-ดงมะคะ ซอย 6 ตำบล รอบเวียง อำเภอ เมือง เชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000	0847407119	http://www.thaicookingclasschiangrai.com	suwannee@me.com
4 5	สวัสดีเชียงราย ทราเวล	ให้บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	173 ตำบล สันทราย อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000	0857161937	N/A	oychiangrai@gmail.com
4 6	วัฒนาทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	241ตำบล/แขวง แม่เป่า อำเภอ พญาเม็งราย รหัสไปรษณีย์ 57290	0877280414	N/A	watanatours@gmail.com
4 7	เลิฟ ทราเวล	บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	21/212 ซอย 3 น้ำทอง ตำบล บ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100	N/A	www.lovetravel.co.th	love_traveler@hotmail.com
4 8	ลันนาเทรค	บริการนำเที่ยวภายในเขตภาคเหนือ	1018 ถนน เจ็ดยอด ตรอก/ซอย ตำบล เวียง อำเภอเมือง เชียงราย จังหวัด เชียงราย 57000	0806712252	www.lannatrek.com	lannatrek@hotmail.co.th
4 9	ล้านช้าง อีซี ทริปส์	ให้บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	183 ถนน สายกลาง ตำบล เวียง อำเภอ เชียงของ จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57140	0827620388		
5 0	โยนนครทัวร์	บริการนำเที่ยวทั่วไทย	70 หมู่ 5 บ้านศรีดอนเรือง ถ. เวียงชัย-บ้านเหล่า ต.เมืองชุม อ.	089-6354571, 086-9111187	http://yonoknakorntour.in.th	yonok_nakorntour@msn.com

ที่	สถานประกอบการ	ลักษณะสถานประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	Website	E-mail
			เวียงชัย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57210			
5 1	มายด์เซเวนทัวร์	บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	189 ซอย ขโลธร ตำบล รอบ เวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000	0815955136	N/A	aoy189@gmail. com
5 2	มาย ทริปส์	ให้บริการนำเที่ยวในเขตเชียงราย ชายแดนใกล้เคียง และเขต ภาคเหนือ	590/2 ถนน พหลโยธิน ตำบล เวียง อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000	053-711339	N/A	rsrh@goldenchi angrai.com
5 3	พานตาเซีย เวดดิ้ง แอนด์ ทราเวล	บริการนำเที่ยวต่างประเทศ และ งานแต่ง	63 ตำบล ริมกก อำเภอ เมือง เชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100	0817847007	N/A	pat2nompee2 @hotmail.com
5 4	พีเพิล อิน ทซ์	ให้บริการนำเที่ยวในเขตเชียงราย พื้นที่ใกล้เคียง	609/16 ถนน บ้านใหม่ ตำบล ริมกก อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100	0912465915	N/A	peoplein@loxin fo.co.th
5 5	พี.ซี. กรุ๊ป ทราเวล	ให้บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	316 ตำบล ศรีคำ อำเภอ แม่จัน จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57240	053763111	N/A	pangcom_g@s mail.com
5 6	บอร์เดอร์ แกรนด์ เซอร์วิส	นำเที่ยวต่างประเทศ	19 หมู่ที่ 4 ต.ริมกก อ.เมือง เชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100	0891349229	https://www.thaib order.com	jira_boonyuen3 @hotmail.com
5 7	นำขงคาร์เด็นโฮมสเตย์ & ทัวร์	บริการนำเที่ยวในเชียงราย	121/471 ถนน น้ำทอง ตำบล บ้านคู้ อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100	0896336286	N/A	namchongtour @hotmail.com
5 8	น้ำโขงทราเวล	บริการนำเที่ยวต่างประเทศ	94/2 หมู่ 2ต.เวียง อ.เชียงของ จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57140	053 874 278	N/A	N/A
5 9	นอร์ท สยาม เอกซ์โพลริ่ง	บริการนำเที่ยวในเชียงราย และ พื้นที่ใกล้เคียง	135/3 ตำบล ริมกก อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100	0846154459	N/A	jerm Sakit@gm ail.com
6 0	เชียงราย แอปเปิ้ล ทัวร์	บริการนำเที่ยวในต่างประเทศ	225 หมู่ที่ 4 ตำบล ริมกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100	0814723773	N/A	addy04@yail. com
6 1	เชียงราย อินเตอร์ ทัวร์	รับจัดทัวร์ ทั้งในและต่างประเทศ บริการรถเช่า	51 ม.1 ต.ศรีเมืองชุม อ.แม่สาย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57130	0899434322	http://www.chiang raiintertravel.com	chiangraiinter avel@gmail.co m
6 2	เชียงราย ซี.พี.เอ็น.ทรา เวล	บริการนำเที่ยวในเชียงราย และ พื้นที่ใกล้เคียง	395/70 หมู่ที่ 22 ต รอบเวียง อ เมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000	053 406327	N/A	cpncnx@gmail. com
6 3	เงินเหวยทัวร์ จำกัด	นำเที่ยวในต่างประเทศ	81 หมู่ที่ 1 ตำบล วาวี อำเภอ แม่สรวย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57180	0861188183	N/A	zhenweitour- 1@hotmail.com

ที่	สถานประกอบการ	ลักษณะสถานประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	Website	E-mail
6 4	เจ.ซี.ซี. ทราเวล เซอร์วิส	ให้บริการนำเที่ยวภายในประเทศ	238/36 ตำบล รอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000	0908933790	N/A	chunyanut.nui@gmail.com
6 5	คานันดี ทราเวล	นำเที่ยวในต่างประเทศ	373/5 ตำบล รอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000	084 171 0404 , 0821888147	http://www.canandeetravel.com	N/A
6 6	โกลเด้น ไตรแองเกิ้ล ทัวร์	ให้บริการนำเที่ยวในเขตเชียงราย และพื้นที่ใกล้เคียง	590/2 ถนนพหลโยธิน ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000	0801346886	N/A	goldentriangle@hh.com
6 7	กูดสตาร์ ทราเวล	นำเที่ยวต่างประเทศ	5/23 หมู่ 14 ถ.สันโค้งหลวง ต.รอบเวียง อ.เมือง จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000	053 715 129	N/A	goodstartravel@gmail.com
6 8	บริษัท แม็โขง เดลต้า ทราเวล เอเจนซี จำกัด		230/5 ม.4 ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130	0864209123	www.maekhongtravel.com	maekhongtravel@gmail.com

6. Venue

ที่	สถานที่	ลักษณะสถานที่	ความจุ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	Website
1	หอประชุม มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย	ให้บริการเช่าห้องประชุมหลายหลายขนาด	7 ห้องประชุม 2500 คน	80 ม.9 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านอ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57100	0 5377 6000-5 0 5377 6001	www.crru.ac.th
2	ลานพระบรมรูปราชกาลที่ 5 ศาลากลางหลังเก่า	ใช้สำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง เช่น พิธีเปิดงาน	1 ลานกลางแจ้ง 1 ห้องประชุม 500 คน	ต.เวียง อ.เมือง จ. เชียงราย 57000	5317 5344	N/A
3	สวนตุงและโคมเดลิ้มพระเกียรติ 75 พรรษา	รองรับการจัดงานกิจกรรมกลางแจ้ง ให้แวดล้อม และคงรักษาอาคารสถาปัตยกรรมโบราณ	จำนวนห้องประชุม 1 ห้อง ลานจัดกิจกรรมกลางแจ้ง จำนวนคนที่สามารถรองรับได้ 600 คน	ถ.ธนาลัย ต.เวียง อ.เมือง เชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5371 1333, 0 5371 3272	www.chiangraicity.go.th
4	สนามกีฬาากลางจังหวัดเชียงราย	รองรับการจัดกิจกรรมรื่นเริงงาน สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และงานพาณิชยกรรมอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์รวมของสนามกีฬาประเภท	จำนวนห้องประชุม 1 ห้อง ลานจัดกิจกรรมกลางแจ้ง จำนวนคนที่สามารถรองรับได้ 600 คน	ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5371 6909	www.chiangraipao.go.th
5	อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนาแม่ฟ้าหลวง	อุทยานศิลปวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง ได้รับเกียรติ ให้เป็นสถานที่จัดแสดงงานศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี ละคร งานเลี้ยงรับรอง พิธีต้อนรับอาคันตุกะมากมายประมุขรัฐ ผู้มีชื่อเสียง และประกอบพิธีกรรมพื้นเมืองต่างๆ	จำนวนห้องประชุม 1 ห้อง 1 ลานจัดเลี้ยงกลางแจ้ง จำนวนคนที่สามารถรองรับได้ 140 คน (ห้องประชุม 40 คน ลานกิจกรรม 100 คน)	313 ม.7 บ้านป่าจิว ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5371 6605-7, 0 5360 1013 0 5371 2429	N/A
6	พิพิธภัณฑ์ทหารจังหวัดทหารบก เชียงราย (บ้านพัก)	พิพิธภัณฑ์ทหารจังหวัดทหารบก เชียงรายหรือบ้านพักรับรองจอมพล ป. พิบูลสงคราม ตั้งอยู่ม่อน	N/A	ถ.อาจอำนาจ ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5371 1202 08 1291 4145	Banjomponpor

