

บทคัดย่อ

แผนงาน “การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในจังหวัดรองและมีรายได้น้อย : กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ (ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)” มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ เป็นการศึกษาต่อเนื่องจาก “แผนงาน การส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดรองและมีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ : กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ (ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)” ซึ่งได้ใช้ผลการดำเนินงานจากแผนงานดังกล่าว สำหรับเป็นข้อมูลพื้นฐานในการ พัฒนาแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในจังหวัดรองและมีรายได้น้อย กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มุ่งเน้น วิเคราะห์หาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มโอกาสในการลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำเพื่อการ สร้างความเจริญเติบโตในกลุ่มจังหวัดรอง ที่คาดหวังให้ ใช้การท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อนการลดความยากจน และความเหลื่อมล้ำ พร้อมทั้งสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนใน กลุ่มสามจังหวัด โดยเกิดการทำงานและ การเรียนรู้ร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวระดับพื้นที่- จังหวัด และกลุ่มจังหวัดในการพัฒนา แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว และพัฒนาแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวประกอบด้วย GAP Analysis, SWOT Analysis และ TOWS Matrix นอกจากนี้ นักวิจัย ยังได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวภายในจังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ และอำนาจเจริญ โดยเฉพาะสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ซึ่งทาง นักวิจัยได้รับความร่วมมือทางด้านข้อมูล การตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และความคิดเห็นที่ช่วยปรับปรุง งานแผนยุทธศาสตร์ให้สมบูรณ์และเหมาะสมกับการนำไปใช้ในพื้นที่เป้าหมายมากที่สุด

แผน ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ในจังหวัดรองและมีรายได้น้อย (ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการท่องเที่ยว 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนา ทรัพยากรและโครงสร้างด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ซึ่งเป็นการพัฒนาสิ่งที่มีอยู่ภายในจังหวัดอยู่แล้วให้ดึงดูด และน่าสนใจมากขึ้น (2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมความต้องการการท่องเที่ยวในจังหวัด เป็นการส่งเสริมให้เกิด ความต้องการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของจังหวัด (3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวของจังหวัด หรือการพัฒนาคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวให้มี คุณภาพและมาตรฐานที่เป็นสากลมากขึ้น และ (4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเพื่อบูรณาการ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยเป็นการส่งเสริมให้ทางจังหวัด พัฒนารูปแบบการบริหารงาน การขับเคลื่อนท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เมื่อดำเนินการ ร่างแผนยุทธศาสตร์ ฯ ฉบับสมบูรณ์ เสร็จ นักวิจัย ได้ส่งมอบ ร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ แผนปฏิบัติการ และตัวอย่างโครงการ ให้กับสำนักงานจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นหัวหน้างาน และ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพื่อนำร่างแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวฉบับนี้ไปรับรองแผน ยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวและร่างแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวนำไปสู่การดำเนินการต่อยอดการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด ต่อไป

Abstract

The research project "Strategic Plan for the development in tourism promotion in secondary tourist and low-income provinces: A case study on a provincial cluster in lower-northeastern Thailand (Yasothon, Sisaket, and Amnat Charoen)" aims to develop strategies and action plans to promote tourism of Yasothon, Sisaket and Amnat Charoen. This project is a continuing project from the prior research, "Tourism promotion in small and low-income provinces to reduce income inequality: A case study on a provincial cluster in lower-northeastern Thailand (Yasothon, Sisaket, and Amnat Charoen – YSA)," which uses the findings of this prior research as inputs to develop tourism strategic plans and action plans in secondary and low-income provinces, namely Yasothon, Srisaket, and Amnat Charoen. The aim of this research is to produce a case study on tourism promotion using three provinces in lower-northeastern Thailand that is of low-income and high inequality as examples.

Focusing ways to promote tourism to increase opportunities for poverty and inequality reduction, this study expects to use tourism as a tool to reduce poverty and inequality as well as to work and collaborate with involved authorities and tourism agencies in the areas at the local, provincial, and provincial cluster level. The study and the collaboration aim to develop tourism strategic and action plans for each of the three provinces.

Research methodology and tools used for data analysis in the drafting of tourism strategic and action plans include GAP Analysis, SWOT Analysis, and TOWS Matrix. In addition, the research team worked with authorities and agencies related to tourism promotion in Yasothon, Sisaket and Amnat Charoen provinces, especially the Office of Tourism and Sports. The researchers received valuable cooperation for inputs, content validation, and comments that are specific to the areas, which helped improve the drafted strategic and action plans.

The draft of Tourism Strategy Plan in Secondary and Low-Income Provinces (Yasothon, Sisaket, Amnat Charoen) consists of 4 tourism strategies, namely (1) Strategy 1: Promotion and development of tourism supply which includes resources and tourism infrastructures in the province. This strategy is to improve and promote existing resources in the province to be of better quality and to be more attractive (2) Strategy 2: Promotion of tourism demand, which is the strategy to promote provincial specific tourism demand of the target provinces (3) Strategy 3: Promotion and development of tourism service to be of international quality and standards, and (4) Strategy 4: Development of driving mechanisms for integrated tourism promotion and development in the province. This strategy is to encourage a holistic approach on tourism promotion from different organizations and agencies involved. The aim is to create a structure of collaboration and practice to actively and effectively promote tourism in the provinces.