

บทคัดย่อ

แผนงานวิจัยเรื่อง การวิจัยและพัฒนาฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวในย่านฝั่งธนบุรีสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย-จีน ด้วยการจัดการความรู้และการสร้างกลไกการมีส่วนร่วม 2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และส่งเสริมด้านการจัดการด้วยการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมไทย-จีน 3. เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย-จีน และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้วยการจัดทำฐานข้อมูลท่องเที่ยวในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย และ 4. เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวในย่านฝั่งธนบุรีสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การศึกษาฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย-จีน ด้วยการจัดการความรู้และการสร้างกลไกการมีส่วนร่วม ใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM)) โดยแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มความเชื่อ กลุ่มประเพณี กลุ่มศิลปกรรม กลุ่มสถาปัตยกรรม กลุ่มศิลปะการแสดง กลุ่มการเล่น กลุ่มสินค้า และกลุ่มอาหาร และนำผลที่ได้ไปสู่แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) เพื่อสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ให้กับชุมชนย่านฝั่งธนบุรี ด้านการจัดการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมไทย-จีน แบ่งการจัดการเครือข่ายคณะสิงโตย่านฝั่งธนบุรี ออกเป็น 4 ระดับ คือ 1) เครือข่ายในระดับคณะสิงโตด้วยกัน 2) เครือข่ายผู้ร่วมอาชีพที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกัน 3) เครือข่ายระดับชาติหรือภายในประเทศ และ 4) เครือข่ายระดับนานาชาติ ในการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย-จีน แบ่งออกเป็น 3 เส้นทาง ได้แก่ 1. สายศาลเจ้ากวนอู-ศาลเจ้าแม่อาเหนียว 2. สายศาลเจ้าเกียนอันเกง- ตลาดพลู และ 3. สายทำน้าวัดอรุณ-ทำนวลตลาดพลู และจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยมอบคู่มือการท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย-จีน ย่านฝั่งธนบุรี ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมไทย-จีน ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน นำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวในย่านฝั่งธนบุรีสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

คำสำคัญ: ฐานทรัพยากร/ วัฒนธรรมไทย-จีน/ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ABSTRACT

Research plan on the title of research and development of Tourism Resources Base with Thai-Chinese culture in order to strengthen tourism in Thonburi area to Creative Tourism that is supported by the Office of Thailand Science Research and Innovation (TSRI). This research plan has four objectives as follow : 1) To develop Tourism Resources Base with Thai-Chinese culture by Knowledge Management (KM) and Building Participation (BP), 2) To analyze the potential of Creative Tourism and promote management by creating Thai-Chinese cultural networks, 3) To develop Thai-Chinese cultural tourism routes and promote destination Image by creating the multimedia tourism database, and 4) To make policy recommendations for developing the Tourism Resource Bases with Thai-Chinese culture to strengthen tourism in Thonburi area towards Creative Tourism.

The study of Tourism Resource Bases with Thai-Chinese culture by managing the knowledge and building the participation is used Knowledge Management (KM) to divide into eight groups: Belief group, Tradition group, Fine Arts group, Architecture group, Performance Art group, Games group, Goods group, and Food group. The results on Knowledge Management (KM) lead to the Good Practices for creating the Community of Practice (CoP) to Thonburi community area. The management of Thai-Chinese culture networks is divided the management of the lion group network in Thonburi area into 4 levels : 1) Lion group networks, 2) Lion similarity colleagues group networks, 3) National Lion group networks, and 4) International Lion group networks. The development of Thai-Chinese cultural tourism routes is divided into three routes : 1. Guan Yu Shrine - A Nial Shrine, 2. Kian Un Keng Shrine – Talat Phlu, and 3. Wat Arun Pier - Talat Phlu Pier. The destination images management activities provide the travel guide books multimedia of Thai-Chinese culture in Thonburi area and make the policy recommendations for developing the Tourism Resource Bases with Thai-Chinese culture to government agencies, private agencies and community that can utilize for strengthening tourism in Thonburi area towards Creative Tourism.

Keywords : Resources Base/ Thai-Chinese culture/ Creative Tourism.