ที่	สถานที่	ลักษณะสถานที่	ความจุ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	Website
	รับรองจอมพล ป. พิบูลสงคราม)	จอมพลหรือม่อนจอมแจ้ง ใกล้กับ ค่ายเม็งราย มหาราช บ้านไม้สองชั้นแบบ สวีตเซอร์แลนด์เป็นที่พักรับรอง สำหรับจอมพล ป. พิบูลสงคราม และผู้บัญชาการทหารสูงสุดใน สมัยก่อน ซึ่งเป็น แหล่งเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ได้ เป็นอย่างดี				
7	ศูนย์วัฒนธรรมนิทัศน์ และพิพิธภัณฑ์เมือง เชียงใหม่ 750 ปี (หอประวัติเมือง เชียงใหม่ 750 ปี)	สถานที่สำหรับศึกษาเรียนรู้ ประวัติศาสตร์อันสำคัญเกี่ยวกับ เมืองเชียงใหม่ ตลอด 750 ปี ตั้งแต่การสร้างเมืองในสมัยของ พญามังรายมหาราช เมื่อ พ.ศ. 1805 ถึงปัจจุบัน ภายในแบ่ง พื้นที่เป็น 8 ส่วน อาทิ จัดแสดงตำนานเมือง พญานาค จัดแสดงยุค ประวัติศาสตร์ก่อนอาณาจักรยุค แคว้นเชียงใหม่และจัดแสดง ประวัติความเป็นมาของเมือง เชียงใหม่และพญามังรายมหาราช เป็นต้น	N/A	ถ.อุตรกิต ต.รอบเวียง อ.เมือง เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 57000	0 5360 1760	N/A
8	สิงห์ ปาร์ค เชียงราย	ศึกษาดูงานพื้นที่เกษตรกรรมไรชา ท่ามกลาง ทัศนียภาพอันงดงาม ชมและชิมสตอร์เบอร์รี่สดๆจาก ไร่ และชาสูตรพิเศษนานาชนิดที่ เป็นสูตรเฉพาะของไร่ โดยมีรถ บริการรถนำชมภายในไร่	N/A	99 ม.1 ถ.เด่นห้า-ดงมะเดะ ต. แม่กรณ์ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 57000 0	5317 2870 09 1576 0374	www.singhapark.com
9	โฮมสเตย์บ้านท่าซัน ทอง	ได้รับเลือกให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบ ภูมิทัศน์ วัฒนธรรมของจังหวัด เชียงใหม่ เป็นที่พักแบบโฮมสเตย์มี การดูแลนักท่องเที่ยวที่มาพักเป็น อย่างดี เปรียบเสมือนกับญาติพี่น้อง	N/A	32 ม.3 ต.บ้านแสว อ.เชียง แสน จ.เชียงใหม่ 57150	08 6194 2647	www.homestaythai.net
10	ไร่แม่จันวัลเลย์	ไร่อยู่บนพื้นที่เนินเขา ล้อมรอบ ด้วยอ่างเก็บน้ำแม่เปิน และเป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ ความรู้ด้านการทำไร่่อุ่น ไรชา และการผลิตไวน์ ศึกษาเรียนรู้ขั้นตอนการทำไร่ และชมกระบวนการผลิตชาและ ไวน์จากองุ่น โดยวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญของไร่แม่จันวัลเลย์	N/A	23 ม.9 บ้านป่าเมี่ยง ต.ป่าตึง อ.แม่จัน จ.เชียงใหม่ 57110	0 5391 8440 0 5391 8441	www.maechanwinery.com
11	บ้านหล่อชา	บ้านหล่อชาเป็นหมู่บ้านผ้าอาษา หรือ “อ็อก” ที่ยังคงรักษา เอกลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีและ	N/A	ถ.สายท่าตอน-แม่จัน ต.ป่าตึง อ.แม่จัน จ.เชียงใหม่ 57110	0 5375 0088 08 7180 0031	N/A

ที่	สถานที่	ลักษณะสถานที่	ความจุ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	Website
		วิถีชีวิตแบบดั้งเดิมเอาไว้ ซึ่งจัดอยู่ในโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้รับรางวัลดีเด่นรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 7 ประจำปี 2551เยี่ยมชมวัฒนธรรมดั้งเดิมของหมู่บ้าน เช่น ประเพณีการไล่ชิงช้า ประเพณีปีใหม่ไข่แดง การเลี้ยงสัตว์ การทำหัตถกรรมการทอผ้า การตัดเย็บเสื้อผ้าและการตีเหล็ก				
12	โรงงานจินนาลักษณ์	ศึกษาเรียนรู้เรื่องกระดาษสาและกระบวนการผลิตกระดาษสาแบบผสมผสานวัตถุดิบธรรมชาติซึ่งเรียกได้ว่ากระดาษสาเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของภาคเหนือ ที่สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นชิ้นงานต่างๆ ได้มากมาย	N/A	ม.1 บ้านปากห้า ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130	0 5367 5395 08 4536 9324	
13	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	ให้เข้าห้องจัดประชุมต่างๆ มากมาย	N/A	333 หมู่ 1 ตำบลท่าสุด (มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100	053 603 604 053916799 053916999	N/A
14	พิพิธภัณฑ์หอผืน	N/A	N/A	อุทยานสามเหลี่ยมทองคำ หมู่ 1. บ้านสบรวก ต. เวียง อ. เชียงแสน จ. เชียงราย	053784-444-6	N/A
15	ดอยตุง	N/A	N/A	หมู่ที่ 7 บ้านมุเซอลาบา ตำบลแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย	053-767-015-7	N/A
16	สวนอาหารเอกโอชา	N/A	N/A	455 ม.4 ต.ริมกก อ.เมือง จ. เชียงราย 57100	053-712543	N/A
17	เซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย	N/A	N/A	99/9 หมู่ 13 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย	052 020 999	N/A
18	ไร่เจริญตะวัน	N/A	N/A	ตำบล ห้วยสัก อำเภอเมือง เชียงราย เชียงราย 57000	087 080 7779	N/A
19	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	N/A	N/A	99 ถนน โครงการในหมู่บ้านสันตนิมัง หมู่ 10 ตำบลทรายขาว อำเภอ พาน เชียงราย 57120	053 723 979	www.chiangrai.rmut.ac.th
20	วิทยาลัยเชียงราย	N/A	N/A	เลขที่ 199 หมู่ 6 ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย 57000	053 170 331	www.crc.ac.th
21	ไร่รื่นรมย์	N/A	N/A	หมู่ 10 ต.จิว อ.เทิง จ.เชียงราย 57160	095-134-8821 088-776-8473	http://www.rairuennrom.com
22	หอศิลป์ไถยวน	N/A	N/A	250 หมู่ 15 ถ.ราชโยธา ซอย 3 ต.รอบเวียง อ.เมือง จ. เชียงราย 57000	0-5371-2137 0-9631-9438	N/A

7. ร้านขายของที่ระลึก

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	ร้านของฝาก นันทวัน	ตำบล บ้านคู้ อำเภอเมืองเชียงราย จ.เชียงราย	053 703 916
2	ร้าน ลำดี่ ของฝากดี ของกินลำ	ตำบล เวียง อำเภอเมืองเชียงราย จ.เชียงราย	099 424 9536
3	ร้านกองหลวง	ถนนบรรพปราการ, ตำบลเวียง อำเภอเมือง จ.เชียงราย	0497990976
4	ถนนคนเดินเชียงราย	บริเวณถนนรัตนาลัยสุดสาย ใจกลางเมืองเชียงราย	N/A
5	บ้านดอยดินแดง	ตำบล นางแล อำเภอเมืองเชียงราย	053 705 291
6	กลุ่มแกะสลักไม้พื้นบ้าน และบ้านข้างลิลา 108	ถ.พหลโยธิน (ทล.1) ต.ท่าสุด อ.เมืองเชียงราย	N/A
7	คุ้มเมืองมาง	ถ.แม่กก อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	N/A
8	ฉวีวรรณ ใส่อั่ว	ถ.สุขสถิต อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	0 5315 0105, 08 1884 1390
9	ชาพอขุนหมื่นลี	ถ.พหลโยธิน อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	0 5360 0565
10	ตลาดแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก	ถ.เวียงพางคำ อ.แม่สาย จ.เชียงราย	0 5371 3977
11	เตาลุงศรีเวียงกาหลง	ต.บ้านโป่ง อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย	0 5378 2182, 08 9435 7547
12	ทับทิมทอง	ต.แม่จัน อ.แม่จัน จ.เชียงราย	09 5453 5834
13	ไม่มั่งเงิน	ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	0 5371 4877, 08 9854 8380
14	ร้านกองหลวง	ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	08 1883 3044, 0 5371 2834
15	ร้านเมล็ดชา	ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย จ.เชียงราย	0 5373 4140-2, 0 5373 4440
16	รุ่งเชียงรายฝ้ายไทย	ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	08 8258 5349, 08 6587 5279
17	ศูนย์ OTOP บ่อน้ำพุร้อน	ต.แม่เจดีย์ อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย	N/A
18	ศูนย์ส่งเสริมสินค้าพื้นเมือง	ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	08 7070 6071
19	ศูนย์หัตถกรรมเชียงราย	ต.ริมกก อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	0 5317 5330
20	สุจินต์หอยอ	ถ.บรรพปราการ (ใกล้หอนาฬิกาเฉลิมพระเกียรติ) ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	0 5371 2477
21	สุวิรุฬห์ชาไทย	ถ.รัตนาลัย ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	08 6922 4008

8. สปาและนวดแผนไทย

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	อริสรา นวดแผนไทย	ติด ถนน พหลโยธิน ตรงข้าม ปี่ ม ป ต ท ซุปเปอร์ไฮเวย์ อ.เมือง	053 719 355
2	ริมโขงนวด	หน้าโรงแรมน้ำผึ้งเพลส 2 ถนนติตริมโขง	0892 616 109
3	ร้านบัวตองนวดแผนโบราณ	ถนนเปรมะวิภาต, ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย	053 752 073
4	มนต์เมืองล้านนา นวดแผนไทย	ตำบล เวียง อำเภอเมืองเชียงราย	053 711 611
5	Natural Thai Spa & Cafe In Chiang Rai	ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย	053 160 866
6	โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ศรีบุรินทร์	N/A	0 5391 0999
7	กานดาหัตถเวช	หน้าโรงแรมวังคำ	053 160 866
8	สปาล้านนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	0 5377 6063
9	โกลเด้นทีโพท์ รีสอร์ท	ต.นางแล	0 5370 6270

10	ดุสิตไอล์สแลนด์รีสอร์ท	ถ.ไกรสรสิทธิ์	0 5371 5777
11	เดอะริเวอร์เฮ้าส์ รีสอร์ทแอนด์สปา	ถ.แม่กก ต.ริมกก	0 5375 0829
12	เดอะเลเจนด์เชียงใหม่	ถ.เกาะลอย ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงใหม่	0 5391 0400
13	ทีคการ์เดนสปา รีสอร์ท	ต. บ้านตุ้ม	0 5370 3781
14	บ้านขุนยม	ต.เวียง	0 53744 733
15	โพธิ์ศรี รีสอร์ทแอนด์สปา	ต.ริมกก	0 5371 8600
16	ลักขวรรณ รีสอร์ทแอนด์สปา	ต.ริมกก	0 5375 0855
17	ลอมเมอริเดียนเชียงใหม่ รีสอร์ท	ต.รอบเวียง	0 5360 333
18	วานาครัม รีสอร์ท	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	0 5360 3600
19	คาทิลิยามาร์ทเทน รีสอร์ทแอนด์สปา เชียงราย	ต.ป่าซาง	0 5391 8336
20	ภูใจใส	บ.แม่สองใน ต.ป่าซาง	0 5391 8636 7
21	ศิลาเมธี รีสอร์ท	ต.ศรีเมืองชุม	0 5364 0761
22	เฮือนคำ รีสอร์ท	ต.เวียงพางคำ	0 5364 0761
23	พาราไดซ์ รีสอร์ท	ต.เวียง	0 5365 2111
24	โพธิ์ชันตันแคมป์	ต.เวียง สามเหลี่ยมทองคำ	0 5391 0200
25	อนันตรา รีสอร์ทแอนด์สปา	บ.สบรวก ต.เวียง	0 5378 4084
26	ไฮเวย์ นวดแผนโบราณ	ตรงข้ามบึงกิ้ง เชียงราย	0 5379 4994
27	คสิณ นวดแผนไทย	ต.เวียง	0 5371 3149
28	ดอกแก้วหัตถเวช	ถ.ธนาถีย์ ต.เวียง	0 5374 4611
29	บ่อน้ำพุร้อนผาเสด็จ	ต.เวียง	0 5360 9117
30	พร นวดแผนไทย	ต.เวียง	0 5371 42339
31	ศูนย์สุขภาพและสปา สุมาลี เชียงราย	ต.เวียง	05371 9544
32	สัปปายะ	ใกล้วัดคิยงบุญเรือง	0 5374 4554
33	สุชาดา สปาและศูนย์องค์รวมสุขภาพ	ต.รอบเวียง	0 5371 8765

