

บทคัดย่อ

งานวิจัย “เรื่องการจัดการคณะเขตสิงโตและสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ คือ 1) เพื่อศึกษาระบบและรูปแบบในการบริหารจัดการคณะสิงโตในย่านฝั่งธนบุรี 2) ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการคณะสิงโตเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ 3) เพื่อสร้างเครือข่ายคณะสิงโตและส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว งานวิจัยนี้ใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม การศึกษาดูงาน การอบรมให้ความรู้ และการสร้างเครือข่ายคณะสิงโตในย่านฝั่งธนบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย คณะเขตสิงโตในย่านฝั่งธนบุรี 19 คณะ ชุมชนย่านฝั่งธนบุรี และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง โดยการวิจัยนี้ใช้ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2562 ถึง 14 มกราคม 2563

ผลการวิจัยพบว่า ระบบการบริหารคณะสิงโตในย่านฝั่งธนบุรีมี 3 แบบด้วยกันคือ 1) ระบบครอบครัว 2) ระบบโรงเรียน 3) ระบบชุมชน แต่โดยส่วนใหญ่ 80% เป็นระบบครอบครัว มีไม่กี่คณะที่มีระบบการบริหารแบบธุรกิจครอบครัวเต็มตัว ส่วนมากจะเป็นรักษาวัฒนธรรม อย่างไรก็ตามทุกคณะมีความต้องการที่จะได้รับการจ้างงานเพราะจะทำให้สมาชิกมีรายได้ และสามารถนำเงินส่วนนั้นมาบริหารจัดการคณะต่อไป

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยเห็นว่า ทฤษฎี 7M มีความสอดคล้องกับบริบทของคณะสิงโตในย่านฝั่งธนบุรี และสามารถทำให้การบริหารจัดการคณะสิงโตมีประสิทธิภาพ ซึ่งทฤษฎี 7M ประกอบด้วย 1) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Man) 2) การบริหารงบประมาณ (Money) 3) การจัดการ (Management) 4) การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือการประชาสัมพันธ์ (Message) 5) การแสดง (Manifest) 6) การประสานงาน หรือการประนีประนอม (Mediation) 7) การวัดผลหรือการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Measurement)

การทำงานของเครือข่ายคณะเขตสิงโตยังไม่มีประสิทธิภาพ เครือข่ายมีการรวมตัวกันอย่างหลวม ๆ แต่ละคณะไม่ค่อยให้ความสำคัญกับเครือข่ายเท่าที่ควร อีกทั้งคณะสิงโตส่วนใหญ่ไม่ได้เข้าร่วมกับสมาคมวชูเนื่องด้วยปัจจัยหลายอย่างเช่น 1) ไม่อยากเสียค่าสมาชิกรายปีซึ่งปัจจุบันมีการเก็บค่าธรรมเนียม 5,000 บาทต่อปี 2) หลายคณะมองว่าการอยู่ภายใต้สมาคมวชูจะทำให้การบริหารงานคณะมีความลำบากมากขึ้น อาจต้องแจ้งรายได้ และอาจนำไปสู่การเสียภาษีมากขึ้น 3) สมาคมวชูไม่ได้มีงบประมาณมาก ทำให้การเข้าอยู่ในสมาคมก็อาจจะไม่ได้มีประโยชน์อะไรมากมาย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยแรกที่ทำเกี่ยวกับระบบและรูปแบบการบริหารจัดการคณะสิงโตในประเทศไทย ทำให้เห็นถึงการทำงานของคณะสิงโตว่าเป็นอย่างไร มีปัญหา อุปสรรค และความท้าทายอะไรบ้าง การวิจัยครั้งนี้ทำให้เกิดเครือข่ายคณะสิงโตในย่านฝั่งธนบุรี ซึ่งทางเครือข่ายมีความเห็นตรงกันว่าต้องการพัฒนาคณะเขตสิงโตไปสู่ระดับสากลให้ได้ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ดีขึ้น ต้องมีการบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกีฬาเขตสิงโตสู่ระดับสากล นำประเพณีเขตสิงโตมาส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามก็ต้องให้ภาครัฐส่งเสริมการเขตสิงโตให้มากกว่านี้ ให้ทัดเทียมกับประเพณีและกีฬาประเภทอื่น ๆ จึงจะสามารถยกระดับสิงโตในประเทศไทยสู่ระดับสากล

Abstract

The research of management lion dance and create Thai – Chinese network culture to promote creative tourism have 3 objectives (1) to study the system and model of lion management in Thonburi area. (2) To study the guideline of managing the Lion dance for promote tourism effectively. (3) To create a network of lion dance and encourage tourists to participate in tourism activities. This research uses a qualitative research process, which consists of in-depth interviews, focus group, observational study, training and building a network of lion dance in Thonburi area. The sample group used in the research consisted of 19 lion dance groups in Thonburi area, community board and relevant experts. The research was conducted for 1 year from 15 January 2019 to 14 January 2020.

The results of the research showed that: There are 3 types of lion dance management systems in Thonburi area (1) family system (2) school system (3) community system, but 80% are family systems. There are not many groups that have full family business management systems but most of them are cultural preservation. However, every lion dance group need to be hired because it will provide income to members and able to use that money to manage the group further.

In this research, the researchers agreed that the 7M theory is appropriate with the context of the Thonburi lion dance groups and able to make the management of the lion group more efficient. The 7M theory consists of (1) Man (2) Money (3) Management (4) Message (5) Manifest (6) Mediation (7) Measurement.

The operation of the lion dance network is still not effective. The network is loosely integrated. Each group does not give much importance to the network as they should. In addition, most of lion dance groups do not participate in the Wushu Association due to many factors such as (1) Do not want to pay an annual membership fee, which currently has a fee of 5,000 baht per year. (2) Many lion dance groups think that being under the Wushu Association will make management more difficult, May have to report income and may lead to more taxes. (3) Wushu Association does not have a large budget, Causing to be in the association may not have many benefits.

This research is the first research done on the system and management style of the lions dance group in Thailand. To show how the lion dance group works, what problems, obstacles, and challenges are present. The research led to create a network of lions dance in Thonburi area. The network agrees that they want to develop the lion dance groups to an international level by creating a new image, effective management, promote lion dance to the international level and bring the lion dance tradition to

promote tourism. However, the government must promote the lion dance equal as other traditions or sports, so we can upgrade the lion in Thailand to the international level.