

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. สำรวจและปรับปรุงดัชนีความสุขนักท่องเที่ยงจากการท่องเที่ยงโดยชุมชน 2. ถอดบทเรียนดัชนีความสุขนักท่องเที่ยงจากการท่องเที่ยงโดยชุมชนของประเทศไทย 3. ศึกษาแนวทางการพัฒนาความสุขของนักท่องเที่ยง จากการประเมินความสุขจากการท่องเที่ยงโดยชุมชน โดยงานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย เรื่องการประเมินความสุขจากการท่องเที่ยงโดยชุมชน ระยะที่ 2 กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยงที่เข้ามาท่องเที่ยงในพื้นที่ชุมชน โดยสำรวจพื้นที่ชุมชน จำนวน 30 ชุมชนกระจายอยู่ทั่วประเทศ

ในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า สิ่งสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยงมีความสุขจากการท่องเที่ยงในชุมชนได้นั้นได้แก่ ชุมชนนั้นต้องมีสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยงหรือมีแหล่งท่องเที่ยง ซึ่งหมายถึงสถานที่ท่องเที่ยง ที่มีการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน มีวัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมพื้นถิ่นที่มีลักษณะเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะ ทั้งที่เป็นรูปธรรมที่แสดงออกมาทางด้านลักษณะของความเป็นอยู่ของผู้คนและที่เป็นนามธรรมที่แสดงออกทางด้านความคิด ความเชื่อ ทศนคติและภูมิปัญญาชาวบ้าน เป็นต้น รวมไปถึงความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเมื่ออยู่ในชุมชน

คำสำคัญ : ความสุขของนักท่องเที่ยง การท่องเที่ยงโดยชุมชน

ABSTRACT

This research has objectives that are 1. to investigate and improve happiness index of tourists from community-based tourism, 2. to obtain tourists' lesson learned from community-based tourism, and 3. to study a development of tourists' happiness from happiness evaluation of community-based tourism. This research is part of the research plan : The evaluation happiness of community-based tourism phase 2. Sample consisted of the tourists who visited 30 community-based tourism sites across the country.

In This study, the results showed that the critical factors affecting tourist happiness were site attractions and physical evidence in the community. These attractions should include social involvement and cultural heritage that reflect unique identity of the community. In addition, the sites should both tangible consistion people's living conditions and intangibels consisting thoughts, beliefs, attitude, and local wisdom, as well as, sence of security in life and property when in the community.

Keywords : tourists' happiness, community based tourism