9. ร้านอาหาร

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	เวลาทำการ	การรองรับ (คน)
1	ชีวิตรรรมดา	ถ.ร่องเลือดต้น ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงใหม่	09.00-19.00	9.00-19.00	N/A
2	The Wanderer cafe' in the woods	ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงใหม่	063 932 3956	8:00 - 18:00	N/A
3	มโนรมย์	ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงใหม่	092-373-7766	9:00-20:00	80
4	Melt in Your Mouth	เกาะลอย ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงใหม่	053-711-199	7:30-20:30	200
5	Figure&Ground Museum Café	ซอย วัดใหม่หน้าค่าย 3 อ.เมือง จ.เชียงใหม่	052 023 595	11:00-22:00	N/A
6	ร้าน ดิตตอยดิตดิน	ต.นางแล อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	053 912 111	10:00-22:00	N/A
7	ร้านขนมจีนน้ำเงี้ยวป่าซาง	ถนนสันโค้งน้อย เวียง เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	053-716-278	8.00-15.00	N/A
8	ข้าวซอยพอใจ	ถนนเจ็ดยอด ต.เวียง เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	053-712-935	07.00 - 16.00	N/A
9	ร้านสลุงคำ	ถนนพหลโยธิน ถ.พหลโยธิน เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	053-717-192	10.30 - 22.30	200
10	ร้านอาหารหลี่ล่า	ต.รอบเวียง เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	053-748-223	10.00 - 22.30	N/A

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	เวลาทำการ	การรองรับ (คน)
11	ร้านอาหารภูแล	อาคาร ใกล้กับหอนาฬิกา ถนนบรรพปราการ เวียง เมือง เชียงราย	081-882-9191	11.00-23.00	300
12	สทรสเชียงราย	ถนนธานี ตำบลเวียง เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	053-712573	6.00 - 14.00	N/A
13	จ.เจริญชัย	อาคาร ตรงข้ามโรงแรมกรุงเทพ ถนนสนามบิน ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จ.เชียงราย	087-1861601	16.00 - 23.00	N/A
14	ชาลีมา	ต.แม่สลอนนอก อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย	053-765 088	8.00 - 20.00	N/A
15	อนันต์ปุระ	ต.เวียงพางคำ อ.แม่สายจ.เชียงราย	053-640504	12.00 - 24.00	N/A
16	มาลองเดอะ เชียงราย	ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จ.เชียงราย	094-264 5662	10.00-20.00	N/A
17	ร้านอาหารเหนือโตกตอง	ถนนพหลโยธิน (สายเก่า) ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง จ. เชียงราย	088-260 2069	17.00-24.00	150
18	ข้าวมันไก่หลิบปั้ง	ถนนวัดใหม่หน้าค่าย ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จ. เชียงราย	098-778 8969	6.30-15.00	N/A
19	ร้านข้าวซอยวิจิตตรา	ข้างโรงพยาบาลโอเวอร์บรู๊ค ถนนไตรรัตน์ ตำบลเวียง อำเภอเมือง จ.เชียงราย	089-744 4143	08.00-16.00	N/A
20	จำฮีข้าวต้มบาทเดียว	ถนนธานี ตำบลเวียง อำเภอเมือง จ.เชียงราย	053 740 024	11.00-23.00	N/A
21	ร้านอาหารภูภิรมย์ ไร่บุญรอด	บ้านแม่กรณ์ อำเภอเมือง จ.เชียงราย	0-5360-2629	11.00-22.00	N/A
22	พาราโบลา	ต.แม่จัน อ.แม่จัน จ.เชียงราย	053-772234	08.30 - 19.00	N/A
23	ร้านครัวไท	ถ.ริมโขง ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย	053-651112	10:00 - 01:00	N/A
24	หยิงปิงยูนนาน	ช.เทศบาล 6 ถ.เทศบาล ต.แม่สาย อ.แม่สาย จ.เชียงราย	053-640507	11.00 - 22.00	N/A
25	ครัวต้นไม้	ถ.พหลโยธิน ต.ริมกก อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	053-750383	10.00-22.00	100
26	ตองตึง	ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย	053-716162	10.30-22.00	100

10. แหล่งท่องเที่ยว

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	เว็บไซต์	รายละเอียดของสถานที่
1	ถนนคนเดิน เชียงราย	ต.เวียง อ.เมือง เชียงราย จ. เชียงราย 57000			ถนนคนเดินเชียงราย หรือ กาดเจียงฮายรำลึก จะมีทุกเย็นวันเสาร์ บริเวณถนนธานี เนื่องด้วยตั้งอยู่ใจกลางเมืองเชียงราย ทำให้มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากมาที่นี่ และเป็นสถานที่ให้เลือกชมสินค้าพื้นเมืองมากมาย อีกทั้งยังมีร้านอาหารอร่อย ให้ทุกคนนั้นได้สนุกสนานไปพร้อมๆ กับเสียงเพลงคำเมืองอันไพเราะ
2	พิพิธภัณฑ์บ้านคำ หรือบ้านคำ (บ้านศิลปินแห่งชาติ นายถวัลย์ ดัชนี)	บ้านคำ นางแล 414 ม.13 ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 1 ต. นางแล อ.เมือง เชียงราย จ. เชียงราย 57100	0 5370 5834, 0 5377 6333 และ 081 673 1155	www.thawan- duchanee.com	พิพิธภัณฑ์บ้านคำนั้น สร้างขึ้นโดยอาจารย์ถวัลย์ ดัชนี ศิลปินแห่งชาติผู้มากฝีมือแห่งจังหวัดเชียงราย โดยภายในประกอบไปด้วยบ้าน 36 หลัง ความเป็นสิ่คำทั้งหมด โดยที่ตองเป็นสิ่คำนั้น มาจากที่ตองการให้ที่แห่งนี้ แสดงถึงความมีตม่น ภายในจิตใจ นอกจากนั้นยังประกอบไปด้วยการจัดแสดงผลงานศิลปะ และหนังสือตัวหลากหลายชนิด
3	พิพิธภัณฑ์อุบคำ	ถ.ค่ายทหาร ต. รอบเวียง อ. เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5371 3349		อาจารย์จุลศักดิ์ สุริยะไชย ได้จัดตั้งพิพิธภัณฑ์อุบคำขึ้นนั้น เพื่อเป็นการอนุรักษ์ของล้ำค่าแห่งวัฒนธรรมล้านนาโบราณ ภายในประกอบไปด้วยเครื่องราชสำนัก ของใช้ เครื่องแต่งกายต่างๆ เพื่อที่จะสร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ที่ได้มาเยี่ยมชม อีกทั้งยังได้เห็นความงดงามของวัฒนธรรมโบราณอีกด้วย

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	เว็บไซต์	รายละเอียดของสถานที่
4	ไร่เชิญตะวัน	217 ม.25 บ้านใหม่สันป่าเหียง ต.ห้วยสัก อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	08 4915 6146, 08 7080 7779	www.raichemtawan.com	ไร่เชิญตะวันเป็นศูนย์วิปัสสนากรรมฐาน ก่อตั้งโดยพระมหาคุณิษฐ์ วชิรเมธี (ว.วชิรเมธี) เป็นสถานที่ที่นอกจากจะเหมาะแก่การมาสงบจิตใจพักผ่อนแล้วนั้น ภายในตัวไร่เชิญตะวันนั้น ยังมีความสงบและร่มรื่น อีกทั้งยังมีภูมิทัศน์ที่สวยงามและเดินทางสะดวก ทำให้ผู้คนนั้นเลือกที่นี่เป็นสถานที่ที่จะต้องมาให้ได้สักครั้ง อีกทั้งยังมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากอีกด้วย
5	วัดพระแก้ว	ถ.ไตรรัตน์ ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5371 8533		วัดศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคูเมืองเชียงราย สาเหตุที่ชื่อว่าวัดพระแก้วเพราะเป็นสถานที่ที่พบเจอพระแก้วมรกต ภายในวัดมีลักษณะสถาปัตยกรรมแบบเชียงแสน เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวเชียงรายมาช้านาน
6	วัดพระสิงห์	ถ.พระสิงห์ ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5374 5038		วัดพระสิงห์เป็นพระอารามหลวงเก่าแก่ คู่บ้านคูเมืองชาวเชียงรายมาช้านาน เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปสิงห์ หรือ พระสิงห์ พระพุทธรูปปางมารวิชัย ศิลปะล้านนาไทยช่วงพุทธศตวรรษที่ 21 นอกจากนี้จะใช้ประกอบพิธีทางศาสนาสำหรับท้องถิ่น วัดพระสิงห์ยังถูกใช้ประกอบพิธีทางศาสนาที่สำคัญๆ อีกด้วย
7	วัดพระธาตุคอกจ่อมทอง หรือวัดพระธาตุคอกทอง	ถ.วินิจฉัยกุล ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5371 6055		วัดพระธาตุคอกจ่อมทอง หรือวัดพระธาตุคอกทอง (หรือวัดพระธาตุคอกทอง ตามสำเนียงคนเชียงราย) เป็นหนึ่งในพระธาตุ 9 จอม ตั้งอยู่ใน อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เป็นวัดเก่าแก่ และถือเป็นปูชนียสถานแห่งหนึ่งใน “เก้าจอม” ของสถานที่อันเป็นมงคลนามของจังหวัดเชียงราย โดยวัดพระธาตุคอกจ่อมทองนี้ สันนิษฐานว่าสร้างก่อนที่พญามังรายมหาราชจะเสด็จมาพบพื้นที่บริเวณนี้ และโปรดให้สร้างเมืองเชียงรายในปี พ.ศ. 1805
8	วัดห้วยปลากั้ง	553 ม.3 ต.ริมกก อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57100	08 6620 0647, 0 5315 0274		วัดที่มีเอกลักษณ์อย่างชัดเจนคือ “เจ้าแม่กวนอิมแกะสลัก” และ “พบโชคเจดีย์” วัดห้วยปลากั้งเป็นวัดซึ่งชาวบ้านนับถือและเชื่อกันว่าหากใครได้มาเยือนจะเหมือนกับได้ขึ้นสวรรค์ ภายในเจดีย์ ประดิษฐานพระพุทธรูปและพระอรหันต์ต่างๆ ภายในเจดีย์เป็นที่ประดิษฐาน เจ้าแม่กวนอิมแกะสลักจากไม้จันทน์หอมองค์ใหญ่
9	วัดร่องขุน	ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1208 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5367 3579		วัดร่องขุน ใครที่ได้มาจังหวัดเชียงรายนั้น ต้องไม่พลาดที่นี้อย่างแน่นอน สร้างขึ้นจากแรงศรัทธาของอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ศิลปินชาวจังหวัดเชียงรายซึ่งได้รับ การยกย่องเป็นศิลปินแห่งชาติ ภายในวัดนั้น เป็นปูนปั้นสีขาวทั้งหมด ติดกระจกด้วยความปราณีตและวิจิตรตระการตา เนื่องจากอาจารย์เฉลิมชัยนั้น อย่งให้วัดร่องขุนแห่งนี้ เป็นเหมือนกับสวรรค์ ที่เมื่อทุกคนเข้ามาในวัดนั้น ราวกับได้ทำบุญและขึ้นสวรรค์นั่นเอง
10	สิงห์ปาร์ค (ไร่บุญรอด)	ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1211 ต.แม่กรณ์ อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000	0 5367 3962		ชมความงามของไร่ชาที่กว้างใหญ่สุดสายตา โอบล้อมด้วยภูเขา อากาศดีตลอดทั้งปี ภายในไร่บุญรอดนั้นมีกิจกรรมมากมาย ทั้งปั่นจักรยานนั่งรถชมภายในไร่ หรือจะเป็นกิจกรรมผาดโผนก็มีให้เลือกสรร อีกทั้งยังมีร้านอาหารภูภิรมย์ ที่เรียกได้ว่าใครที่ได้มาเยี่ยมเยียนต้องไม่พลาดจริงๆ อากาศดี ธรรมชาติงดงาม บรรยากาศแสนโรแมนติก เหมาะกับทุกเพศทุกวัย
11	เสาสะตือเมืองเชียงราย	ถ.ดอยทอง ต.เวียง เมืองเชียงราย จ.			เสาสะตือเมืองเชียงราย (เสาหลักเมือง) เป็นเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ของการก่อตั้งชุมชนและเมือง สำหรับจังหวัดเชียงรายจะเรียกเสาหลักเมืองว่าเสาสะตือเมือง จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ระบุว่า เมื่อครั้ง

