

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มแม่บ้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนร่วมพัฒนา เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนร่วมพัฒนา เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษารูปแบบการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มแม่บ้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนร่วมพัฒนา เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพในรูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การประชุมกลุ่ม การอบรม และการศึกษาดูงาน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มแม่บ้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านอายุ โดยกลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่อายุค่อนข้างมาก และมีปัญหาสุขภาพ ดังนั้น กรรมการชุมชนควรให้ความสำคัญกับการเชิญชวนกลุ่มวัยทำงานหรือวัยกลางมาร่วมเป็นกรรมการชุมชน ปัจจัยด้านขั้นตอนการผลิต พบว่าการทำอาหารหรือผลิตภัณฑ์บางประเภทมีความยุ่งยาก ซับซ้อน และจำเป็นต้องอาศัยฤดูกาล ดังนั้น กลุ่มแม่บ้านควรเลือกทำเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องอาศัยฤดูกาล มีกรรมวิธีการทำไม่ยุ่งยาก ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ชุมชนยังขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการ ไม่มีกฎ ระเบียบของกลุ่ม ดังนั้น กลุ่มแม่บ้านจึงควรได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐด้านการอบรมการทำผลิตภัณฑ์ให้สวยงาม รวมทั้งให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ สำหรับปัจจัยด้านผลตอบแทน พบว่า การแบ่งผลตอบแทนไม่ชัดเจน ดังนั้น กลุ่มแม่บ้านควรได้รับการอบรมเทคนิคการกำหนดราคา เพื่อให้ทราบต้นทุน รายได้ และการปันผลที่สอดคล้องกับต้นทุน และการแบ่งปันที่ชัดเจน ส่วนปัจจัยด้านขวัญกำลังใจพบว่า กลุ่มแม่บ้านมีความกังวลใจเรื่องการเวนคืนพื้นที่ ดังนั้นคณะกรรมการชุมชนควรประชุมชี้แจง แนวทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มแม่บ้าน การมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อก่อให้เกิดรายได้ และมีการยอมรับเพื่อใช้ในการซื้อบ้าน ส่วนปัจจัยด้านการตลาดพบว่า ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีหลากหลาย ไม่ทันสมัย ไม่แตกต่างจากคู่แข่ง การจัดสถานที่จำหน่ายยังไม่จูงใจ ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่ยอมรับ กลุ่มแม่บ้านยังไม่มีความรู้และประสบการณ์ในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ขาดเครือข่ายเพื่อช่วยกระจายข่าวสาร ส่วนรูปแบบการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มแม่บ้าน ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1) องค์ประกอบการพัฒนา ศักยภาพ ได้แก่ ภูมิปัญญาชาวบ้านในชุมชน ผู้นำ สมาชิกในชุมชน วัสดุ อุปกรณ์ เงินทุน และการบริหารจัดการ 2) กระบวนการการพัฒนา ศักยภาพ ได้แก่ การประชุมแบบมีส่วนร่วม การฝึกอบรม การสอนงาน และการศึกษาดูงาน และ 3) ศักยภาพของกลุ่มแม่บ้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ ความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง บุคลิกลักษณะประจำตัวของบุคคล และแรงจูงใจ

คำสำคัญ : การพัฒนา ศักยภาพกลุ่มแม่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน การมีส่วนร่วม

Abstract

The objective of this research is to study factors affecting the development of the potential of housewife group, who produce community product Ruampatana Community, Lak Si District, Bangkok to study the marketing factors affecting product development of housewife group in community product Ruampatana Community, Bangkok and to study the model of potential development of housewife group who produce community product by the participation of the community in developing Lak Si District, Bangkok use qualitative research methods in participatory action research model. The research instruments were interviewing, analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats, group meeting, training and field trips. The results of the research showed that factors affecting the development of the housewife's potential including age factors by the majority of housewife quite old and have health problems. Therefore, community committees should focus on inviting working-age or middle-aged group to become community members. Factors of production process found that cooking or certain products are complicated and need to rely on seasons, so the housewife group should choose only make products that do not require seasons. There is no complicated process. Management factors the community still lack management knowledge. There are no group rules. Therefore, housewife group should receive support from the government on how to make beautiful products. Including providing knowledge in promote online as for the compensation factors, it is found that the division of results is not clear. Therefore, housewife group should be trained in pricing techniques in order to know the costs, income and dividends that are in line with the costs and clear sharing as for morale factors, it was found that housewife group are worried about expropriating the area therefore, the community committee should meet to clarify the development of the housewife's potential. Having community products for income generation and have savings for use in building houses as for marketing factors, it was found that products are not diverse not modern, not different from competitors. The arrangement of the place of sale still does not motivate target group to buy. The product is not yet accepted. The housewife group has no experience in using online media. Lacking a network to promote the news. The form of the potential development of the housewife group consists of 3 parts which are 1) the composition of potential development includes folk wisdom in the community, community members leaders, materials, equipment, funds, and management. 2) potential development processes include participatory meetings, training, coaching and field trips and 3) potential of housewife group including knowledge, skills and opinions about personal characteristics and motivation.

Keywords : potential development of housewife group, community product, participation