

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยเรื่อง “เชลล์ชวนชิม”: นักชิมและการกินข้าวนอกบ้านกับประวัติศาสตร์สังคม กรุงเทพฯ (พ.ศ.2504-2531) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา “เชลล์ชวนชิม” ในฐานะปรากฏการณ์ทางสังคม และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับความเปลี่ยนแปลงของคนชั้นกลางในสังคมกรุงเทพฯ ตั้งแต่ พ.ศ.2504-2531 และเพื่อเปิดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและตัวตนของคนกรุงเทพฯ

ผลการศึกษาพบว่า การเกิดและเติบโตของคอลัมน์เชลล์ชวนชิม มีความสัมพันธ์กับความเปลี่ยนแปลงของสังคมกรุงเทพฯ หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 (ทศวรรษ 2490-2500) ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงสังคม-เศรษฐกิจกรุงเทพฯ ได้ก่อให้เกิดคนกลุ่มใหม่สองกลุ่มขึ้น ในโครงสร้างสังคม กรุงเทพฯ คือ (1) กลุ่มคนจีนโพ้นทะเล (2) กลุ่มคนต่างจังหวัด ซึ่งการเกิดเติบโตและดำรงอยู่อย่างยาวนานของคอลัมน์เชลล์ชวนชิม มีผลจากการปฏิสัมพันธ์กับคนกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง แบ่งพัฒนาการของการปฏิสัมพันธ์ออกเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงแรกเชลล์ชวนชิมมีบทบาทหน้าที่ในการเข้าไปร่วมสร้างความ เป็นชาวกรุง-คนกรุงเทพฯ ให้กับคนกลุ่มใหม่นี้ ผ่านการกินข้าวนอกบ้านในร้านอาหาร ช่วงสอง ด้วยบริบทเศรษฐกิจ-สังคมกรุงเทพฯ ใหม่ คลื่นคลายไปเพิ่มมากขึ้นจากทศวรรษก่อนหน้า ทำให้คนกลุ่มนี้ ปฏิสัมพันธ์กับเชลล์ชวนชิม เพื่อเรียนรู้ความเป็นชาวกรุง-คนกรุงเทพฯ มีรสนิยมตอบรับกับความทันสมัยต่างๆ รอบตัว เป็นผู้รู้จักกาลเทศะในระบบความสัมพันธ์ทางสังคมกรุงเทพฯ แบบใหม่ แตกต่างไปจากสังคมชุมชนแบบเดิม ช่วงสามบริบทของกรุงเทพฯ และประเทศไทยมีพัฒนาการเพิ่มมากขึ้นจากสองทศวรรษก่อนหน้า นำมาซึ่งความเป็นคนกรุงเทพฯ มีความสนใจในพื้นที่นอกกรุงเทพฯ เกิดเป็นวิถีชีวิตแบบใหม่ของคนกรุงเทพฯ มีช่วงเวลาของการเดินทางไปหย่อนใจ นำพาความเป็นกรุงเทพฯ ไปปรากฏกายและบริโภครูปความเป็นท้องถิ่นอื่นๆ นอกกรุงเทพฯ ตลอดจนนอกประเทศไทย

อนึ่งเชลล์ชวนชิมสะท้อนให้เห็นถึงการก่อตัวของวัฒนธรรมและตัวตนของผู้คนในสังคม กรุงเทพฯ ตั้งแต่ทศวรรษ 2490-2500 เป็นต้นมา มีฐานมาจากจีนโพ้นทะเลในกรุงเทพฯ ผสานกับความเป็นไทยแบบชาวจีนของคนชั้นสูงเดิม

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

Abstract

This Research of Shell ChuanChim (Shell's Food Guide): A Social History through a Food Connoisseur and Eating Out in Bangkok (1961-1988 A.D.). with the objective of studying "Shell ChuanChim" as a social and cultural phenomenon related to the change of the middle class in Bangkok society from 1961-1988 A.D. and to the knowledge of the culture and identity of the people of Bangkok.

The results that the rise of the Shell ChuanChim column Correlated with the change of Bangkok society After World War 2 (1940S – 1950S). under the socio-economic change, Bangkok Created two new Middle Class. In the Bangkok society structure, Overseas Chinese and Rural Person (move into Bangkok). Which the rise and long life of Shell ChuanChim column as a result of ongoing interaction with this group of people. The interaction development is divided into 3 phases. In the first phase, Shell Chuan Chim has a role to play in creating “ChowKrung” (Bangkok-people). For this new group of people Through eating out in a restaurant Part. Two with the New Bangkok-Socio-Economic Context Unraveling more from the previous decade Causing this group to interact with Shell Chuan Shim to learn how to be a city-people of Bangkok Having a taste for the modern times, he is a well-known person in the new Bangkok social relations system. Different from traditional society. The three contexts of Bangkok and Thailand has developed more from the previous two decades. Bring about Bangkok people Interested in areas outside Bangkok Being a new way of life for the people of Bangkok There are times of travel and recreation. Lead to Bangkok Appear and consume other localities outside Bangkok as well as outside Thailand

In addition, Shell ChuanChim reflects the formation of culture and identity of people in Bangkok society. From the decade 1940-1950 onwards, there was a large base from overseas Chinese in Bangkok. Combined with the traditional Thai palace style of the high class as can be seen as a society and people in Bangkok today.