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	เว็บไซต์	รายละเอียดของสถานที่
		เชียงราย 57000			การสร้างเมืองครั้งแรกใช้คำว่า "เสาสะตือเมือง" ไม่ใช่คำว่าเสาสหลักเมือง เสาสะตือเมืองเชียงรายและเสาบรหารแกะสลักจากหิน โดยมีมือของนายสิงห์คำ สมเครือ ช่างฝีมือชาวพะเยา ปัจจุบันเสาสะตือเมืองเชียงรายนอกจากเป็นสถานที่รำลึกถึงการสร้างเมืองเชียงรายแล้ว ยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงราย
12	อนุสาวรีย์พ่อขุนเม็งรายมหาราช	ห้าแยกพ่อขุนเม็งราย ถ.สิงห์โคก ต.เวียงอ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000			พ่อขุนเม็งราย หรือ พ่อขุนเม็งรายมหาราช เป็นพระมหากษัตริย์รัชกาลที่ 25 แห่งหริภุญนครเงินยางเชียงรราวเมื่อ พ.ศ. 1804 และต่อมาทรงสร้างอาณาจักรล้านนาเมื่อ พ.ศ. 1839 จึงเป็นปฐมกษัตริย์แห่งอาณาจักร เป็นรวมแผ่นดินล้านนาเข้าไว้ด้วยกัน ที่แห่งนั้นจึงเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจที่สำคัญของทั้งประชาชนชาวเชียงรายและภาคเหนือ ใครที่ผ่านไปผ่านมาก็ต้องเคารพสักการบูชา เพื่อความเป็นสิริมงคลในชีวิต
13	วนอุทยานภูชี้ฟ้า	ต.ตับเต่า อ.เทิง จ.เชียงราย 57310	0 5379 5345		ภูชี้ฟ้า ตั้งอยู่บนเทือกเขาสูงทางตะวันออกของจังหวัดเชียงราย อยู่ระหว่างรอยตะเข็บชายแดนไทย-ลาว ลักษณะเป็นหน้าผาสูงเป็นแนวยาวไปตามแนวชายแดน บริเวณปลายสุดของหน้าผามีลักษณะแหลมคล้ายกับนิ้วมือชี้ยื่นออกไปในอากาศ จึงเป็นที่มาของชื่อ "ภูชี้ฟ้า" จุดที่สูงสุดของภูชี้ฟ้าอยู่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 1,200 ถึง 1,628 เมตร เบื้องล่างของหน้าผาเป็นแอ่งหุบเขา เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านเชียงตอง แขวงไชยบุรี ประเทศลาว
14	ไร่ชาดอยฟง	ต.ป่าซาง อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110	0 5377 1563		ไร่ชาดอยฟง เป็นแหล่งปลูกชาชั้นดีของ บริษัท ดอยฟงที่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตใบชารายใหญ่ที่สุดในจังหวัดเชียงรายมากกว่า 40 ปีแล้ว ด้วยการปลูกไค้จนโตไปตามไหล่เขา ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถแวะถ่ายภาพและชมความงามของไร่ชาดอยฟงได้หลายจุด อีกทั้งอากาศนั้นก็ดีซะจนเรียกได้ว่า เป็น 1 แลนด์มาร์คของจังหวัดเชียงรายที่พลาดไม่ได้ รวมไปถึงการเดินทางนั้นก็ไม่ใช่ข้อจ้อน จึงทำให้มีคนที่หลั่งไหลมาที่นี่ย่างไม่ขาดสาย
15	วัดพระธาตุดาเวา	บริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย 57150	0 5377 7151		วัดพระธาตุดาเวา ตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำโขงทางด้านทิศตะวันตก ตรงข้ามกับประเทศลาว อยู่ในหมู่บ้านสบคำ ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย มีพื้นที่ทั้งหมด 743 ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเนินเขาเล็กๆ ทอดยาวลงมาตั้งแต่บ้านจำปี ผ่านบ้านดอยจัน และมาสิ้นสุดที่บ้านสบคำ แต่ก่อนชาวบ้านเรียกดอยลูกนี้ว่า "ดอยคำ" แต่ต่อมาช่วงหลังๆ ชาวบ้านเรียกว่า "ดอยจัน"
16	สามเหลี่ยมทองคำ	บ้านสบรวก ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย 57150			ชื่อ "สามเหลี่ยมทองคำ" นั้น มาจากความมั่งคั่งของทองคำที่ใช้เป็นเครื่องแลกเปลี่ยนกับฝิ่นดิบที่มีลักษณะเป็นยางเหนียวข้นหรืออีกชื่อเรียกคือ ทองคำ แต่ปัจจุบันพื้นที่ตรงนี้ไม่ได้มีการค้าฝิ่นหรือของผิดกฎหมายแต่อย่างใดแล้ว กลับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเยี่ยมชม กิจกรรมที่เป็นที่นิยมคือ นั่งเรือเที่ยวชมทิวทัศน์จุดบรรจบของพรมแดนไทย ลาว และพม่า ค่าเช่าเรือประมาณ 300-400 บาท นั่งได้ 6 คน ที่สามเหลี่ยมทองคำจะมีท่าเรือให้บริการหลายท่า ถ้าต้องการนั่งชมทิวทัศน์สองฝั่งแม่น้ำโขงไป ไกลถึงเชียงแสนและเชียงของ ก็สามารถหาเช่าเรือได้ ค่าเรือขึ้นอยู่กับระยะทางไกลใกล้ นักท่องเที่ยว
17	ตลาดแม่สาย-ท่าซ้เหล็ก	ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130			ตลาดแม่สายเป็นตลาดการค้าชายแดนที่มีชื่อเสียงมานานหลายสิบปี เนื่องจากชาวพม่าและชนกลุ่มน้อยจะเข้ามาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ จากไทยอย่างคึกคัก โดยทั้งสองตลาดนั้น จำหน่ายสินค้านานาชนิด ประเภทอัญมณี พลอยสี ทับทิม หยก เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้าแฟชั่นทั้งเด็กและผู้ใหญ่ เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า เสื้อกันหนาว อาหารทะเลแห้ง เหล้า บุหรี่ ของเล่นเด็ก ผ้าห่ม ของใช้ ของกิน

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	เว็บไซต์	รายละเอียดของสถานที่
					ขนม ฯลฯ ราคาตั้งแต่หลักสิบถึงหลักพัน ส่วนใหญ่เป็นสินค้าจากประเทศจีน
18	พระธาตุคุดยุดง	บริเวณ กิโลเมตรที่ 17.5 ของทาง หลวงหมายเลข 1149 ต.ห้วย ไคร้ อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57220	0 5376 7001		ตามตำนานเล่าว่า พระธาตุคุดยุดงสร้างขึ้นในสมัยพระเจ้าอชุตราช กษัตริย์ผู้ครองเมืองโยนกนาคนันท์ (ปัจจุบันคืออำเภอแม่จัน) พระมหากัสสะปะได้อัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุส่วนพระรากขวัญเบื้องซ้าย (กระดูกไหปลาร้า) แล้วมอบให้แก่พระเจ้าอชุตราชได้สร้างเจดีย์บรรจุพระบรมสารีริกธาตุนั้นไว้บนคุดยุดงนี้ ดังที่พระพุทธเจ้าทรงพยากรณ์ไว้ แล้วจึงได้ให้ทำตุง (ธง) มีความยาว 1,000 วา ปักบนยอดเขา หากตุงปลิวไปถึงที่ใดก็กำหนดให้เป็นฐานของพระเจดีย์
19	วัดพระธาตุคุดยวด	ต.แม่สาย อ.แม่ สาย จ.เชียงราย 57130			พระธาตุเก่าแก่ที่มีความสำคัญอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงราย นอกจากมีทำเลยอดเยี่ยมสำหรับชมวิวดูที่สามารถมองเห็น ทิวทัศน์แห่งขุนเขาฝั่งไทยที่ทอดไกลออกไปถึงฝั่งเมียนมาร์แล้ว องค์พระธาตุยังมีประวัติความเป็นมายาวนาน และเป็นศูนย์รวมศรัทธาของประชาชนชาวอำเภอแม่สาย จะมีการจัดงานประเพณีมีสการพระธาตุเป็นประจำทุกปี และในวันสงกรานต์จะ มีการสรงน้ำพระ ที่มีกิจกรรมมากมาย รวมทั้งการจำหน่ายอาหารพื้นเมืองและของที่ระลึกของดีเมืองเชียงรายให้ นักท่องเที่ยวได้จับจ่ายกันอย่างสนุกสนาน
20	วนอุทยานคุดยุด ตั้ง	ทางหลวง ชนบท ชร. 4029 ต.ปอ อ. เวียงแก่น จ. เชียงราย 57310	0 5391 8310		คุดยุดตั้ง มีระดับความสูงกว่าระดับน้ำทะเล 1,635 เมตร ห่างจาก กุชี่ฟ้าประมาณ 30 ก.ม. เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านชาวจีนฮ่อ มัง และเข้าโดยเฉพาจีนฮ่อนั้น อดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของกองพล 93 ซึ่งอพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐาน อยู่ที่คุดยุดตั้งเช่นเดียวกับที่คุดยุดแม่สลอง ลักษณะเป็นสันเขาตื้นเขินมองเห็นทิวเขาสลับซับซ้อนทำให้เกิดทัศนียภาพที่สวยงามจับตา
21	คุดยุดแม่สลอง	ต.แม่สลองนอก อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย 57110			คุดยุดแม่สลอง เป็นที่ตั้งของ หมู่บ้านสันติคีรี ตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง เดิมชื่อ บ้านแม่สลองนอก เป็นชุมชนผู้อพยพจากกองพล 93 จากสหภาพพม่าเข้ามาในเขตไทย จำนวนสองกองพันคือ กองพันที่ 3 เข้ามาอยู่ที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และกองพันที่ 5 อยู่ที่บ้านแม่สลองนอก กุชี่ฟ้าที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงราย ที่เป็นพื้นที่ที่มีการปลูกชาที่ดีที่สุดของประเทศและมีต้นนางพญาเสือโคร่งมีดอกช่วงช่วงต้นเดือนมกราคม จนถึงปลายเดือนมีนาคม
22	พระตำหนักคุดยุด และสวนแม่ฟ้า หลวง	ทางหลวง แผ่นดิน หมายเลข 1149 ต.แม่ฟ้า หลวง อ.แม่ฟ้า หลวง จ. เชียงราย 57240	โครงการพัฒนา คุดยุด 0 5376 7015-7 0 5376 7003		พระตำหนักคุดยุดเริ่มดำเนินการก่อสร้างเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2530 เมื่อสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี มี พระชนมายุ 88 พรรษา โดยก่อนหน้านั้นมีพระราชกระแสว่า หลังพระชนมายุ 90 พรรษา จะไม่เสด็จไปประทับที่ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สำนักงานราชเลขาธิการในพระองค์ จึงได้เลือกคุดยุด ซึ่งมีทิวทัศน์สวยงาม ขณะเดียวกันสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เมื่อทรงทอดพระเนตรพื้นที่ เมื่อต้นปี พ.ศ. 2530 ก็ทรงพอพระราชหฤทัย และมีพระราชดำริจะสร้างบ้านที่คุดยุดพร้อมกันนี้ ยังมีพระราชกระแสรับสั่งว่าจะ ปลูกป่าบนคุดยุดสูงจึงกำเนิดเป็น โครงการพัฒนาคุดยุดขึ้น
23	พระบรมธาตุเจดีย์ ศรีนครินทราสถิต มหาสันติคีรี	ทางหลวง แผ่นดิน หมายเลข 1234 ต.แม่สล องนอก อ.แม่ ฟ้าหลวง จ.			พระบรมธาตุเจดีย์ศรีนครินทรสถิตมหาสันติคีรี สร้างขึ้น เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเจ้า เป็นเจดีย์แบบล้านนาประยุกต์ บนฐานสี่เหลี่ยมลดชั้น สูงประมาณ 30 ม. ฐานกว้างด้านละประมาณ 15 ม. แกะสลักลวดลาย ใกล้เคียงกับองค์เจดีย์เป็นวิหารแบบล้านนาประยุกต์ที่ตั้งของพระบรมธาตุฯ เป็นจุดสูงสุดของเทือกคุดยุดแม่สลอง จึงชมทิวทัศน์ได้กว้างไกล โดยเฉพาะในยามเย็น ขณะเดียวกันองค์พระธาตุยังเด่นเป็นสง่า มองเห็นแต่ไกล เป็นสัญลักษณ์อีกอย่างของคุดยุดแม่สลอง

ที่	ชื่อ	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	เว็บไซต์	รายละเอียดของสถานที่
		เชียงราย 57110			
24	วนอุทยานดอยหัว แม่คำ	ม.4 ต.แม่สลอง ใน อ.แม่ฟ้า หลวง จ. เชียงราย 57110	09 5675 1124		ดอยหัวแม่คำ เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านชาวไทยภูเขาเผ่าม้ง สีซอและอาข่า อยู่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 1,850 เมตร จากเส้นทางขึ้นดอยแม่ สลองสายเก่า 1130 แล้วเลี้ยวขวาที่สามแยกอีกก็อ ผ่านบ้านเทอดไทย ไปจนถึงบ้านแม่คำ ห่างจากตัวเมืองเชียงราย 100กม. ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ 2 ชม. เป็นจุดชมวิวพระอาทิตย์ขึ้นและทะเลหมอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในราวกลางเดือนพฤศจิกายน ถึงต้นเดือนธันวาคม ดอกบัวตองจะบานสะพรั่งไปทั้งหุบเขาแซมอยู่ตามหมู่บ้านชาวเขาดู สวยงามมาก

ภาคผนวก ข.

คู่มือการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย
และแผนพับเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

คู่มือการจัดประชุมองค์กรและประชุมวิชาชีพในจังหวัดเชียงราย



คู่มือการจัดประชุมองค์กร
และประชุมวิชาชีพจังหวัดเชียงราย

ประชุม เชียงราย

CHIANG RAI

STYLISH EXPERIENCE

& OPEN TO POSSIBILITIES

ประโยชน์ที่ท่านจะได้รับจากคู่มือเล่มนี้ คือ

- ข้อมูลของโรงแรมต่างๆสำหรับจัดงานประชุม
- สถานที่จัดงานประชุมต่างๆที่น่าสนใจ
- ที่พักมากมาย ให้เลือกสรร
- DMC: Destination Management Company
- TMC: Travel Management Company
- ร้านซื้อสิ่งพิมพ์ที่แนะนำ
- ร้านสปาแนววัฒนธรรมไทย
- ร้านอาหาร & ขายของที่ระลึกอันเป็นเอกลักษณ์
- แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
- เบอร์โทรติดต่อหน่วยงานต่างๆ



ประชุมเชียงราย 2

เชียงราย... เมืองแห่งการจัดประชุม

จังหวัดเชียงราย เมืองรองแห่งการประชุมในระดับภูมิภาคของประเทศไทย
 เน้นการนำเสนอประสบการณ์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมล้านนา
 มีศิลปะร่วมสมัย มรดกทางธรรมชาติ และความคิดสร้างสรรค์
 ที่สามารถเพิ่มความเป็นไปได้ใหม่ๆ ได้เสมอ
 จนเกิดเป็น “STYLISH EXPERIENCE & OPEN TO POSSIBILITIES”
 จุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานประชุมขนาดกลาง
 ที่เน้นประสบการณ์ และ ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์



ความสามารถในการ
รองรับการจัดประชุมที่เหมาะสม

จำนวน
500 – 800 ท่าน



การเดินทาง



มีสายการบินให้บริการมาก
กว่า 11 สายการบินทั้งเส้น
ทางในประเทศ และต่าง
ประเทศ





ใช้เวลาเดินทางจากกรุงเทพ
เพียง 1.30 ชั่วโมงเท่านั้น

ที่พักในเชียงราย



จังหวัดเชียงราย
มีที่พักอยู่ทั้งสิ้น 581 แห่ง
และมีห้องพัก รวมกว่า 16,697 ห้อง

จุดเด่น

-  ต้นกำเนิดอารยธรรมล้านนา
-  เมืองแห่งศิลปะ
-  แหล่งเรียนรู้เกษตรกรรมในพื้นที่สูง
-  เขตเศรษฐกิจพิเศษ การค้าชายแดน
และ การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวข้าม
พรมแดนลุ่มแม่น้ำโขง
-  ต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประชุมเชียงใหม่ 3

สารบัญ

โรงแรมสำหรับจัดงานประชุม
Hotel Convention Room **4**

7 สถานที่จัดงานประชุม
Venue

ที่พัก
Accommodation **10**

14 DMC: Destination
Management Company

TMC: Travel Management
Company **15**

16 สื่อสิ่งพิมพ์
Media Printing

สปาแนวทอแผนไทย
Spa & Thai massage **17**

18 ร้านขายของที่ระลึก
Souvenir shops

ร้านอาหาร
Restaurants **19**

21 เส้นทางรถท่องเที่ยวที่นำ
สนใจ

เบอร์โทรติดต่อ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **23**

ประชุมเชียงราย 4

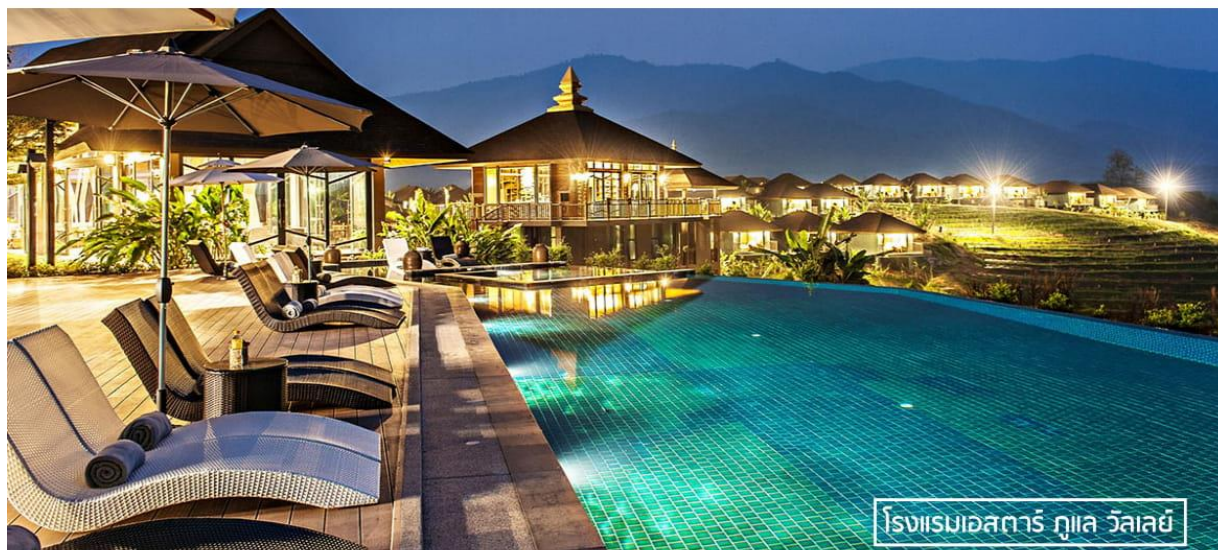
โรงแรมสำหรับ
จัดงานประชุม

HOTEL CONVENTION ROOM

โรงแรมเลอเมอร์ดีนเชียงราย

ประชุมเชียงราย 5

Hotel Convention Room



โรงแรมเลอเมอริเดียนเชียงราย

- 📍 221/2 หมู่ 20 ถนนแควควาย, ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง, เชียงราย
- 🏠 159 ห้อง
- 👤 รองรับได้ 550-1,200 คน
- ☎ 0 53 603 333
- 🌐 www.lemeridienchiangrai.com

- ☎ 0 5202 9922 - 24
- ✉ sales1@a-starphularevalley.com
- 🌐 <http://www.a-starphularevalley.com>

โรงแรมปิยะพร พาวิลเลียน

- 📍 925/36 หมู่ 1 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย 57130
- ☎ 053 731395
- ✉ ckongsricharoen@hotmail.com
- 🌐 www.piyapornpavilion.com

โรงแรมวังคำ

- 📍 869/90 ถนนเปมะวิภาต ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57000
- 🏠 200 ห้อง
- 👤 รองรับได้ 250-300 คน
- ☎ 0 53 711 800
- ✉ info@wangcome.com
- 🌐 www.wangcome.com

โรงแรมดิอิมพีเรียลโกลเด้น

ไทรแองเกิ้ล รีสอร์ท

- 📍 222 สามเหลี่ยมทองคำ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย 57150
- 🏠 73 ห้อง
- 👤 รองรับได้ 50-200 คน
- ☎ 053 784 001
- ✉ info@imperialgoldentriangleresort.com
- 🌐 www.imperialgoldentriangleresort.com

โรงแรมเอสตาร์ ภูเก็ต วิลลา

- 📍 60/14 หมู่ 2 ตำบลท่าสุด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100
- 🏠 140 ห้อง
- 👤 รองรับได้ 150-250 คน

ประชุมเชิงราย 6

Hotel Convention Room

โรงแรมสยามโทรแองเกิ้ล

-  267 หมู่ 9 ตำบลเวียง เชียงแสน อำเภอ เชียงแสน จังหวัดเชียงราย 57150
-  52 ห้อง
-  รองรับได้ 200 คน
-  053 651 115
-  center@siamtriangle.com
-  www.siamtriangle.com



โรงแรมเอ็ม บูติก

โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม

-  63 หมู่ 10 ถนนพหลโยธิน ตำบลสันทราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000
-  78 ห้อง
-  รองรับได้ 60 – 200 คน
-  053 700111
-  chiangraigrandroomhotel.com

โรงแรมเอ็ม บูติก

-  515 หมู่ที่ 7 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000
-  160 ห้อง
-  รองรับได้ 300 คน
-  053160444-5
-  booking@mboutiqueresort.com
-  www.mboutiqueresort.com

โรงแรมฟอร์จูนริเวอร์วิว

-  141 หมู่ 12 ถนนทางหลวง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย 57140
-  147 ห้อง
-  รองรับได้ 200 คน
-  052 050 089
-  info@fortuneck.com
-  www.fortuneck.com

โรงแรมแกรนด์วิสตา

-  185 หมู่ 25 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง เชียงราย จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57000
-  80 ห้อง
-  รองรับได้ 160-200 คน
-  0 5374 6053
-  info@grandvistachiangrai.com
-  www.grandvistachiangrai.com



โรงแรมฟอร์จูนริเวอร์วิว

โรงแรมเวียงอินทร์ ริเวอร์ไซด์

-  6 หมู่ 4 ถนนแม่กต ริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100
-  232 ห้อง
-  รองรับได้ 220 คน
-  053 798 555
-  rsvn.riverside@wiangindra.com
-  www.wiangindra.com

ประชุมเชิงรายการ 7

สถานที่
จัดงานประชุม

VENUE



7 ไร่สมบูรณ์

ประชุมเชียงราย 8

Venue



อุทยานศิลปวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง

ไร่รื่นรมย์

- 📍 หมู่ 10 ต.จี้ว อ.เทิง จ.เชียงราย 57160
- ☎ 095-134-8821
- ☎ 088-776-8473
- 🌐 www.rairuenrom.com

- ☎ 0 5360 1013
- ☎ 0 5371 2429
- 🌐 www.maefahluang.org

อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา
ไร่แม่ฟ้าหลวง

- 📍 อุทยานศิลปวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง ได้
รับเกียรติ ให้เป็นสถานที่จัดแสดงงาน
ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี ละคร งานเลี้ยง
รับรอง พิธีต้อนรับอาคันตุกะมากมาย
ประมุขรัฐ ผู้มีชื่อเสียง และประกอบ
พิธีกรรมพื้นเมือง ต่างๆ
- 🏠 จำนวนห้องประชุม 1 ห้อง
1 ลานจัดเลี้ยงกลางแจ้ง
- 👤 รองรับได้ 140 คน
(ห้องประชุม 40 คน ลานกิจกรรม 100
คน)
- 📍 313 ม.7 บ้านป่าจี้ว ต.รอบเวียง
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000
- ☎ 0 5371 6605-7

สิงห์ ปาร์ค เชียงราย

- 📍 ศึกษาดูงานพื้นที่เกษตรกรรมไร้ชา
ท่ามกลาง ทิวทัศน์ภาพอันงดงาม ชมและ
ชิมสตรอว์เบอร์รี่สดๆจากไร่ และชาสูตร
พิเศษนานาชนิดที่เป็นสูตรเฉพาะของไร่
โดยมีรถบริการรถนำชมภายในไร่
- 📍 99 ม.1 ต.เด่นห้า-ดงมะตะ ต.แม่กรณ์
อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย 57000
- ☎ 0 5317 2870, 09 1576 0374
- 🌐 www.singhapark.com



สิงห์ปาร์ค เชียงราย

ประชุมเชียงราย 9

Venue

โรงงานจินนาลักษณ์

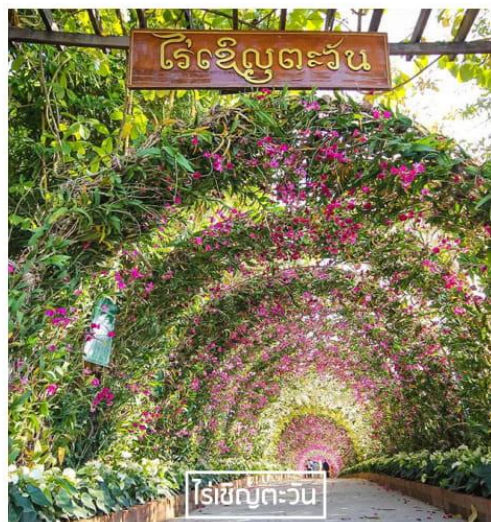
- 📍 ศึกษาเรียนรู้เรื่องกระดาษสาและกระบวนการผลิตกระดาษสาแบบผสมผสานวิถีกับธรรมชาติซึ่งเรียกได้ว่ากระดาษสาเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของภาคเหนือ ที่สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นชิ้นงานต่างๆ ได้มากมาย
- 🏠 ม.1 บ้านปากห้า ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130
- ☎ 0 5367 5395, 08 4536 9324

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

- 📍 ให้เช่าห้องจัดประชุมต่างๆมากมาย
- 🏠 333 หมู่ 1 ตำบลท่าสุด (มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100
- ☎ 053 603 604
053 916 799
053 916 999

สวนอาหารเอกโอชา

- 📍 ร้านอาหารในจังหวัดเชียงราย ให้บริการอาหารที่หลากหลาย ที่อัดแน่นด้วยคุณภาพ สะอาด และรสชาติอร่อย พร้อมให้บริการกับทุกท่านที่มาเยือน พร้อมอำนวยความสะดวกด้วยห้องประชุมที่เป็นส่วนตัวพร้อมอุปกรณ์ครบครัน
- 📄 มีห้องประชุมทั้งสิ้น 4 ห้อง แบ่งเป็น เรือนคำแดง รองรับได้ 220 – 250 คน
- 📄 สตาร์ฮอลล์รองรับได้ 1,000 คน
ห้อง V ไทใหญ่ รองรับได้ 50 – 100 คน
ซุ้ม A รองรับได้ 50 คน
- 🏠 455 ม.4 ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100
- ☎ 053-712543
- 🌐 www.aekochoa.com



ไร่เชิญตะวัน

- 📍 ไร่เชิญตะวัน แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศูนย์วิปัสสนาไร่เชิญตะวัน ของ พระมหา วุฒิชัย วชิรเมธี (ว.วชิรเมธี)
- 🏠 ตำบล ห้วยสัก อำเภอเมืองเชียงราย เชียงราย 57000
- ☎ 087 080 7779

ประชุมเชิงบรรยาย 10

ที่พัก

ACCOMMODATION



โรงแรมคาร์นา

ประชุมเชียงราย 11

Accommodation

โรงแรมขนาดเล็ก จำนวนห้องพักน้อยกว่า 50 ห้อง



ภูใจใส เมาน์เทน รีสอร์ท

ไร่รื่นรมย์

- 🏠 30 ห้อง
- 📍 หมู่ 10 ตำบลจ้าว อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย 57160
- ☎ 053 160 512
- 🌐 www.rairuenrom.com
- ✉ rairuenrom.chiangrai@gmail.com

ดิอิมพีเรียล ริเวอร์ เฮาส์ รีสอร์ท

- 🏠 36 ห้อง
- 📍 482 หมู่ที่ 4 ถนน แม่กก ตำบล ริมกก อำเภอเมือง เชียงราย 57100
- ☎ 0 5375 0830
- 🌐 www.imperialriverhouse.com
- ✉ rsvn@imperialriverhouse.com

บ้านคีตา (โยคะหัวเราะ)

- 🏠 12 ห้อง
- 📍 08/13 ซอยน้ำทิพย์ ถนนเกาะลอย ตำบลเวียง เมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57000
- ☎ 09 6246 4665
- 🌐 www.gitashouse.com
- ✉ gitashouse@gmail.com

ภูใจใส เมาน์เทน รีสอร์ท

- 🏠 33 ห้อง
- 📍 388 หมู่ 4 บ้านแม่สลอง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย 57110
- ☎ 0 53 910 500
- 🌐 www.phu-chaisai.com/th
- ✉ reservation@phu-chaisai.com

รสชา มูติก

- 🏠 30 ห้อง
- 📍 789/7 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง เชียงราย 57000
- ☎ 053 717 454

ประชุมเชียงราย 12

Accommodation

โรงแรมขนาดกลาง จำนวนห้องพัก 50 - 150 ห้อง



โรงแรมคำธนา

โรงแรมคำธนา

- 📞 70 ห้อง
- 📍 651/8 สนามบินเก่า(ชุมชนดอยเขาควาง)
ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย
จังหวัดเชียงราย 57000
- ☎ 053-718830
- 🌐 www.khamthanahotel.com
- ✉ info@khamthanahotel.com

โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา
โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล

- 📞 61 ห้อง
- 📍 229 หมู่ 1 อำเภอเชียงแสน
จังหวัดเชียงราย 57150
- ☎ 053 784 084
- 🌐 goldentriangle.anantara.co.th
- ✉ goldentriangle@anantara.com

โรงแรมแม่โขง เดลต้า มูติก

- 📞 110 ห้อง
- 📍 230/9 หมู่ 4 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอ
แม่สาย จังหวัดเชียงราย 57130

- ☎ 053 642517
- ☎ 053 642517-9

ไอบิส สไตล์ เชียงของ

- 📞 135 ห้อง
- 📍 666 ถนนสายกลาง หมู่ที่ 8 ตำบลเวียง
อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย 57140
- ☎ 053 792 008

คัทลียา เมาน์เทน รีสอร์ท

- 📞 90 ห้อง
- 📍 388/1 หมู่ 4 บ้านแม่สลอง ต.ป่าซาง
อ.แม่จัน จ.เชียงราย
- ☎ 053 603 000
- 🌐 www.katiliya.com
- ✉ sm@katiliya.com



คัทลียา เมาน์เทน รีสอร์ท

ประชุมเชิงราย 13

Accommodation

โรงแรมขนาดใหญ่ จำนวนห้องพักมากกว่า 150 ห้อง



โรงแรมเวียงอินทร์

โรงแรมเวียงอินทร์

-  258 ห้อง
-  893 ถนนพหลโยธิน จังหวัดเชียงราย
57000
-  0 53711533
-  www.wianginn.com
-  wianginn@ksc.th.com

-  www.wiangindra.com
-  rsvn.riverside@wiangindra.com

โรงแรมศิลาแมนีสอร์ททอนด์สปา

-  163 ห้อง
-  251 หมู่ 2 ต.ศรีเมืองชุม อ.แม่สาย
จ.เชียงราย 57130
-  053-668301
053-668303
-  www.silamaneeresort.com
-  silamaneeresort@hotmail.com

โรงแรมธัญญาอินน์

-  158 ห้อง
-  897 ถนนพหลโยธิน ตำบลเวียง อำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงราย 57000
-  053 744 966
-  tanyainn.com/th
-  sale@tanyainn.com
manager@tanyainn.com

โรงแรมโพรวัดล รีสอร์ท แอนด์สปา

-  159 ห้อง
-  183 ม.3 ต.ริมกก อำเภอเมืองเชียงราย
จังหวัดเชียงราย 57100
-  053 718600
-  www.phowadol.com
-  rsvn-phowadol@hotmail.com

เวียงอินทรา ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท

-  232 ห้อง
-  6 หมู่ 4 ถนนแม่กต ตำบลริมกก อำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงราย 57100
-  05379 8555

ประชุมเชียงใหม่ 14



DMC: Destination Management Company

บริษัท ฟอว์เวิร์ด สตูดิโอ จำกัด

📍 สำนักงานใหญ่ เลขที่ 306/13 หมู่
ที่ 16 ถนนหน้าค่าย ตำบลรอบเวียง
อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 57000

☎ 053 711805

☎ 0869197714

🌐 www.forwardstudiothai.com

✉ forwardstudio@hotmail.com

จังหวัดเชียงใหม่ 57000

☎ 08 3580 4049

☎ 08 2388 5420

ร้านเอื้องแก้ว สตูดิโอ แอนต์ ออแกไนซ์เซอร์

📍 38/3 ม.12 ซอยราษฎร์เจริญ 1 ถนน
หนองบัว อ.เมือง จ.เชียงใหม่
57000

☎ 053718388

🌐 www.happywedding.life

📘 Happy Wedding.Life

✉ support@happywedding.life

บริษัท แบนด์ย้ง จำกัด

📍 บริษัท แบนด์ย้ง จำกัด (สำนักงาน
ใหญ่) 193 หมู่ 9 ตำบลป่าอ้อดอน
ชัย อำเภอเมือง จังหวัด

☎ 052 020 595

✉ titanparty@hotmail.com

ฮา-นีย์ ออแกไนซ์เซอร์

📍 38/26 ม.12 ต.รอบเวียง อ.เมือง
เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 57000

☎ 053 600575

🌐 www.haaneorganizer.com

📘 Haa-nee Organizer Planer

✉ info@haaneorganizer.com

บริษัท คุ้มเมือง ออแกไนซ์เซอร์

📍 127 ม.24 ต.สันโค้งหลวง ซ. 7
ตำบลรอบเวียง อำเภอเมือง
เชียงใหม่

📞 ทั่วถึง

📘 IWO facebook

☎ โทรฟรี

✉ E-mail

🌐 Website

ประชุมเชียงใหม่ราย 15

TMC: Travel Management Company

พี บี ทราเวล

- 📍 เป็นบริษัทนำเที่ยวขนาดใหญ่ จัดนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- 🏠 811/3 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อำเภอเมือง
- ☎ 089 755-0867
081 530-6302
053 742844
- 🌐 www.pb-travelthailand.com
- ✉ suranat9@gmail.com

แม่สลองทัวร์

- 📍 ให้บริการนำเที่ยวขนาดใหญ่ มีหลากหลายรูปแบบในการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ บริการจองตั๋วเครื่องบิน โรงแรม ร้านอาหาร
- 🏠 96/2-3 ถนนราชโยธา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000
- ☎ 053 712515-6
- 🌐 www.maesalongtour.com
- ✉ msltour@tvf2002.com

เชียงใหม่ สไมล์ทัวร์

- 📍 บริษัทนำเที่ยวหลากหลายโปรแกรม หลากหลายเส้นทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการเช่ารถตู้ท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่

- 🏠 600/10 หมู่ 8 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย เชียงราย 57130
- ☎ 089-1928020
089-9977550
- 🌐 www.chiangraismile.com
- ✉ chiangraismiletour@hotmail.co.th

เอ เอเชีย ทริปปส์

- 📍 ให้บริการนำเที่ยวทั้งเส้นทางภายในประเทศและต่างประเทศ
- 🏠 412/2 หมู่ 4 บ้านสันทรายใหม่ ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
- ☎ 052-055973
053-711990
- 🌐 www.thaiasiatrips.com
- ✉ asia-trips@hotmail.com

สุวรรณิไทยคูกักตักคลาส เชียงใหม่ แอนด์ ทัวร์

- 📍 ให้บริการนำเที่ยวในเชียงใหม่ และสอนทำอาหาร
- 🏠 303 หมู่ 1 ซอย 6 ถนนเด่นห้า-ดงมะเดะ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 57000
- ☎ 084 7407119
- 🌐 www.thaicookingclasschiangrai.com
- ✉ suwanneekwan@hotmail.com



ประชุมเชิงราย 16

สื่อสิ่งพิมพ์: Media Printing

บริษัท อินโฟมีเดีย เอเชีย จำกัด

📍 727/1-3 ถ.อุตรกิจ ต.เวียง อ.เมือง
เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 57000

☎ 053 600 855

บริษัท คลาสสิฟายด์ ซัพพลาย จำกัด

📍 656 ม. 8 ป่าย่าง ตำบล แม่สาย
อ.แม่สาย จ.เชียงใหม่ 57130

☎ 053 640 124

GRAPHIC room studio

📍 ถนนพหลโยธิน ตำบล ท่าสาย
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 57000

☎ 085 548 9588

จก.เทคโนโลยีปริ้นติ้งเซนเตอร์

📍 ตำบล เวียง อำเภอเมือง เชียงราย
57000

☎ 053 718 841

สำนักพิมพ์ล้อล้านนา

📍 74/6 หมู่ 15 ตำบล รอบเวียง
อำเภอเมือง เชียงราย 57000

☎ 088 258 4136

ประชุมเชียงใหม่ 17

สปาแนวแผนไทย: Spa & Thai massage

Natural Thai Spa & Cafe In Chiang Rai

📍 ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงใหม่
☎ 053 160 866

อริสราแนวแผนไทย

📍 712 ถนนพหลโยธิน เมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 57000
☎ 053 719 355

ศูนย์สุขภาพและสปา สุมาลี เชียงราย

📍 ต.เวียง
☎ 05371 9544

สุชาดา สปาและศูนย์องค์รวมสุขภาพ

📍 ต.รอบเวียง
☎ 0 5371 8765

เดอะริเวอร์เฮาส์ รีสอร์ทแอนด์สปา

📍 ต.แม่กก ต.ริมกก
☎ 0 5375 0829

ประชุมเชิงราย 18

ร้านขายของที่ระลึก: Souvenir shops

ร้านทองหลวง

- ☎️ จำหน่ายผ้าทอมือ ชุดต่างกายพื้นเมือง ชุดชาวเขา และเครื่องประดับเงินหลากหลายชนิด
- 📍 423/5 ถ.บรพพราการ ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57000
- ☎️ 081 883 3044
053 712834

ร้านเครื่องปั้นเซรามิกบ้านดอยดินแดง

- ☎️ จำหน่ายเครื่องปั้นเซรามิกหลากลายรูปแบบ พร้อมทั้งมีร้านกาแฟเล็ก ให้สามารถพักผ่อน และเยี่ยมชมบรรยากาศโดยรอบได้อย่างเพลิดเพลิน
- 📍 49 หมู่ 6 ซอย 3 บ้านป่าอ้อ ถ.พหลโยธินต.นางแล อ.เมืองจ.เชียงราย 57100
- ☎️ 0-5370-5291
- 🌐 www.dddpottery.com/

กลุ่มแกะสลักไม้พื้นบ้านและบ้านช้างลีลา 108

- ☎️ จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านที่สร้างขึ้นจากวัสดุจากธรรมชาติ จนเกิดเป็นผลงานที่เป็นเอกลักษณ์ อาทิ ไม้สักแกะสลักรูปช้าง ไม้สักแกะสลักรูปพระพุทธรูป และอื่นๆ

อีกมากมาย

- 📍 บ้านท่าผาตอง 111 ม. 6 ถ.พหลโยธิน (ทล.1) ตำบลท่าสุด อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100
- ☎️ 053 78-7233
081 602-4775
081 784-8103

ร้านลำดีของฝากดีของกินลำ

- ☎️ จำหน่ายสินค้าของฝากหลากลายชนิด และอาหารเค็มนือรสชาติสุดแสนอร่อย
- 📍 หอนาฬิกา เชียงราย 429/5 ถ.บรพพราการ เทศบาลนครเชียงราย
- ☎️ 093 595 1495
- 📌 FB: ของฝากเชียงรายร้านลำดี

ร้านเตาสูงศรีเวียงกาหลง

- ☎️ จัดจำหน่ายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง เครื่องปั้นดินเผา รวมถึงสินค้าประเภทงานฝีมือต่าง ๆ เช่น โคมไฟ แจกัน ฯลฯ
- 📍 333 ม. 1 ตำบลบ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย 57170
- ☎️ 053 782182
089 4357547





ร้านอาหาร: Restaurants

Locus Native Food Lab

- 📍 เป็นร้านที่ได้นำเสนอคุณค่าวิถีชีวิตของคนท้องถิ่นผ่านการทำอาหารในสไตล์ใหม่ จนเกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของทางร้าน
- 📍 171/24 บ้านสันตนาหลวง ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
- 🕒 18:00 - 23:00 (ต้องโทรไปจองล่วงหน้าก่อน)
- ☎ 086 881 7299
- 📘 FB: Locus Native Food Lab

ร้านอาหาร สลุงคำ เชียงราย

- 📍 เป็นร้านที่เปิดให้บริการอาหารเหนือหลากหลายประเภท ในบรรยากาศที่อบอุ่น
- 📍 834/3 ถนน พหลโยธิน จังหวัดเชียงราย 57000
- 🕒 10:30 - 22:00
- ☎ 053 717 192
053 602 155
- 🌐 Website: www.salungkham.com

ร้านอาหาร หลู้ลำ เชียงราย

- 📍 บริการอาหารพื้นเมือง อาหารไทยตามสั่ง ในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ริมแม่น้ำกก
- 📍 188/8 หมู่ 20 ถนนแควควายเทศบาลนครเชียงราย
- 🕒 10.00 - 22.00 น.
- ☎ 053 748 223

- 📘 FB: ร้านอาหาร หลู้ลำ เชียงราย

ชีวิตธรรมดา

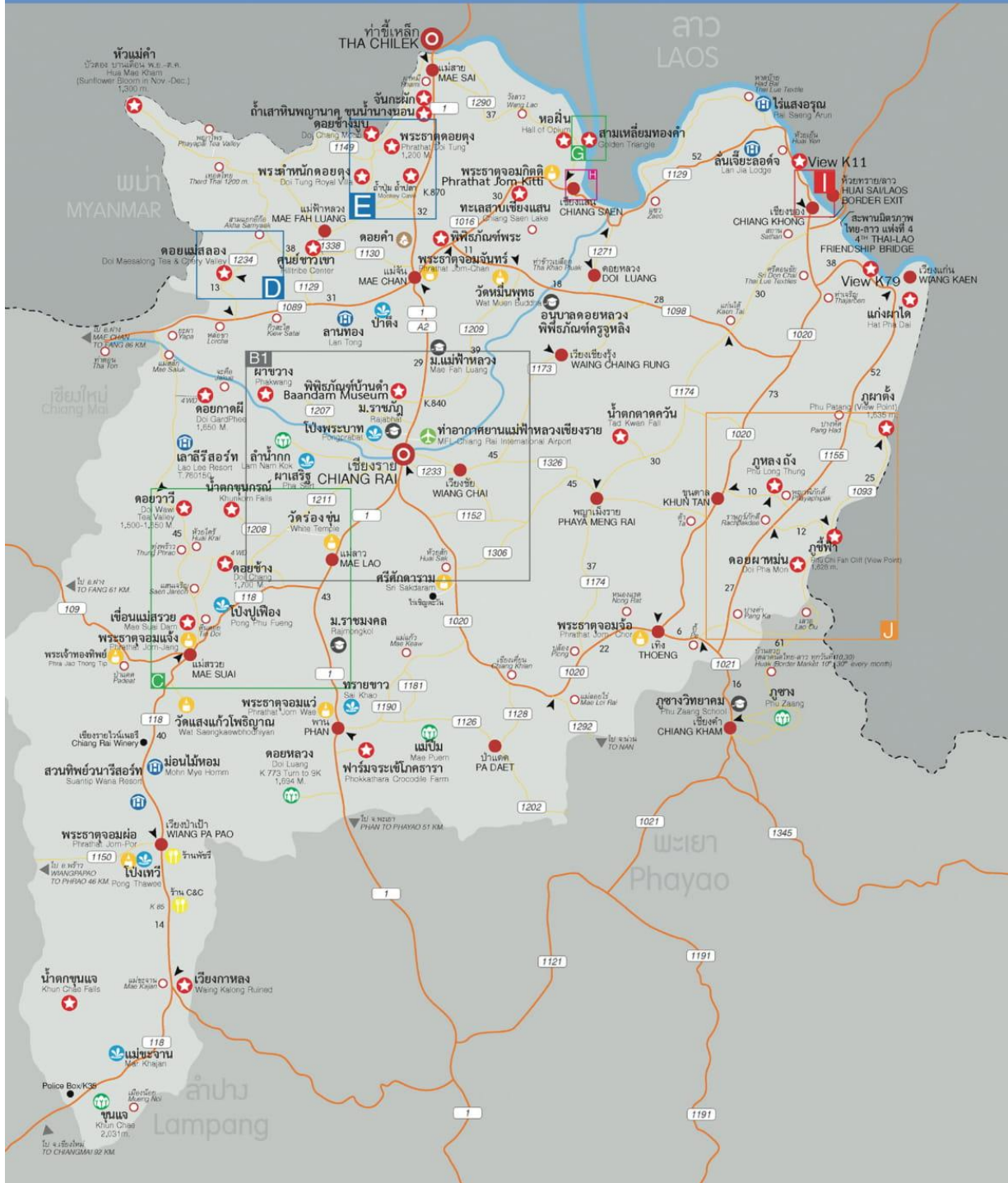
- 📍 ร้านอาหารที่ให้บริการอาหารที่มีการคิดสรรวิถิตุติเป็นอย่างดี ภายใต้บรรยากาศที่รายล้อมด้วยธรรมชาติริมแม่น้ำกก
- 📍 179 หมู่ 2 ซอยร่องเสือเต้น 3 ต.ร่องเสือเต้น ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57100 เชียงราย
- 🕒 8:00 - 21:00 น.
- ☎ 081 984 2925
- 🌐 Website: www.chivitthammada.com

Hungry Wolves

- 📍 เป็นร้านที่ให้บริการอาหารสไตล์อเมริกันแบบสมัยใหม่ เบอร์เกอร์ และพิซซ่า รวมไปถึงเครื่องดื่มอีกหลากหลายประเภท
- 📍 1131 ถนนไทรสรสิทธิ์ เมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
- 🕒 11:30 - 22:30
- ☎ 094 717 6165
- 📘 FB: Hungry Wolves

ประชุมเชิงราย 20

แผนที่เชียงราย



ขอบคุณภาพจาก www.chiangraifocus.com

แผนที่ : ททท.สำนักงานเชียงราย

ประชุมเชิงราย 21

เส้นทางการท่องเที่ยว ที่น่าสนใจ



โครงการพัฒนาถอยตุง

เส้นทางแหล่งการเรียนรู้การ พัฒนาอย่างยั่งยืน

- 📍 “เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวที่เน้นไปที่แหล่งเรียนรู้ภายในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ที่มีอยู่อย่างหลากหลายกระจายอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย”
- ★ โครงการพัฒนาถอยตุง (พื้นที่ทรงงาน)
- ★ โครงการศูนย์วิจัยและพัฒนาชา น้ำมัน และพืชน้ำมันอื่นๆ
- ★ โครงการศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ



วัดพระแก้ว

เส้นทางต้นกำเนิดอารยธรรม ล้านนา

- 📍 “เส้นทางท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม และความเป็นมาของอารยธรรมล้านนา ในภาคเหนือ ที่มีการสืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ที่ยังคงคุณค่าให้เห็นผ่านวัดวาอาราม และโบราณสถานในพื้นที่อีกหลากหลายแห่ง”
- ★ วัดพระแก้ว
- ★ วัดพระธาตุดอยตุง
- ★ วัดร่องเสือเต้น
- ★ วัดร่องขุ่น
- ★ พิพิธภัณฑ์อู่อุ้มคำ
- ★ สามเหลี่ยมทองคำ

ประชุมเชียงราย 22

เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ



เส้นทางท่องเที่ยววิถีชา – กาแฟ

- ☑ “เส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่เกษตรกรรมที่มีการปลูกชา และกาแฟ พร้อมให้ทุกท่านได้ดื่มดำไปกับบรรยากาศที่รายล้อมไปด้วยธรรมชาติ และร่วมเรียนรู้ไปกับกระบวนการในการผลิตชา และกาแฟ รวมถึงสัมผัสวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ที่มีความเรียบง่าย”
- ★ หมู่บ้านปางขอน ต.แม่กรณ์ อ.เมือง จ.เชียงราย
- ★ หมู่บ้านหล่อยิง ต.ดอยแม่สอง อําเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
- ★ หมู่บ้านดอยช้าง หมู่ที่ 3 ตำบลลาวี อําเภอแม่สรวย
- ★ ดอยวาวี หมู่ 1 ต.วาวี อ.แม่สรวย จ.เชียงราย

ประชุมเชียงราย 23



เบอร์โทรติดต่อ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ชื่อหน่วยงาน

เบอร์ติดต่อ

หน่วยงานภาครัฐ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงราย	053 744 674
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงราย	052 029 211
หอการค้าจังหวัดเชียงราย	053-700330

ชมรมและสมาคม

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	053 712 290/ 093 893 2624
สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เชียงราย	053 758 578
สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	053 715 690
ชมรมธุรกิจโรงแรมที่พัก จ.เชียงราย	053 711 800/ 053 712 973

สถาบันการศึกษา

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	053 916 000
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	053 776 000

การเดินทางและการขนส่ง

ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง	053 798 141
ด่านศุลกากรแม่สาย	053 166 005 – 9
ด่านศุลกากรเชียงแสน	053 777 097
ด่านศุลกากรเชียงของ	053 160 392



คู่มือการจัดประชุมองค์กร
และประชุมวิชาชีพจังหวัด
เชียงราย

ภายใต้แผนการวิจัย การ
พัฒนาอุตสาหกรรม
การจัดประชุมองค์กรและ
ประชุมวิชาชีพในจังหวัด
เชียงราย

ได้รับงบประมาณสนับสนุน
จากสำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการวิจัย



คณะผู้จัดทำ

ดร.ชัชชญา ยอดสุวรรณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ดร.อังสุมาลิน จ้างงขอบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ดร.ปรอมมณี คำชู มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ อาทิตยา ปากาน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
นางสาวดลพร สุวรรณเทพ ผู้ช่วยนักวิจัย

ภาคผนวก ค. ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้ และกิจกรรมที่
ดำเนินการมาและผลที่ได้รับตลอดโครงการ

